

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa (Henry B. Tippie School of Management), Iowa City, USA

2007/2008

von Jan Schneemeier

Introduction:

In the following I would like to share with you the great experiences, I have gained in the last months during my studies in the fulltime MBA program at the University of Iowa. At the same time, I also hope to encourage prospective applicants to consider this great program, which is –indeed- a really distinct exchange program and - at least in my opinion – on of the best programs offered in Frankfurt.

After Professor Ohse initiated this program almost 20 years ago, every year two or three students from Frankfurt have the opportunity to study for one or two semesters in the MBA program at the Tippie School of Business in Iowa City. From my point of view, there are some points, which make this program unique: (1) you have the chance to study in an American graduate program. This is a real big difference to the other undergraduate exchange programs, because the focus in a graduate program is not only on technical skills, but even more on leadership and soft skills. (2) Since this program has been in an existence for such a long time, there is a very strong Iowa Alumni network with about 60 former exchange students, who are all working at leading financial or consulting firms like Goldman Sachs, McKinsey or Deutsche Bank. (3) The Tippie MBA program has been consistently ranked among the top 20 business schools in the US. So you have the great chance to study at one of the best business schools in the world.

Now, you might be wondering if I am seriously talking about the University of Iowa. First of all, the answer is yes, but quite frankly I do understand your concerns and honestly I had the same, when I had seen this exchange program for the first time. Moreover, there are so many better sounding exchange universities, like the Wharton School for example... Nevertheless, I have never regretted to go to Iowa and I really have to thank Barbara Jäckel and Professor Schlag for both, convincing and supporting me during the application process and afterwards. Furthermore, I would also like to thank Professor Ohse for initiating this program and even more for keeping it alive.

Anyway, let's jump back to where it all began.

Application & Preparation:

First of all, you should be really sure that you want to go abroad, because the application process is both, time and money consuming. Your first step should be to visit the website of the "Auslandsbuero" regularly to check out the deadlines and requirements for the different programs. Once you have done this and you have decided to apply for the Iowa program, there are some hurdles to take:

- (1) **TOEFL & GMAT:** The exact requirements will be published through the "Auslandsbuero", but in the last years a TOEFL score of 100 and a GMAT score of 600 have been demanded. In my opinion, the TOEFL test is not too hard, but I would probably reserve 2 – 4 weeks for the preparation. There are several preparation books available and it doesn't really matter which one you take. Furthermore, you should take a look at www.toefl.org for additional information and finally to sign up for the actual test (spots are really limited and demand is pretty high, so you should sign up at least 2 months ahead of time). The "600 points" hurdle for the GMAT, on the other hand is a quite tough challenge. Firstly, the GMAT is made for native speakers and secondly, only about 25% of the test takers –native speakers included- achieve more than 600 points. Nevertheless, with an appropriate level of preparation this should be feasible, too. Here, I would suggest a 4-6 week preparation with one of the study guides, preferably with a CD or DVD. For further information, you should also visit www.gmac.com.
- (2) **Preparation for the Interview:** Once you have passed these two tests and you have finalized your application, you will be scheduled for a selection interview with a Professor, a member of the international office, an alumni and another committee member. In my opinion, this interview has essentially one reason: the selection committee wants to know, if you would be a good representative of your university. From my perspective this consists of two parts. (1) You have to show that you would be able to survive in a competitive and demanding MBA program and the best way to show this, is through good grades on your transcript. (2) You also have to show social skills. Good signals for social skills are voluntary activities in or outside the university, for example in a student organization or a sports club. Besides these

skills, you should also have a good understanding of the American culture and be aware of current news, especially regarding the US.

- (3) After the Interview: After successfully completing the application process in Frankfurt, there are still some administrative things to do. First, you have to apply for admission at the University of Iowa, which should not be a big problem. You will get the relevant information from the International Office in Frankfurt. After you are accepted to the MBA program, you will receive your DS-2019 and your acceptance letter. Now, you can apply for a J1-Visa at the American embassy in Frankfurt.
- (4) Housing, Flight and Insurance: In terms of housing, I would recommend to look for an apartment, the time you arrive in Iowa City. There will be lots of vacant rooms, when you arrive in early August, so this should not be a major problem. The rental fees in Iowa City are definitely lower than in Frankfurt and can range from 300\$ to 600\$ per person, indirectly proportional to the distance to downtown and the University buildings. The flight prices vary between 600\$ and 1000\$, depending on the time you book. I would strongly recommend booking your flight early. There are theoretically two options, you can either fly to Chicago and take the Greyhound Bus to Iowa City, which takes about 5 hours (and is really uncomfortable, yet a nice experience) or you can fly to Cedar Rapids, which is about 20 minutes away from Iowa City and thus definitely more comfortable. I would strongly recommend the latter, even if it might be a little more expensive. In terms of your insurance you again have two options: (1) you can be insured through the University of Iowa, which is quite expensive, if you do not have a job as a teaching assistant (otherwise the University pays 90% of the coverage fee) or (2) you take a German insurance, which will be cheaper in most cases. However, if you choose to take your German insurance, you have to prove the covering conditions, when you arrive on campus (an English translation is necessary).

Iowa City:

There are a lot of (unfavorable) prejudices about Iowa and the Midwest. In my opinion, most of them are correct for most parts of Iowa, but –and that’s important- they do not apply for Iowa City. In my opinion the best way to describe Iowa City is as a typical American student town. The city has about 70,000 inhabitants, half of them are students. As you can imagine, the local businesspeople are not dumb and have anticipated this fact over time, which means that there are lots of restaurants, fast food chains and other possibilities to go out and have fun at night. There are a bunch of nice bars around campus, which are mainly crowded between Thursdays and Saturdays. On these days the pedestrian precinct downtown (the ‘ped mall’) is crowded with “undergrads”, who appreciate their being away from home for the first time. Since most MBA students do not have classes on Fridays, there is a weekly TGIT (‘Thank God it’s Thursday’) in changing locations downtown, which is a really good possibility to get known to your fellow classmates, especially in the first weeks.

Of course, there are also ample opportunities for doing all different kinds of sport. There is for example a university soccer field, where different student groups meet once or twice a week. Moreover, there are a few university gyms throughout the city, where you can work out for a semester fee of about 150\$. Lastly, I would strongly recommend renting a car and visiting Chicago, which is only 4 hours away (which is not much in American measures) and probably one of the most interesting cities in the US.

Tippie School of Management:

As I have already mentioned above, the Tippie College of Business is a world class business school. In my opinion, there are three main strengths: **(1)** the **resources** the school has to offer are just amazing. First, the MBA students have their own building – the Pomerantz Center- with lots of group study rooms, a very convenient exchange room with a flat screen TV, leather sofas and a kitchen and finally two modern classrooms. Both classrooms have comfortable leather chairs, internet access and power-plugs for laptops at every seat and two large projectors for presentations. Moreover, the business school has its own career service team, which helps the 130 MBA students to arrange job interviews, to find a summer internship and finally a full-time job after graduation. **(2)** The **small class size** of about 65 students. This enables a very close interaction with the respective professors and is a really big difference to what we are used to have in Frankfurt. **(3)** Half of the students are **international students** which is a great chance to interact with people from different cultural, as well as academic backgrounds and is also a real good preparation for your future job in a global economy.

International Week:

The international student orientation week starts two weeks ahead of classes, i.e. in early August. Here you have the chance to get known to the international part of your classmates and also some faculty and staff members. Furthermore, there are also some administrative duties that are done in

this week. However, the main purpose of this week is to get a first impression of Iowa City and the university, to discover the places to be and simply to have a good time. This year, for example, we went on a trip to a lake near Iowa City, where we had a barbecue and some fun on the beach.

Impact Week:

One week later you also meet the other half of your fellow classmates. In the first part of IMPACT, we learned a lot of different things about the program in general, the different courses and some other administrative things. Furthermore, there were also some (more or less) funny teambuilding activities, which were coordinated by some external hired consultants. However, the highlight of this week was a 2-day trip to Camp Wakonda, which is a kind of “adventure camp”. Here we had the chance to get known to all of our classmates and we also went to a rope course which was “*a great opportunity for groups and individuals to learn about risk taking, their own perceived limits, how they perform under pressure, how they give and receive support from other people*” (cited from the Tippiie homepage). Well, from my perspective it was suicide-like rock-climbing, but this might be very subjective. At the end of the week, we finally got a first impression of how the actual MBA program will look like. We had to do a group case study on Porsche from 4pm to open end (some groups left after midnight), with a final presentation to Iowa alumni the following day.

Courses:

The course curriculum can essentially be split up in core classes and electives.

6N:199: Competitive Prep

Although there are no exams or grades in this class, this one was probably the most valuable class in the first semester. The main goal of this course is to give a perfect preparation for internship search, application and finally for your job interview. The main concepts, we discussed in this class were: writing a perfect resume and cover letter, preparing for job interviews, negotiating on salary, conducting job and company research. Finally, we also had a lot of different guest speakers from firms such as Goldman Sachs or Bearstearns.

6N:211: Marketing Management, Prof. Tom Gruca

The main focus of this class was on case studies and the appropriate presentation of the solution. Accordingly the final grade is mainly based on the cases (50%), a midterm and final exam (20% each) and also class participation (10%).

Keywords: Concepts, principles and models of marketing management; focus on strategic planning, management decision making, and implementation of marketing programs.

6N:215: Corporate Financial Reporting, Prof. Douglas DeJong

The main focus of this class was on the American accounting concepts and their applications. The final grade consists of two exams (35% each), the cases (20%) and class participation (10%).

Keywords: Contemporary financial reporting practices in the United States; how alternative accounting treatments affect the usefulness of financial information in applied decision settings.

6N:225: Managerial Finance, Prof. Matt Billett

Matt Billett is one of the best professors I have ever had and he was also elected as “teacher of the year” for several times. As opposed to the very theory-based finance class in Frankfurt, this class was really hands-on, with a lot of applications and discussions about current finance news from the Wall Street Journal. The grading of this class consists of two exams (40% each), two online quizzes (10%) and 5 assignments (10%).

Keywords: Fundamental valuation concepts and their applications, asset valuation, market efficiency, discounted cash flows, risk and return analysis, bond and stock valuation, cost of capital, valuing and choosing between competing projects and restructuring.

6F:210: Financial Information Technology, Calvin Norris

This class is required for students, pursuing a finance concentration. This class provided applications and reviews of commonly used financial software and data systems like Bloomberg, Excel, Crystal Ball or Wharton Data Research. There were no exams in this class, but students were supposed to hand in 5 out of class assignments, as well as 3 in class assignments.

6F:220: Commercial and Investment Banking, Prof. John Spitzer

This class is part of the finance curriculum and was probably my favorite class in the first semester. This is mainly due to John Spitzer, who is a really great Professor with incredible experiences in financial institutions, as well as academia. The grading in this class was based on a midterm (25%) and a final exam (35%), weekly online quizzes (10%), three assignments (10%) and class participation (15%).

Keywords: Securities underwriting process, initial public offerings, and merger & acquisition activities. Lending activities and funding activities. Interest rate risk, credit risk, and liquidity risk.

Final Comment:

Looking back at the past months, I can really claim that these were one of the greatest experiences in my life. On the one hand, I could improve my technical and especially presentational skills (which are pretty neglected in the German curriculum) and apply them to real life problems throughout very hands-on courses. On the other hand, and that's even more important, I have made a lot of personal experiences from which I will benefit the rest of my life.

Finally, I would like to thank everybody who helped me to make this possible, especially Professor Schlag and Bianka Jäckel in Frankfurt, my guest parents Edd and Joan, the whole staff members in Iowa, especially Gabriel Hansen and last, but not least David Schreindorfer.

I am more than happy to answer any questions you have about this great program and I can only re-emphasize my encouragement to take the opportunity to apply for this unique program.

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa (Henry B. Tippie School of Management), Iowa City, USA

WS 2006/2007

von Frank Fischer

Vorwort

Auf Grundlage der Austauschbeziehung zwischen der Universität Frankfurt und der University of Iowa hatte ich im Zeitraum August 2006 bis Dezember 2006 die einmalige Möglichkeit, im Fulltime MBA Programm der Henry B. Tippie School of Management zu studieren. Die dort erbrachten Studienleistungen werden mir in Frankfurt im Rahmen meines dortigen Schwerpunktstudiums anerkannt und bilden einen wesentlichen Bestandteil meiner akademischen Ausbildung. Der Auslandsaufenthalt wurde vom DAAD im Rahmen seines Programms für internationale Austauschpartnerschaften (ISAP) finanziell unterstützt. Für diese Zuwendungen möchte ich mich herzlich bedanken.

Mit diesem Bericht möchte ich meine Erfahrungen während dieses Auslandsaufenthaltes schildern, um vor allen Dingen interessierten Studierenden einen Einblick in dieses Austauschprogramm zu geben.

Auf deutscher Seite möchte ich mich ganz besonders bei den Mitarbeitern des Auslandsbüros, Frau Bianka Jäckel und Frau Anette Zell für die langjährige und tolle Zusammenarbeit bedanken. Ohne ihren tatkräftigen Einsatz wäre dieser Aufenthalt nicht realisierbar gewesen. Ferner gilt mein Dank meinem Programmbetreuer Herrn Prof. Dr. Christian Schlag und Herrn Prof. Dr. Dietrich Ohse, der dieses tolle Programm ins Leben gerufen hat und mich in seinen Vorlesungen auf dieses Programm aufmerksam gemacht hat. Darüber hinaus bedanke ich mich sehr herzlich für die tatkräftige Unterstützung bei der Vorbereitung meines Auslandsstudiums bei Herrn Prof. Dirk Krüger, Herrn Prof. Dr. Alfons Weichenrieder sowie bei Frau Barbara Booth und Frau Almuth Rhode.

Auf Seiten der University of Iowa gilt mein besonderer Dank Mrs Ann Knudson für ihre phänomenale Unterstützung vor und zu Beginn des Studiums, Mrs Mary Spreen, Stephanie Finney und ganz besonders meiner Gastfamilie, Shari Piekarski und Rick Tubbs, die mich für die erste Woche sich aufgenommen hat.

Bewerbung

Erste Anlaufstelle für Fragen zur Bewerbung sollte immer das akademische Auslandsbüro sein. Es empfiehlt sich, sehr frühzeitig die Beratung dort in Anspruch zu nehmen. Das Programm startet jedes Jahr im August, die Bewerbungsfrist endet meist im vorangehenden Oktober. Daher ist es unerlässlich, sich mindestens ein Jahr vor Ende der Bewerbungsfrist eingehend beraten zu lassen.

Die University of Iowa lässt nur Bewerber zu, die mindestens 100 Punkte im TOEFL (internet based testing) sowie mindestens 600 Punkte im GMAT Test erreichen. Die Vorbereitung zum TOEFL dürfte unter normalen Umständen kein großes Hindernis darstellen, jedoch ist dieser Test um einen Sprechtest erweitert worden. Seitdem nur noch diese Art des TOEFL Test angeboten wird, sollte man sich sehr früh um einen Testtermin bemühen, da diese meist sehr schnell vergriffen sind und nicht mehr wie früher einfach am Computer in einem Testcenter durchgeführt werden können. Seit Einführung kommt es hier zu längeren Wartezeiten. Anmelden für den TOEFL kann man sich unter www.toefl.org, die Kosten betragen derzeit US \$ 155,00. Der GMAT erfordert eine lange und sehr intensive Vorbereitung. Da dieser Test in erster Linie für Muttersprachler konzipiert ist, kann dieser Test eine ziemliche Herausforderung sein. Auch hier sollte man sich frühzeitig um einen Testtermin bemühen, um bei Nichterreichen der erforderlichen Punktzahl einen zweiten Versuch zu haben. Erfreulicherweise gibt es zur Vorbereitung dieses Tests reihenweise Unterstützung. Die besten Erfahrungen habe ich mit den Büchern von Kaplan und Princeton gemacht, darüber hinaus sollte man sich auch den Official Guide of the GMAT in der aktuellen Auflage zulegen, da dies die einzige Quelle mit original Testfragen ist. Mit der richtigen Vorbereitung ist dieser Test auf jeden Fall zu schaffen. Registrieren kann man sich auch hier online unter www.mba.com, die Kosten für den Test betragen US \$ 250,00 zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Auch hier hat es im letzten Jahr Veränderungen gegeben. Der Testanbieter ist nun Pearson (und nicht mehr ETS), der Test wurde graphisch verändert, seit neuem ist die gesetzliche Mehrwertsteuer auf die Testgebühr zu entrichten und das Testcenter ist in Frankfurt nun in einem anderen Gebäude. Leider sind dort weniger Plätze verfügbar, als in dem alten Testcenter, sodass auch hier die Termine in Stoßzeiten sehr schnell vergriffen sein können. Für beide Tests verlangt die University of Iowa einen Official Score Report, der durch ETS (TOEFL) bzw. Pearson (GMAT) übermittelt werden muss. Wird der Score Report am Testtag vor dem jeweiligen Test in Auftrag gegeben, ist dieser Score Report kostenlos. Eine nachträgliche Anforderung des Score Reports ist gegen Gebühr möglich.

Nach erfolgreichem Bestehen beider Tests steht einer Bewerbung nichts mehr im Wege. Es empfiehlt sich, die Ausschreibung genau zu lesen und die Beratung des Auslandsamts in Anspruch zu nehmen. Einzureichen sind in englischer Sprache ein tabellarischer Lebenslauf, ein Aufsatz zu einem amerikarelevanten Thema sowie aktuelle Transcripts. Nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen wird man dann zu einem halbstündigen Auswahlgespräch eingeladen, dem Professoren und Mitarbeiter der Universität beiwohnen. Themen im Auswahlprozess sind Kultur, Geschichte und aktuelle Nachrichten des Gastlandes. Darüber hinaus versucht sich das Komitee ein Bild von der Motivation des jeweiligen Studenten zu machen.

Bei erfolgreichem Durchlaufen des Auswahlverfahrens beginnen dann die administrativen Vorbereitungen, die teilweise auch sehr zeitintensiv sein können.

Vorbereitungen

Den wichtigsten Teil der Vorbereitungen stellt die Beantragung des F-1 Visums dar. Hierzu benötigt man Dokumente, die von der University of Iowa ausgestellt werden (I-20, Acceptance Letter).

Diese Unterlagen bekommt man allerdings erst, wenn der University of Iowa alle gewünschten Unterlagen vorliegen. Obwohl das Auslandsamt alle bereits eingereichten Unterlagen an die amerikanische Universität weiterleitet, muss man auch noch die regulären Bewerbungsformulare der University of Iowa ausfüllen. Hierbei handelt es sich nach derzeitigem Stand um folgende Dokumente:

- Application for Admissions (reguläres Bewerbungsformular)
- 3 Letter of Recommendations (drei Empfehlungsschreiben von Professoren oder Arbeitgebern)
- Official TOEFL Score Report (wird bei ETS beantragt)
- Official GMAT Score Report (wird bei Pearson beantragt)
- Financial Statement (Nachweis ausreichender Mittel, um die ersten 12 Monate des Auslandsstudiums zu decken)
- Transcripts (Leistungsnachweise in englischer Sprache)
- Application Essay (hier kann man den Aufsatz verwenden, den man schon für die Bewerbung in Deutschland verwendet hat)

Erst wenn alle diese Unterlagen der amerikanischen Universität vorliegen, werden die erforderlichen Dokumente ausgestellt, die man für die Beantragung des Visums benötigt!

Das Visum wird beim amerikanischen Generalkonsulat in Frankfurt beantragt. Informationen zum Beantragungsprozess kann man sich unter www.us-botschaft.de anschauen. Dort findet man die genauen Bestimmungen zum Visa Vergabeprozess, die Telefonnummern zur Terminvereinbarung sowie die aktuellen Wartezeiten für einen Termin und Bearbeitungsdauer. Hier kann man sich auch die Visa-Beantragungsformulare herunterladen und ausfüllen. In Stoßzeiten kann es hier auch zu Wartezeiten von 6 Wochen oder sogar mehr kommen. Deshalb sollte man diesen ganzen Beantragungsprozess so früh wie möglich in Gang setzen. Sollte die Zeit dennoch knapp werden, sollte man sich auf jeden Fall einen Visumstermin sichern und sich währenddessen darum bemühen, dass bis zum Termin das I-20 der University of Iowa vorliegt. Der eigentliche Visumstermin ist bei vollständigen Unterlagen (Visaformulare, Passbild im amerikanischen Format, I-20, maschinenlesbarer Reisepass mit mindestens noch einem Jahr Gültigkeit) relativ schnell durchgeführt. Meist wird noch ein kurzes Interview mit dem Bewerber geführt, stellt aber normalerweise keine großen Herausforderungen dar.

Darüber hinaus sind für den Auslandsaufenthalt noch Kranken-, Unfall- und Haftpflichtversicherung abzuschließen. Wohnt man noch zu Hause, kann es sehr gut möglich sein, dass die bestehende Unfall- und Haftpflichtversicherung den Auslandsaufenthalt schon abdeckt.

Eine Krankenversicherung kann sowohl in Deutschland, als auch über die University of Iowa abgeschlossen werden. Meist sind deutsche Anbieter um einiges günstiger, jedoch empfiehlt es sich die Bestimmungen genau zu lesen.

Sollte man eine chronische Krankheit oder sonst irgendeine Krankheitsgeschichte haben, die den Abschluss einer privaten Auslandskrankenversicherung in Deutschland unmöglich machen, dann ist der Tarif der University of Iowa äußerst attraktiv, da dieser auch alle Umstände mit abdeckt, die schon vor Versicherungsabschluss bestanden haben. Hinzu kommt, dass die University of Iowa ihre ausländischen Studenten automatisch krankenversichert, falls man keine eigene Krankenversicherung nachweisen kann. Ist man in der glücklichen Lage, neben dem Studium an der University of Iowa arbeiten zu dürfen, so übernimmt die Universität 90% der Krankenversicherungskosten. Somit kann auch der amerikanische Tarif durchaus interessant sein.

Darüber hinaus verlangt die University of Iowa bestimmte Impfungen. Diese sollte man im Vorhinein unbedingt erfragen und ggf. in Deutschland durchführen lassen, da hier die meisten Impfungen kostenlos oder günstiger als in den USA sind. Als Nachweis werden ein Impfpass und ein Impfformular der University of Iowa benötigt.

Schließlich ist noch ein Flug nach Cedar Rapids zu buchen. Dies ist der nächstgelegene Flughafen und etwa 20 Minuten von Iowa City entfernt. Als Faustregel gilt auch hier, je früher desto besser. Meist sind früh gebuchte Flugtickets um einiges günstiger. Beim Umsteigen in den USA sollte man genug Zeit einplanen, da Einreise- und Zollformalitäten in den USA einiges an Zeit in Anspruch nehmen können.

Es empfiehlt sich eine Woche vor der International Student Orientation anzureisen, um genug Zeit für organisatorische Dinge in Iowa City zu haben. Außerdem ist gerade während International Student Orientation und Impact Week eine super Gelegenheit, seine Kommilitonen kennen zu lernen.

Auf Wunsch organisiert die University of Iowa auch eine Gastfamilie für den Anfang. Dies ist meiner Meinung nach sehr hilfreich und eine tolle Erfahrung zugleich.

Ankunft in Iowa City

Glücklicherweise besteht das Auslandsstudium nicht nur aus Formularen und Bürokratie. In Iowa City angekommen, bin ich sehr herzlich von meiner Gastfamilie in Empfang genommen worden. Die tatkräftige Unterstützung war phänomenal.

Falls man sich nicht schon von Deutschland aus eine Wohnung gesucht hat, ist nun die richtige Zeit. Eine Wohnung in Iowa City zu finden, ist relativ unkompliziert. Zahlreiche Informationen bekommt man im Internet (<http://housing.uiowa.edu>), vom Auslandsamt der Universität (Mrs Ann Knudson) oder in lokalen Zeitungen wie dem Daily Iowan. Die Mitarbeiter an der University of Iowa sind sehr hilfsbereit und es empfiehlt sich, deren Unterstützung in Anspruch zu nehmen. Einrichtungsgegenstände kann man sowohl in 2n Hand Stores als auch in den großen Supermärkten wie WalMart oder Target

kaufen. Wenn man Preise gut vergleicht, reißen die Einrichtungsgegenstände auch kein großes Loch in Budget.

Der öffentliche Busverkehr ist für amerikanische Verhältnisse ziemlich gut ausgebaut, sodass man auch ohne Auto in Iowa City zurechtkommt. Außerdem muss man dadurch nicht unbedingt in unmittelbarer Nähe des Campus wohnen.

Weiterhin ist die Eröffnung eines Bankkontos erforderlich. Aus persönlicher Erfahrung kann ich Hills Bank sehr empfehlen. Dort ist der überwiegende Teil der Bankgeschäfte komplett kostenlos und die persönliche Betreuung ist wirklich klasse. Bei den meisten Banken in Iowa City ist mittlerweile nicht mehr die Hinterlegung einer Social Security Number (die deutsche Studenten erstmal nicht haben) notwendig.

Der Abschluss eines Mobilfunkvertrages ist da schon problematischer, da hierfür die Social Security Number notwendig ist. Meist bleibt einem nur die Möglichkeit, einen Prepaid Tarif abzuschließen.

Zum Schluss möchte ich noch darauf hinweisen, dass es in Iowa City im Winter sehr kalt werden kann (Spitzentemperaturen von -30 Grad Celsius), sodass dicke Winterkleidung unbedingt erforderlich ist. Im Sommer kann es schon mal drückend heiß werden. Man muss also für alle Temperaturen gerüstet sein. Außerdem empfiehlt es sich, mindestens zwei Anzüge mit nach Iowa City zu nehmen, da zu verschiedenen Anlässen wie z. B. der Impact Week Business Kleidung verlangt wird.

International Student Orientation

Nach allen den ganzen Vorbereitungen geht es nun endlich los. Hier lernt man seine internationalen Mitstudenten kennen, die aus verschiedenen Erdteilen kommen. Hier gibt es eine Reihe von Informationsveranstaltungen, die die Fragen und Bedürfnisse der internationalen Studenten abdecken sollen. Meistens wird auch ein Tagesausflug unternommen, bei dem man schon mal die ersten Kontakte knüpfen. Außerdem wird noch viel Administratives erledigt.

Impact Week

Kurz gesagt ist die Impact Week die Orientierungswoche für alle Studenten. Nun kommen auch die amerikanischen Kommilitonen hinzu. Die Woche dient dem gemeinsamen Kennenlernen, stellt die Erwartungen der University an die Studenten klar, außerdem werden die Kleingruppen festgelegt, mit denen man im ersten Semester zusammenarbeitet. Am Ende der Impact Week müssen alle Kleingruppen eine Fallstudie bearbeiten und eine Präsentation halten. Wir hatten in diesem Jahr das Thema Porsche. Ziel ist hier die erfolgreiche Zusammenarbeit im Team. Außerdem gibt die Impact Week einen Ausblick auf das, was einen in den kommenden Wochen erwartet. Es empfiehlt sich unbedingt, bei der International Student Orientation sowie der Impact Week dabei zu sein, da man so doch relativ einfach Anschluss finden kann.

Besuchte Lehrveranstaltungen

Marketing Management – Professor Tom Gruca – Core Class

Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen des Marketing und beruht auf Kotlers Buch „Principles of Marketing Management“. In diesem Kurs sind mehrere Fallstudien in Teams zu bearbeiten. Diese müssen dann in einer Präsentation der gesamten Klasse vorgetragen werden. Neben den Präsentationen sind sowohl ein Midterm als auch ein Final Exam abzulegen. Professor Gruca legt in seinen Kursen sehr viel Wert auf die praktische Anwendung des vermittelten Wissens.

Managerial Finance – Professor Matt Billett – Core Class

Die Vorlesung basiert zum größten Teil aus dem Buch „Principles of Corporate Finance“ von Brealey Myers. Wichtig in diesem Kurs sind aber vor allen Dingen die praktische Anwendung des gelernten Wissens und der aktuelle Bezug zur Finanzwelt. Neben Midterm und Final sind mehrere Home Assignments und ein Online Quiz zu bearbeiten. Außerdem ist in diesem Kurs das Wall Street Journal Pflichtlektüre.

Corporate Financial Reporting – Professor Douglas deJong – Core Class

Für diesen Kurs musste man schon in Deutschland eine Einführungs-CD bearbeiten, die Teil der Zulassungsunterlagen war. So soll sichergestellt werden, dass die teilnehmenden Studenten ein

gewisses Mindestwissen erlangt haben, auf dem der Professor dann aufbauen kann. Der Kurs an sich vermittelt Grundlagen vor allem zum amerikanischen Rechnungswesen US-GAAP. Darüber hinaus wird Wert auf das Arbeiten und Interpretieren von Bilanz, GuV-Rechnung sowie der Kapitalflussrechnung gelegt. Wie in den meisten Kursen sind auch hier Fallstudien im Team zu lösen, die jedoch nicht präsentiert werden müssen.

MBA Competitive Preparation – Shannon Christensen – Core Class

Dieser Kurs widmet sich voll und ganz der Karriereplanung. Hier werden die ganzen Bewerbungsunterlagen wie Lebenslauf auf Hochglanz poliert, die Studenten lernen, wie man sich in Vorstellungsgesprächen verhält, usw. Ein wesentlicher Bestandteil ist auch die Hilfe und Unterstützung bei der Suche nach einem späteren Praktikum oder einer Vollzeitstelle.

Management of Financial Institutions – Professor John Spitzer – Elective Class

Dieser Kurs gibt einen detaillierten Einblick in das amerikanische Finanzsystem und Bankwesen. Jedoch werden auch internationale Aspekte in diesem Kurs behandelt und diskutiert. Neben einem tiefen Einblick in die Arbeit von Finanzinstitutionen rundet eine Projektarbeit den Kurs ab. Außerdem sind für diesen Kurs wöchentliche Quize zu beantworten. Am Ende wird noch ein Final geschrieben.

Die Universität

Die University ist eine sehr große Universität (vergleichbar mit Frankfurt) und der größte Arbeitgeber in der Region. Sie ist in die verschiedenen Fachbereiche untergliedert. Der Fachbereich, an dem ich studiert habe, ist die „Henry B. Tippie School of Management“. Der Campus ist so wie man ihn sich an einer amerikanischen Universität vorstellt, sehr gepflegt, grün, von den Gebäuden her sehr imposant und beeindruckend. Nicht nur das akademische Leben spielt sich auf dem Campus ab, sondern auch das soziale. Außerdem fördert die University ihre Studenten auch außerhalb des Klassenraums. So gibt es z. B. sechs verschiedene Fitnessstudios in verschiedenen Teilen der Stadt und auf dem Campus, die alle für einen einzigen Pauschalbetrag von \$ 70,00 für jeden Studenten nutzbar sind. Darüber hinaus werden wahnsinnig viele Freizeitaktivitäten angeboten, von Musikgruppen, über Mannschaftssportarten bis hin zu Filmfestivals oder Ausflügen.

Außerdem können Studenten relativ günstig Tickets für das eigene College-Football-Team bekommen. Die Iowa „Hawkeyes“ erfahren in der Region wahnsinnig viel Unterstützung und sind eines der besten Teams der Big 10. Ich würde jedem raten, sich um Football Tickets zu bemühen, da es eine sehr gute Möglichkeit ist, die amerikanische Kultur „at its best“ kennen zu lernen. Die Spiele sind eigentlich immer ausverkauft, und in der Stadt dreht sich dann alles nur noch um Football. Das Stadion fasst ca. 75.000 Personen und garantiert eine tolle Stimmung, für jeden der ein Ticket besitzt.

Leben in Iowa City

Es mag Vorurteile über den mittleren Westen geben, jedoch bestätigen sich diese nicht für Iowa City. Die Menschen dort sind sehr freundlich und weltoffen, und durch die ganzen Studenten, die teilweise auch aus ganz anderen Teilen der Welt kommen, wirkt sie während des Semesters sogar schon etwas kosmopolitisch. Und wer meint, dass er hier auf Liebgewonnenes aus Deutschland verzichten muss, den kann ich beruhigen. Die Auswahl an Nahrungsmitteln und Getränken ist hier sehr groß. Es gibt auch Supermärkte, die z. B. typisch deutsche Produkte importieren.

Die Innenstadt ist total auf das studentische Leben ausgerichtet. Man braucht keine Angst zu haben, dass man hier nichts unternehmen kann. Für Studenten werden hier wahnsinnig viele Ausgeh- und Freizeitmöglichkeiten angeboten, sodass einem das ganze Semester nicht langweilig werden kann.

Schlusswort

Zusammenfassend kann ich dieses Programm wärmstens empfehlen. Die Eindrücke und Erfahrungen, die ich während dieses Semesters sammeln durfte, haben mich sowohl beruflich als auch privat sehr stark geprägt und bilden den Höhepunkt meiner bisherigen Studienlaufbahn. Daher hoffe ich, dass dieses Programm noch sehr lange bestehen bleibt.

Zum Schluss möchte ich mich noch mal beim akademischen Auslandsamt bedanken, dass ich hier in Iowa studieren durfte. Ich habe hier eine der besten Zeiten meines bisherigen Lebens verbracht. Daher ist es ungeheuer wichtig, dass sich auch in den kommenden Jahren viele Studenten der Universität Frankfurt für diese tolle Möglichkeit bewerben. Gerne stehe ich auch für die Beantwortung

von Fragen zur Verfügung, um meinen Beitrag zur Fortführung dieses traditionsreichen Programms beizutragen.

Herzlichen Dank an alle, die mir diese tolle Möglichkeit eröffnet haben.

Frankfurt am Main, Dezember 2006

Frank Fischer, email: ffischer@wiwi.uni-frankfurt.de

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa (Henry B. Tippie School of Management), Iowa City, USA

WS 2006/2007

von Jan Felix Glöckner

Vorwort

Nach Beendigung meines Vertiefungsstudium an der Johann Wolfgang Goethe-Universität hatte ich die Möglichkeit im MBA-Programm der angesehenen Henry B. Tippie School of Management an der University of Iowa zu studieren. Ich möchte mit diesem Bericht einen Einblick in das dortige Studium und Studentenleben geben und Informationen über den Bewerbungsprozess und die nötigen Vorbereitungen liefern.

Im Rahmen der langjährigen Austauschbeziehungen zwischen der University of Iowa und der Johann Wolfgang Goethe-Universität haben jedes Jahr 2-3 Frankfurter Studenten die Möglichkeit an diesem Austauschprogramm teilzunehmen. Zwei der drei angebotenen Plätze sind von der University of Iowa studiengebührenbefreit. Für den dritten Studienplatz besteht die Möglichkeit eines Stipendiums von Seiten des DAAD (ISAP-Programm), der die Studiengebühren übernimmt und einen Beitrag zu den Lebenshaltungskosten während des Auslandsaufenthalts leistet.

Da mir dieses Stipendium von Seiten des DAAD gewährt wurde, möchte ich mich an dieser Stelle herzlich dafür bedanken.

Bewerbung und Vorbereitung

Zunächst einmal ist es wichtig, dass man sich frühzeitig über die verschiedenen Möglichkeiten eines Auslandsstudiums informiert, da viele Programme eine sehr lange Vorlaufzeit haben. Für das Iowa Programm endet die Bewerbungsfrist im Oktober, die Auswahlgespräche finden im Dezember statt und Studienbeginn ist Anfang August des folgenden Jahres. Als erste Anlaufstelle und Informationsquelle für angehende Bewerber

bieten sich das Auslandsbüro des Fachbereichs, dessen Internetseiten und die Studienberichte früherer Teilnehmer an.

Das Austauschprogramm mit der University of Iowa ist geeignet für Studenten, die bei Beginn des Studiums an der University of Iowa das Vertiefungsstudium (bzw. Bachelor) abgeschlossen haben.

Die erste Bewerbungsrunde beruht auf denen in der Ausschreibung genannten Formularen und Unterlagen. Diese beinhalten das Bewerbungsformular, einen Lebenslauf, einen Aufsatz zu einem USA relevanten Thema, TOEFL und GMAT Ergebnisse und diverse Zeugnisse und Leistungsnachweise.

Wenn diese Unterlagen überzeugen, wird man zu einem Auswahlgespräch in englischer Sprache eingeladen. Dort trifft man auf ungefähr fünf Personen, die den Kandidaten zu Motivation und zu Kenntnissen über das Gastland befragen. Mein Eindruck ist, dass es hier vor allem auf die Persönlichkeit des Bewerbers ankommt und ob das Programm wirklich für ihn als geeignet erscheint. Das Interview beginnt mit der klassischen Frage: „Warum sollten wir gerade Sie auswählen?“. Das Ergebnis des Interviews erhält man noch am gleichen Tag. Um an dem Programm teilnehmen zu können, muss man sowohl den TOEFL als auch den GMAT mit ausreichender Punktzahl bestehen.

Die erforderliche Punktezahl für den TOEFL beträgt min. 250 Punkte und für den GMAT min. 600 Punkte. Aus meiner Erfahrung kann ich sagen, dass man mit gutem Schulenglisch und ein paar Tagen Vorbereitungszeit keine Probleme mit dem TOEFL hat. Es empfiehlt sich aber eines der zahlreichen Bücher zur Vorbereitung zu kaufen, um sich mit dem Test und den Fragestellungen vertraut zu machen.

Man kann beide Tests in Frankfurt machen, wobei man sich frühzeitig anmelden sollte (www.prometric.com). Es besteht auch die Möglichkeit beide Tests mehrmals zu wiederholen.

Da ich von vorneherein nicht graduieren sondern nur ein Semester an dem Programm teilnehmen wollte, bekam ich von der Tippie School of Management den Status eines Visiting Students. Dies bedeutete, dass ich den GMAT nicht ablegen musste. Trotzdem empfehle ich für den GMAT eine Vorbereitungszeit von mindestens vier Wochen, da dieser Test genauso von „native speakern“ verlangt wird und deshalb nicht ganz einfach ist. Verglichen mit dem GMAT ist der TOEFL jedoch relativ einfach.

Wird man für das Programm zugelassen, muss man sich offiziell bei der University of Iowa bewerben. Das benötigte Bewerbungsformular der University of Iowa erhält man von Frau Jäckel als pdf. Dokument. Von nun an sollte man sich um alle administrativen Dinge kümmern (Visum, Flug, Unterkunft...).

Als letztes möchte ich hier zu bedenken geben, dass das MBA-Programm ein äußerst arbeitsintensives Programm ist. Es ist verbunden mit wöchentlichen Gruppenarbeiten, den sogenannten „case studies“, zahlreichen „homeworks“ und „assignments“ und ist mit dem Arbeitsaufwand und der Arbeitsweise des Studiums an der Universität Frankfurt nicht vergleichbar.

Ich empfehle hier den Kontakt mit früheren Teilnehmern um sich selbst ein Bild machen zu können.

Auf jeden Fall bietet das Programm die großartige Möglichkeit innerhalb von eineinhalb Jahren einen MBA zu erwerben, in einem Programm das 2006 im Global MBA Ranking der Financial Times auf Platz 33 gerankt wurde.

Vorbereitungen auf die USA

Nachdem man sich offiziell bei der University of Iowa beworben hat erhält man ungefähr vier Wochen später alle Unterlagen, die man benötigt um das Visum zu beantragen und alle weiteren Vorbereitungen zu treffen.

Nun beginnt eine ganze Reihe von Formalitäten, die man erledigen muss bevor man in die USA einreisen und das Studium an der University of Iowa aufnehmen kann. Am wichtigsten ist die Beantragung des F1-Visums, was man jedoch erst machen kann, wenn man das I-20 von der University of Iowa erhalten hat. Was das Visum betrifft, erhält man alle nötigen Informationen auf der Seite www.us-botschaft.de. Da man das I-20 jedoch erst spät erhält, empfehle ich schon einen Termin beim Generalkonsulat zu vereinbaren, wenn man absehen kann, dass man das I-20 rechtzeitig bis zu diesem Termin erhält. Man sollte beachten, dass man sich für den Termin beim Konsulat in Frankfurt ca. drei bis vier Wochen vorher anmelden sollte.

Den Flug in die USA sollte man auf jedenfall frühzeitig buchen, um einen günstigen Preis zu erhalten. Je später man bucht desto teurer wird der Flug. Es empfiehlt sich als Zielflughafen Cedar Rapids (CID) zu wählen. Der Flughafen Cedar Rapids (CID) liegt nur ca. 25 Minuten entfernt von Iowa City und es gibt dort die Möglichkeit eines Shuttle-Service nach Iowa City (\$30). Den Shuttle sollte man schon von Deutschland aus bestellen (www.crairport.org). Meines Wissens besteht auch die Möglichkeit von einem Mitarbeiter der University of Iowa abgeholt zu werden, falls man bei Ann Knudson (www.uiowa.edu, „phonebook“) nachfragt.

Außerdem muss man eine Auslandsrankenversicherung abschließen und einen Nachweis über diese in englischer Sprache an der University of Iowa vorlegen.

Desweiteren benötigt man bestimmte Impfungen, die man noch in Deutschland machen sollte. Alle Informationen dazu erhält man mit den Unterlagen, die man von der University of Iowa zugeschickt bekommt.

Ankunft und Unterbringung

In Iowa angekommen benötigt man natürlich sofort eine Unterbringung. Für ausländische Studenten gibt es die Möglichkeit die ersten Wochen bei einer Gastfamilie zu verbringen bis man eine geeignete Unterkunft gefunden hat. Für nähere Informationen diesbezüglich sollte man sich an Ann Knudson wenden, deren Adresse man im Phonebook der University of Iowa finden kann (www.uiowa.edu).

Ich hatte meine Unterkunft bereits von Deutschland aus organisiert. Ich habe im „The Lodge“ (www.thelodgeatui.com) gewohnt, einem Apartmentkomplex in dem hauptsächlich Studenten wohnen. Dort gibt es ein-, zwei- und vier-Zimmer Apartments. Jedes Zimmer eines Apartments verfügt über ein eigenes Bad und einen begehbaren Kleiderschrank. Die Apartments sind alle komplett möbliert. Außerdem hat jedes Apartment ein Wohnzimmer, eine Küche (Herd, Kühlschrank, Mikrowelle,

Backofen und Spülmaschine sind vorhanden), Internet und TV-Anschluss. Im „The Lodge“ gibt es auch ein gut ausgestattetes „gym“ und mehrere „study rooms“, die sich hervorragend für die vielen Gruppenarbeiten nutzen lassen. Die study rooms verfügen über PCs mit Internetanschluss und Drucker. Außerdem gibt es auf jeder Etage mehrere Waschmaschinen und Trockner.

Ich hatte mich damals bewußt für ein „two bedroom apartment“ mit einem Amerikaner entschieden, um mehr Möglichkeiten zu haben mein Englisch zu verbessern. Gegenüber des Lodge befindet sich ein Wal Mart und Cub Foods, wo man alles für den täglichen Gebrauch finden kann und eine große Auswahl an Lebensmitteln hat. Ich kann das Lodge nur jedem empfehlen und stehe bei Fragen gerne zur Verfügung.

Wichtig ist auch die Eröffnung eines Bankkontos. In den USA wird sehr viel mit Schecks bezahlt (Miete, Studiengebühren, ...), was die Eröffnung eines Bankkontos unumgänglich macht. Die accounts sind für Studenten kostenlos, so dass die Wahl der Bank relativ egal ist. Falls man ein Konto bei der Deutschen Bank hat, hat man die Möglichkeit an Geldautomaten der Bank of America kostenlos Geld abzuheben. Leider gibt es in Iowa City keine Bank of America, doch in der Coralville Mall (10. Minuten von Iowa City entfernt) kann man mehrere Geldautomaten der Bank of America finden. Je nachdem wo man wohnt ist auch ein Busticket sinnvoll. Ein ermäßigtes Busticket kann man über die University of Iowa erhalten.

Studium an der University of Iowa

Die University of Iowa ist eine öffentliche Universität mit ca. 30000 Studenten, verteilt auf alle möglichen Fakultäten. Am Fulltime MBA-Programm der Tippie School of Management nehmen zur Zeit insgesamt etwa 130 Studenten teil. Diese Zahl ist in etwa gleichmäßig auf die „1st-“ und „2nd-years“ verteilt. Unter den Studenten befindet sich ein sehr großer Anteil ausländischer Studenten. Neben den Frankfurter Studenten kommen die meisten der internationalen Studenten entweder aus Asien oder aus Indien.

Das Studium an der Tippie School of Management ist mit dem an der Goethe Universität nicht vergleichbar. Die angebotenen Kurse sind meist sehr klein (ca. 15 bis 60 Studenten) und ermöglichen so einen sehr nahen und intensiven Kontakt zwischen Studenten und Professoren. Die Hörsäle sind sehr neu und bieten den neuesten Standard (Wlan, Steckdose an jedem Platz, Ledersessel, verschiedene Präsentationsmöglichkeiten). Es wird auch großer Wert auf moderne Kommunikationsmöglichkeiten gelegt was bedeutet, dass die gesamte Kommunikation mit der Universität per Email abläuft. Daher ist ein Laptop absolut notwendig.

Die Kurse sind immer sehr praxisorientiert und nehmen oft auch Bezug auf aktuelle wirtschaftliche Themen. Einen wichtigen Bestandteil bilden die sogenannten „case studies“, die sehr oft in Gruppen bearbeitet werden und dann präsentiert werden. Auch gibt es in den meisten Kursen wöchentliche „homeworks“ und „assignments“, die einen ständig auf Trapp halten. Im Grunde hat man dauernd irgendwelche Projekte zu bearbeiten und weniger auf eine umfassende Klausur zu lernen, wie es in Deutschland üblich ist.

Im November hatte ich die Möglichkeit an dem alljährlichen New York Trip der Tippie School of Management teilzunehmen. An diesem Ausflug haben 25 Studenten teilgenommen und das Ziel dieses Ausflugs war der Besuch verschiedener Investment Banken und Financial Institutions. Der Ausflug ist als sogenanntes Networking Event ausgelegt, bei dem Studenten versuchen einen Praktikumsplatz für den Sommer zu erlangen. Zu diesem Zweck werden Alumni der University of Iowa besucht, die bei diesen Unternehmen arbeiten. Besucht haben wir z.B. Goldman Sachs, die SEC, Citigroup und Rabobank. Neben den Terminen bleibt aber genug Zeit um New York zu erkunden und zu erleben, was ich auch nur jedem empfehlen kann. Der Ausflug findet immer in der Woche vor der Thanksgiving break im November statt, so dass die meisten diese Gelegenheit nutzen um noch etwas länger in New York zu bleiben.

Iowa City und Freizeitgestaltung

Iowa City ist eine typische amerikanische Kleinstadt im Mittleren Westen. Iowa City liegt ca. 350 Kilometer östlich von Chicago und hat ungefähr 60000 Einwohner. Studenten und Mitarbeiter der University of Iowa machen den Großteil der Einwohner aus. Dies wird besonders deutlich, wenn in der Thanksgiving break oder gegen Ende des Semesters die Stadt wie ausgestorben ist, da die meisten Studenten dann wieder nach Hause fahren.

Iowa City bietet auch zahlreiche und interessante Freizeitmöglichkeiten. Die Hauptfreizeitaktivität stellt natürlich Football da. Die „Iowa Hawkeyes“ der University of Iowa sind eines der besten college football teams in den USA und begeistern jedes Wochenende ganz (wirklich ganz) Iowa City. Bei Heimspielen treffen sich die „Hawkeye“ – Fans schon viele Stunden vor dem eigentlichen Spiel zum sogenannten „Tailgating“, um sich auf das Spiel einzustimmen. Ich kann nur jedem empfehlen sich dieses Spektakel einmal anzusehen und die Atmosphäre im meistens ausverkauften „Kinnick Stadium“ einmal zu erleben.

Am Wochenende bietet Iowa City auch zahlreiche Ausgehmöglichkeiten. Downtown Iowa City gibt es viele Bars und Pubs mit, verglichen mit Frankfurt, sehr günstigen Getränkepreisen. Eine Tradition hat das TGIT (thank god it's thursday) der MBAs, das jeden Donnerstag abend stattfindet (Freitags ist keine Uni). Die MBAs treffen sich beim wöchentlichen TGIT um sich auszutauschen, die Zusammengehörigkeit zu stärken und um eine gute Zeit zu haben.

Im Umkreis des Campus gibt es viele kleinere Restaurants und Bars, wo man sich Mittags etwas zu essen kaufen kann. Um die Mittagszeit kann dort immer ein „special“ (günstiges Menü) finden. Da meistens nur Sandwiches in irgendeiner Variation angeboten werden, kann ich jedem, der mal etwas hochwertigeres und gesundes essen möchte das Z' Mariks (Noodle cafe) empfehlen, das in der Nähe der US Bank ist. Was ich auch jedem empfehlen kann, ist das „Beef Sandwich“ im „Pit Smokehouse“ (Nähe Pommerantz Center).

Besuchte Lehrveranstaltungen

Da ich von vorne herein geplant hatte nur ein Semester an der University of Iowa zu verbringen und dort nicht zu graduieren, habe ich den Status eines „Visiting Students“ erhalten. Dies ermöglichte mir zahlreiche Kurse zu besuchen, die sonst nicht im ersten Semester besucht werden können und höheren Semestern vorbehalten sind. Ich habe mich deshalb entschlossen ausschließlich Kurse aus dem Schwerpunkt Finance zu wählen, da dies mein Schwerpunkt an der Goethe Universität ist.

Grundsätzlich wird im MBA - Programm zwischen Pflichtfächern („core courses“) und den Wahlfächern („electives“) unterschieden. Die Wahlfächer werden individuell innerhalb des jeweiligen Schwerpunktes gewählt und die Pflichtfächer müssen von allen MBAs besucht werden.

Im Wintersemester 2006 besuchte ich folgende Kurse:

06N:201 Tippie MBA Leadership Series (2 credits)

Dieser Kurs vermittelt Leadership – Konzepte und konzentriert sich darauf die Kommunikationsfähigkeiten zu verbessern und die Studenten für soziale Kompetenz und Verantwortung zu sensibilisieren. Der Kurs wurde zum Großteil von externen Sprechern (u.a. von Dale Carnegie) durchgeführt und beinhaltete auch zwei case studies (Harvard Business School).

06N:225 Managerial Finance – Professor Matt Billett (3 credits)

Professor Matt Billett vermittelt in seinem Kurs die grundsätzlichen Finance Konzepte. Zu diesen Konzepten gehören „time value of money“, „risk and return valuation“, „capital budgeting“, „capital structure“ und „financial markets“. Das diesem Kurs zu Grunde liegende Lehrbuch ist der bekannte „Brealey Myers“. Der Kurs ist sehr praxisorientiert und Professor Matt Billett bezieht sich häufig auf aktuelle Kapitalmarktgeschehnisse. Zum Bestehen des Kurses sind fünf assignments zu bearbeiten, ein Online-Test zu lösen und natürlich ein Midterm und ein Final Exam.

06F:209 Investment Banking – Professor John Spitzer / Eric Lie (3 credits)

Dieser Kurs vermittelt die Funktionsweise einer Investment Bank und behandelt die Themen IPO und Mergers & Acquisitions. Referent Eric Lie ist in den USA bekannt für sein Paper zu Backdating von Stock-Options und referierte zu den Themen IPO und M&A. Zum Bestehen des Kurses muss man das wöchentliche „equiz“ (ca. fünf Fragen zu den behandelten Themen einer Woche) und ein „Take-home exam“ lösen.

06F:220 Management of Financial Institutions – Professor John Spitzer (3 credits)

Dieser Kurs behandelt die Funktionsweise von Investment Banken und Kreditinstituten. Themen sind hier „structure, regulation, evolution and consolidations of the industry, products and services; debt and equity origination process, syndication, venture capital, M&A, IPO, asset/liability management, liquidity planning, capital adequacy, lending and global issues“. Auch dieser Kurs ist sehr praxisnah und Professor John Spitzer kann auf seine lange Erfahrung als Investment Banker zurückgreifen. Auch hier gibt es das wöchentliche „equiz“. Außerdem gibt es zwei Projekte, die man bearbeiten muss und ein Final Exam, um den Kurs zu bestehen.

06F:213 Futures & Options – Professor Anand Vijn (3 credits)

Dieser Kurs behandelt Forwards, Futures und Optionen. Der Schwerpunkt liegt auf dem Thema option-pricing. Neben plain vanilla Optionen werden auch weiterführende Konzepte besprochen. Die aktuellen Unterrichtsthemen werden mit zahlreichen case studies vertieft. Bei den case studies handelt es sich um die bekannten cases der Harvard Business School. Die Note setzt sich aus den drei cases, welche in Gruppen von drei Studenten bearbeitet werden, vier halbständigen Tests, einem Midterm und einem Final Exam zusammen.

06F:210 Financial Information Technology – Rick Perry (1 credit)

In diesem Kurs werden verschiedene Anwendungsprogramme vorgestellt und verwendet um finanzwirtschaftliche Problemstellungen zu lösen. Verwendete Programme sind z.B. Excel und Bloomberg. Ich kann diesen Kurs nur jedem empfehlen, da die behandelten Inhalte für Praktika besonders nützlich sind und einen von anderen Bewerbern deutlich abheben können, da diese für Finanzanwendungen essenziellen Programme an deutschen Universitäten nicht gelehrt werden.

Schlusswort

Der Austausch mit der University of Iowa ist meiner Meinung eine großartige Sache und ich kann nur jedem empfehlen sich für dieses Programm zu bewerben. Die sehr praktische und wirklichkeitsnahe Ausbildung ist die perfekte Ergänzung zu den Kenntnissen, die man bereits an der Goethe Universität erlernt hat. Man hat die Möglichkeit die eigene Persönlichkeit zu entwickeln und seine Kommunikationsfähigkeiten durch den intensiven Kontakt mit internationalen Studenten zu verbessern. Dies bietet eine sehr gute Möglichkeit um sich für Praktika und für das Berufsleben vorzubereiten, da dieser Austausch sehr gut auf die Anforderungen des Berufslebens vorbereitet.

Ich möchte mich nun bei allen bedanken, die mir diesen Austausch ermöglicht haben. Vor allem gilt mein Dank Frau Bianca Jäckel, Frau Anette Zell und dem DAAD. Ich hoffe, dass der DAAD dieses hervorragende Austauschprogramm noch lange unterstützt und noch vielen Studenten einen Aufenthalt an der University of Iowa ermöglicht. Auf der amerikanischen Seite möchte ich mich besonders bei Colleen Downie und Gabriel Hanson bedanken, die mich ganz unbürokratisch bei meinen individuellen Studienanforderungen unterstützt haben.

Jan Felix Glöckner

jfgloeckner@yahoo.de

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa (Henry B. Tippie School of Management), Iowa City, USA

2006/2007

von Christian Bergner
christian-bergner@uiowa.edu

Vorwort und Danksagung

Mein Aufenthalt und Studium in Iowa begründet sich auf der Zusammenarbeit zwischen der University of Iowa und der Goethe Universität in Frankfurt. Durch diese Austauschbeziehung wurde mir ermöglicht am Fulltime MBA Programm des Henry B. Tippie College of Business teilzunehmen. Neben einem Stipendium im Rahmen dieses Austauschprogramms wurde der Aufenthalt zudem durch den DAAD im Rahmen des Programms für internationale Austauschpartnerschaften (ISAP) finanziell unterstützt.

Für sowohl das Bestehen des Austauschprogramms als auch der Unterstützung durch den DAAD möchte ich mich sehr herzlich bedanken. Nur dies hat es mit ermöglicht an diesem herausragenden Programm teilzunehmen.

Weiterhin möchte ich mich bei Frau Jäckel und Frau Zell vom Auslandsbüro der Goethe Universität bedanken für die ganze Hilfe die sie mir zukommen ließen und den Einsatz den sie jederzeit gezeigt haben. Des Weiteren möchte ich mich bei den Professoren Krüger und Wieland für den fachlichen Rat bedanken den sie mir bezüglich meines Studiums in den USA zukommen ließen.

Zu guter letzt möchte ich mich noch bei Professor Ohse dafür bedanken, dass er mich damals das erste mal auf das Austauschprogramm mit der University of Iowa aufmerksam gemacht hatte sowie den Mitgliedern des Auswahlausschusses, dafür dass sie mich erwählt haben einen der Studienplätze in Iowa einzunehmen.

Von der University of Iowa möchte ich mich ganz besonders bei Mary Spreen, Ann Knudson und Gabriel Hansen bedanken die vor dem Beginn meines Studiums in Iowa mir geholfen haben alle organisatorischen Probleme zu lösen.

Schließlich möchte ich mich noch bei Frank Fischer bedanken, dass er mir sowohl vor dem Antritt des Studiums als auch während des Studiums als Mitbewohner die Teilnahme an dem MBA Programm erleichtert hat.

Der folgende Bericht soll meine Erfahrungen vor und während meinem Aufenthalt in Iowa widerspiegeln.

Erste Vorbereitungen und Bewerbung für das Programm

Das erste Mal wurde ich durch Professor Ohse auf das Programm aufmerksam in einem Treffen mit Studenten des Mathematik 2 Kurses im Grundstudium. Nachdem ich dort von dem Programm gehört hatte informierte ich mich über die Homepage des Auslandsbüro der Goethe Universität. Nach einiger Bedenkzeit und Gesprächen mit meinen Eltern entschied ich mich dann dafür mich für die University of Iowa zu bewerben.

Eine Bewerbung bedingte das Absolvieren des sechsten Semesters in Frankfurt, sowie das Bestehen des TÖFL Test mit 250 von 300 Punkten und des GMAT mit 600 von 800 Punkten. Der TÖFL Test ist ein Sprachtest der die Kenntnis der Englischen Sprache testen soll. Für jeden der in der Schule keine Probleme mit Englisch hatte dürfte dieser Test auch ohne viel Vorbereitung kein Problem sein. Besonders wenn man sich für den GMAT vorbereitet und wie ich den TÖFL Test kurz nach dem GMAT absolviert. Hingegen sollte man für den GMAT Test zumindest 2 Wochen intensive Vorbereitung einplanen, denn der Test ist für Studenten ausgerichtet für die Englisch die Muttersprache ist. Der quantitative Teil umfasst grundlegende Aspekte aller mathematischen Bereiche die für Business Administration benötigt wird. Dabei sollte man sich vor allem auf den Zeitdruck der Fragen vorbereiten.

Nachdem ich diese Voraussetzungen erfüllt hatte galt es die Bewerbung auszufüllen (ein Fragebogen und einen Aufsatz).

Nach 5 Wochen wurde ich dann zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen. Später an dem gleichen Tag wurde ich dann davon unterrichtet, dass ich einen der Studiumsplätze bekommen habe.

Vorbereitungen für das Studium an der University of Iowa

Die nächsten Wochen verbrachte ich dann damit meine Termine zu planen und mich darüber zu informieren, welche Unterlagen ich für das Studium benötige. Vor allem sollte man dabei auf die Krankenversicherung und die Beantragung des Visums achten.

Zur Versicherung gibt es zu sagen, dass man eine sehr preiswerte Versicherung wählen sollte, da man sich in Iowa über die Universität sehr preiswert versichern kann. Dies gilt besonders, wenn man in Form einer Graduate Assistant oder Teaching Assistant Stelle für die Universität arbeitet und dadurch nochmals einen Preiserlass für die Krankenversicherung bekommt. Des Weiteren sollte man bei der Beantragung der Krankenversicherung darauf achten dass diese eine Anschrift in den USA hat, an die Rechnungen weitergeleitet werden können.

Bei der Beantragung des Visums hatte ich ein paar kleine Probleme. Um das Visum zu beantragen benötigt man von der Universität in den USA das I-20 Formular. Dieses bekommt man zugeschickt wenn man alle benötigten Unterlagen bei der University of Iowa eingereicht hat. Bei mir gab es dahingehend ein Problem, dass ich nach einem Monat warten auf die Unterlagen erst beim dritten Anfragen erfahren konnte dass doch noch einige, vorher nicht benannte Unterlagen fehlten. Daher wurde es dann etwas knapp mit der Visumsbeantragung. Daher sollte man sich sehr früh und mit Nachdruck darum bemühen, dass man die Unterlagen zugeschickt bekommt. Zumal einige Wohnheime verlangen, dass man eine Kopie des I-20 einreicht.

Abgesehen von diesen Problemen ist der Prozess recht schnell abgehandelt. Ich musste die Kosten der Bürokratie tragen und im Amerikanischen Konsulat in der Schlange stehen. Dann wurde mit eine Woche später der Pass mit dem Visum zugeschickt.

Der nächste Schritt war dann die Wohnungssuche in Iowa. Es gibt dabei mehrere Möglichkeiten. Zum einen kann man in ein Wohnheim ziehen, was den Vorteil bietet, dass man sich um die Einrichtung der Wohnung nicht kümmern muss, da diese schon vorab möbliert und eingerichtet sind. Dafür sind diese jedoch relativ teuer im Vergleich zu einer Wohnung bei einer der vielen Wohnungsgesellschaften. Bei denen bestimmt sich der Preis neben der Größe vor allem nach der Nähe zur Universität. Wenn

man also wie ich bereit ist eine 15 minütige Busfahrt in Kauf zu nehmen kann man bei der monatlichen Miete sparen. Das Problem bei diesen Wohnungen ist jedoch, dass die Mietverträge jeweils für ein Jahr abgeschlossen werden und man daher bei dem 18 monatigen MBA Programm eine Lösung für die letzten 6 Monate finden muss.

Ich habe den letzteren Weg gewählt und zusammen mit Frank Fischer eine Wohnung in einem der Vorbereiche von Iowa City gemietet. Die Wohnung ist etwa 30 min zu Fuß von der Universität entfernt und bietet für 2 Personen bei einem Preis von 370 \$ pro Person mehr als genug Platz für uns beide.

Flug und Ankunft in Iowa

Ich bin mit Delta über Cincinnati nach Cedar Rapids in Iowa geflogen. Wie bei allen Flügen in die USA sollte man darauf achten zeitlich am Flughafen zu sein und alles nötige griffbereit zu haben. Da ich schon mehrfach in die USA eingereist war hatte ich mich schon im Vorhinein auf die Warteschlange bei der Einreise eingestellt. Aufgrund der versuchten Anschläge wurden jedoch die Sicherheitsbeschränkungen stark verschärft. Vor allem darf man keine Flüssigkeiten mehr mit sich führen und sollte daher etwa Bargeld dabei haben um sich im Notfall zu versorgen.

Der Flughafen in Cedar Rapids ist eine gute halbe Stunde mit dem Auto von Iowa City entfernt. Daher bietet es sich an wenn man keine Gastfamilie für die erste Zeit hat nachzufragen ob man von jemand der Universität abgeholt werden kann. Aufgrund von Angelegenheiten die ich in Deutschland noch erledigen musste bin ich später als Frank in Iowa angekommen und wurde dort dann von Gary Geth und Colleen Downie vom Flughafen abgeholt. Dafür möchte ich mich nochmals herzlich bedanken.

Impact Week

Ich bin mitten in der Orientierungswoche in Iowa angekommen. Wurde alte mehr oder minder direkt ins kalte geworfen. Jedoch waren alle, sowohl Studenten als auch Angestellte der Universität super freundlich und hilfsbereit und trotz Jetlag und mangelnder Umstellungszeit fühlte ich mich bereits nach zwei Tagen als komplett in das Programm integriert. Am ersten Wochenende kam ich auch dann dazu meine Koffer zu entpacken und mich in der Wohnung einzurichten.

Studium in Iowa

Das Studium in Iowa unterscheidet sich stark von den Veranstaltungen des Grund- und Vertiefungsstudiums an der Goethe Universität. Es ähnelt viel mehr den Veranstaltungen der Spezialisierung und ist größtenteils auf Teamwork ausgelegt. Es gibt keine Woche in der nicht zumindest ein oder zwei Präsentationen, Assignments oder ähnliches abzugeben sind. Im ersten Semester wird man in Gruppen eingeteilt in denen man die meisten Aufgaben erledigt. Dabei konnte ich schon sehr bald mein Interagieren und Diskutieren mit anderen Studenten verbessern und lernen meine eigene Meinung darzustellen.

Für die meisten Veranstaltungen werden ein oder mehrere Bücher vorgeschlagen die man sich auf jeden Fall kaufen sollte. Aus meiner Erfahrung hat sich ergeben, dass ich sehr gut auch ohne diese auskam. Falls man sich nun wirklich diese Bücher kaufen möchte, so sollte man dies bereits in Deutschland tun, denn die internationalen Editionen sind um einiges preiswerter als die amerikanischen.

Weiterhin kann ich sagen, dass die Professoren bei Fragen und Problemen immer zur Verfügung stehen und bereitwillig helfen.

Leben in Iowa City

Meiner Meinung nach ist Iowa City eine Stadt die mehr oder minder um die Universität herum existiert. Daher sind die Kneipen und Bars in der Innenstadt auch auf dieser Klientel ausgerichtet. Es gibt an jedem Tag irgendwo Specials und für jeden Geschmack kann man abends ausgehen.

Die Menschen in Iowa City sind grundsätzlich sehr freundlich. Selbst im Vergleich zu anderen Teilen der USA kann man den Unterschied merken.

Besonders wichtig sind jedoch zwei Veranstaltungen:

Jede Woche Donnerstag wird von den Studenten TGIT (Thank God its Thursday) zelebriert. Dies kommt daher, dass freitags fast nie Vorlesungen sind und man daher das Wochenende schon am Donnerstagabend begrüßt.

Das andere sind die Tailgates vor den Football Spielen der Iowa Hawkeyes. Man trifft sich samstags vor den Spielen zum gemeinschaftlichen Feiern und besucht danach das Spiel. Eine der ersten Sachen, die ich in Iowa gemacht habe war mir Saisontickets für die Football Spiele zu besorgen. Dies

würde ich jedem empfehlen, denn die Stimmung und Atmosphäre im Stadion war eine der interessantesten Erfahrungen, die ich gemacht habe.

Kurse an denen ich teilgenommen habe

6F 209: Investment Banking

Professor John Spitzer (Professor Erik Lee)

Der Kurs beschäftigt sich mit den Grundlagen der Investmentbanken und deren Tätigkeiten. Der Kurs wurde von John Spitzer geleitet und Erik Lee war für ein paar Vorlesungen Gastdozent. Diskussion wird in der Veranstaltung viel mehr betont als Frontalunterricht. Daher ist es besonders für Studenten die schon Vorkenntnisse der Materie haben interessant. Besonders hervorheben möchte ich, dass besonders auf die Unterschiede zwischen verschiedenen Ländern eingegangen wurde und John Spitzer sehr daran interessiert war, dass alle Studenten dem Unterricht folgen konnten. Ich kann jedem sehr empfehlen sich eine oder mehrere Veranstaltungen von John Spitzer anzuhören.

6F 220: Management of Financial Institutions

Professor John Spitzer

Die Veranstaltung geht auf die Unterschiede verschiedener Finanzinstitutionen ein. Dabei werden sowohl Savings Banks und Commercial Banks als auch bankenfremde Institutionen wie Versicherungsgesellschaften und Fondsgesellschaften befragt. Die Art des Unterrichts gleicht der des Kurses 6F 220. Auch diese Veranstaltung kann ich sehr empfehlen.

6N 215: Corporate Financial Reporting

Professor Douglas DeJong

In dem Kurs werden die Grundlagen der Rechnungslegung vorgestellt. Dabei wird das System US-GAAP benutzt. Das war der Kurs für den ich im ersten Semester die meiste Arbeit investiert habe. Jede zweite Woche gilt es ein Gruppenassignment abzugeben. Vor allem ist darauf zu achten, dass das erste Assignment schon in der erste Woche eingereicht werden muss und man sich dafür schon vor Beginn der Vorlesung bemühen sollte.

6N 225: Managerial Finance

Professor Matt Billet

Die Veranstaltung behandelt die Grundlagen von Finanzen und ist von allem erstsemester Veranstaltungen der am stärksten quantitativ angelegte. Für diesen Kurs sollte man sich vor allem in Excel auskennen, da ohne dies die Assignments schwerlich machbar sind.

6N 211: Marketing Management

Professor Tom Gruca

Der Kurs beschäftigt sich mit den Grundlagen von Marketing. Jede Woche wird ein Case bearbeitet und jede Gruppen muss insgesamt vier Präsentationen machen. In dem Kurs wird Teamwork sehr stark gefordert und gefördert. Die zu beantwortenden Fragen bei den Cases sind sowohl quantitativ als auch qualitativ ausgelegt, so dass jeder irgendwann mal seine stärken ausspielen kann.

6N 199 und 6N 201: Leadership und Competitive Prep

Diverse

Diese Veranstaltungen dienen zum einen dazu auf die Rolle des Managers vorzubereiten und die nötigen Softskills zu erwerben, als auch den Bewerbungsprozess für Internships und Arbeitsstellen zu erlernen.

Alle 6N Kurse sind Pflichtkurse die im ersten Semester zu berechnen sind. Danach kann man sich dann mehr Kurse selbst aussuchen und sich spezialisieren.

Das beschließt meinen Erfahrungsbericht für das erste Semester in dem MBA Programm der University of Iowa.

Ich möchte mich nochmals bei allem bedanken, die es mir ermöglicht haben in Iowa zu studieren.

Christian Bergner, email: christian-bergner@uiowa.edu

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa, Iowa City, USA

2005/2006

von David Schreindorfer

„David Schreindorfer, Deutsche Bank.“

„Hi, I'd like to speak with Ms. Joerdis Harkanyi please.“

“I'm sorry, but Ms. Harkanyi is no longer with us, she's workin' at Deutsche in London now.“

“Ok, thanks, I'll try it there then, bye“

I begin the journey where it ended in my eyes, with the first day of my internship at Deutsche Bank. In this short conversation, I realized more than ever before how valuable the experiences I had gained abroad would be. Ms. Harkanyi had interviewed me and offered me the position just two month back with the intention to have me support her in eight weeks, now she had moved to London and I was working with a colleague of hers. Globalization has let to the need to be able to change quickly, to be flexible, and most importantly, to communicate with people worldwide. About 30% of the work of an Analyst is to talk on the phone to gain new information, to share information, and to make contacts with people in the industry. But “the industry” is not located in Germany, “the industry” is spread all over the world. Basically all conversations are in English. One thing that I learned more than anything else in Iowa is to work with people from all kinds of places and a variety of backgrounds, an invaluable skill in a global market place. There are five other interns in my division. Five of them have studies abroad.

Introduction

In this report, I'd like to describe the wonderful experiences I've gained over the course of one academic year (August 2005 – May 2006) at the University of Iowa and hope they will encourage prospective applicants to consider the program as well. Further, I'd like to inform the Deutscher Akademischer Auslandsdienst (DAAD) about the quality and the importance of the program and express my thankfulness for its financial support. Last but not least, I would like to thank Professor Dr. Dietrich Ohse (Initiator of the program), without whom this program wouldn't exist, as well as Bianka Jäckel for their great support.

The exchange program between the J.W. Goethe University in Frankfurt, Germany and the University of Iowa, USA has existed for 15 years and each year gives two to three students from each University to opportunity to take courses at the respective partner school. Since credit is being granted for almost all of these courses, the stay abroad has a minor impact on the duration of the studies at the most. On the German side, the integrated study program is financially supported by the DAAD.

Preparation & Application or “Why would they choose me?”

The most important issue a potential applicant should be cognizant of is that the preparation optimally begins a long time before the application. There are several hurdles that need to be taken: (1) You need to pass the TOEFL and the GMAT tests with sufficiently high scores, (2) you need to prepare for the interview and (3) you need to make sure that are able to show that you are a suitable candidate.

(1) TOEFL & GMAT

The TOEFL (Test of English as a foreign language) has a standardized format and tests your ability to understand both written and spoken English. It is a requirement by basically any Anglo-American University who try to ensure that all students have sufficient communication skills to successfully study in English. Even though this might change from year to year, usually a minimum score of 250 (out of 300) is required for the application in Frankfurt. In my view, this score is not very hard to achieve for somebody who's school English has not gotten too rusty. There are lots of very good review guides and I would recommend to take 2-4 weeks to work through one of those books to ensure that you're in good shape. Since the test contains a listening section, it is advisable to buy a book that includes either an audio CD or a CD-ROM to be able to practice for this section.

The GMAT (Graduate Management Admission Test) is a requirement by all American business schools and intends to ensure that both your analytical abilities as well as your language profoundness are sufficiently high to study in a graduate business program. It is designed for native speakers and thus has a higher level of English than the TOEFL test. My experience here was that you can benefit from studying for the TOEFL test before you start to study for the GMAT because many of the basic

English skills that are tested in the TOEFL are also helpful on the GMAT. It is very advisable to save a minimum of four weeks (optimal are 6-8 weeks in my eyes) to prepare for the GMAT. One the one hand, it covers a lot more material than the TOEFL, on the other hand is a high score something that many employers (especially in consulting and investment banking) look for on resumes. So you will likely benefit for years to come should you achieve a score significantly above average. One book that you should definitely use is the "Official Guide", which is published by the actual makers of the test and includes hundreds of questions that have formerly been on the test. Another useful tool is the test software you are mailed after registering for the test (so register early!!!).

(2) Preparation for the interview

I believe the interview is mainly used to test two things: (1) Your ability to communicate in English and, more importantly (2) that you are a good representative of both our University and Germany. The former should not be a problem once you have survived the TOEFL and the GMAT. The latter might take some preparation. The committee would like to see that you have some knowledge of the American culture, history and current news to ensure that you are not perceived as ignorant but rather like a person interested in getting to know a new culture once you're in Iowa. It is not necessary to know all presidents, the 50 states including capitals, or the exact timeline of US-American history. But you should have a basic understanding of the political system and current developments. A well written source of information that gives a good overview of broader issues is the Economist to which you can subscribe for a major discount as a student in Germany. Although a subscription to the Economist or a comparable publication is not absolutely necessary in order to "pass the interview", it is nevertheless a nice preparation for later classroom discussions in Iowa (which are much more common than in Frankfurt).

(3) Being a suitable candidate

A better phrasing might be a well-rounded person. A MBA program is relatively demanding and requires a lot of effort (and sleepless nights). The best way you can demonstrate that you are willing to put efforts into your studies is through decent grades. However, an important aspect of any MBA-program are also the social components: the student organizations, the weekly speakers, or the Thursday nights with fellow students at the bar (more on this below). Therefore, it is well perceived by the selection committee if you can show that you have interests that go beyond your studies. If you are active in a sports club, a church, or one of the student initiatives in Frankfurt be sure to mention this in your application, if not, start something now!

After the interview

I don't want to waste too much space on all the administrative issues so here are in short some things you need to take care of as early as possible:

- **Book your flight early:** Prices vary between \$500 and \$1000 depending on the traveling time and the time you make the reservation. It is most convenient to fly to Cedar Rapids (30 minutes from Iowa City) from where a school representative or somebody from your host family (that most students stay with for the first week in Iowa) can pick you up. Flights to Chicago are between \$150 and \$200 cheaper, but it is rather complicated and inconvenient to arrange for the transportation to Iowa City from there.
- **Get all necessary immunizations in Germany:** This is a requirement by the University of Iowa (details will be sent to you by the school once you are accepted) and relatively costly if you get it done in the States. Also, some immunizations require several doses with a certain amount of time in between, so have those done as early as possible too.
- **Apply for a visa ahead of time:** It sometimes takes several weeks to get an appointment at the US consular in Frankfurt. So it is advisable to do this right after being accepted to the program.
- **Buy your textbooks in Germany:** A list of the relevant textbooks is usually put online a couple of weeks before the semester starts. The international version of the American textbooks that are sold in Germany cost about half as much as their counterparts in the States.

Iowa City

Being the former capitol of the state Iowa, Iowa City is located about 4 hours (with a car and respect for the American speed limits) west of Chicago. It has a population of 62,000, almost half of which are students at the University.

One of the first things you will probably think of is how to find an apartment on time while still being in Germany. No worries. Most students arrive a week before classes start and there are still relatively many apartments available if you arrive a week before the International Orientation (in which all

international Students participate). Most Iowa-Frankfurt Alums recommend to look for an apartment right downtown but I have lived a bit outside and didn't find it very inconvenient: There are buses running until about 10pm that easily get you anywhere in Iowa City within 10-15 minutes and if you stay out later on the weekends, it is usually easy to find a cab, which costs about \$5-\$10 depending on where you stay. Prices vary between \$350-\$400 for a single-bedroom apartment and about \$900 for a three-bedroom apartment.

Around campus, there are numerous good restaurants (PitaPit, Pancheros, The Airliner, Milios, Quiznos) that are relatively inexpensive (about \$5-\$7 for a decent lunch) as well as many nice bars. The later are relatively crowded between Thursdays (most students don't have classes on Fridays) and Saturdays, as all the "undergraduates" try to get most out of their college-experience by partying extensively whenever they can. The MBAs have a weekly get-together called TGIT ("Thank God It's Thursday") that takes place in changing locations downtown and is a very good opportunity to get to know your fellow classmates, especially in the first weeks in the program.

Furthermore, there are numerous very good opportunities to engage in sports in Iowa City. The "fieldhouse" offers 9 full basketball courts, several volleyball and badminton fields as well as racquetball and squash rooms. It also offers a swimming pool and several fitness courses. For a membership-fee of \$70 per semester, students also have the opportunity to use the fitness room, as well as two further fitness rooms in Iowa.

The MBA program

The Tippie School of Management at the University of Iowa is a world-class study program in business administration. I was especially impressed with the resources the school offers its students: The classrooms include very comfortable leather office chairs, internet access and power-plugs for laptops at every seat, two large projectors for presentations, two plasma-screens for the speaker underneath the first row (to make it easier to face the crowd), DVD players, a surround speaker system and further nice tools that help to support professional and modern class formats. The buildings have numerous study rooms, a nice lounge that is equipped with a large flat screen TV and also includes a kitchen and a roof terrace. MBA students have their own PC-room that always has enough free spots available and includes access to several professional databases and software packages (e.g. also a Bloomberg-terminal). The school has a career service that consists of five people who exclusively work on helping the 130 or so MBA students to find internships as well as full-time jobs after the program. In a nutshell, there is almost nothing you could think of that would further improve the study environment and the possibilities to prepare for the job market.

The small class size (around 65) makes it possible to have a much closer interaction between the professor and the students than what is normal at a public German university. About 50% of the class are international students which provides a great opportunity to closely interact with people from many different cultures. I believe that in a very good preparation for a later job in a very global economy.

Courses consist of "core classes", which must be taken by all students, as well as "electives", that are part of the individual concentrations. The classes usually have two exams, a midterm and a final, and several case studies that are normally connected with presentations in a very professional format. Below, I describe all courses I've taken during both of my two semesters at Iowa.

Fall Semester 2005

Marketing Management (3 CP) Professor Tom Gruca (core class)

This class gives an overview of marketing topics relevant for managers. Some of the concepts covered are already familiar to the German students from the Vordiplom marketing lecture in Frankfurt. However, the biggest focus (and the biggest challenge) of the course is not on the theoretical concepts covered in the Kotler textbook but rather the preparation of professional business presentations. Every student-team has to give 5 presentations on several marketing-related cases over the course of the semester. Professor Gruca has very high standards with respect to the presentations and expects a perfect preparation (you have to know all the details of the case) and very well-organized slides. He consistently comes up with very challenging questions and makes the presenters defend their recommendation, often times by asking them to back up their arguments with numbers that are hidden somewhere in the case.

Managerial Finance (3 CP) Professor Matt Billett (core class)

Prof. Billett's class is a very hands-on introduction to finance. Broad topics include the time value of money, stock valuation, risk and return, the cost of capital, capital budgeting, the estimation of future cash flows, market efficiency, capital structure as well as the basics of option valuation. Matt requires all students to read the Wall Street Journal daily and discusses several class-related current articles every morning at the beginning of class. His course package is very well organized and it includes lots

of practice problems including solutions to every chapter which facilitates the learning of the concepts. Matt teaches the class with great enthusiasm and tries to make the lectures as diverse as possible by often times pulling up websites in class to show how actual data for financial problems can be obtained and how concepts can be implemented in practice. He also uses short videos to start discussions on issues such as the Enron scandal or LTCM. Overall, this was my favorite class in the first semester.

Corporate Financial Accounting (3 CP) Professor Douglas DeJong (core class)

Corporate Financial Accounting builds a great in-depth basis on all accounting topics that are needed for both the offered finance electives as well as further accounting classes. Topics include a very detailed discussion of all three financial statements, revenue recognition and matching principles for different industries, financial statement analysis (e.g. through accounting ratios), regulation and the market for information, reporting and analysis of receivables, inventories, plant and equipment, deferred taxes, liabilities, leases and equity as well as valuation. Doug uses many real-life examples and very challenging group-cases to teach the material. The biggest weakness of the class is the bad organization, a problem that could unfortunately not be offset by the class textbook, which had been revised and included several mistakes in the current edition.

MBA Competitive Prep (1 CP) Shannon Christensen (core class)

This course is a career preparation that helps to prepare a successful job-application. Topics include the preparation of a professional resume, the development of PAR-stories (Problem, Action, Response) for application interviews, behavior based interviewing, professional portfolios and researching companies, jobs and people. Furthermore, there are numerous speakers over the course of the semester who talk about their experiences in different industries, explain how they select candidates, and give advice for successful applications. In my eyes, this course is a very helpful preparation for a successful application.

Financial Information Technology (FIT) Calvin Norris (elective)

The class is a requirement for all students with a finance concentration and it covers all important software tools that are used both in the finance industry as well as later finance elective courses. Packages taught include Excel, Bloomberg, Crystal Ball (an Excel plug-in for monte carlo simulations), Wharton data services, EXPO (a time series program) and Barra. The class is taught by several investment professionals who work for Aegon in Iowa.

Econometrics (3 CP) Professor Nathan Savin (PhD core course, counted as elective)

Professor Savin's class is a very advanced introduction to Econometrics. Usually taken by second-year PhD students in both economics as well as business, it builds upon the concepts of two mathematical statistics courses that are part of the PhD-programs as well. The used textbook by Goldberger is covered almost cover-to-cover and includes a review of univariate and multivariate distributions, normal distributions, sampling distributions (univariate, bivariate and multivariate), parameter estimation, advanced estimation theory, asymptotic distribution theory, an very in-depth development of the linear model, hypothesis testing in the classical normal model (including an introduction to the bootstrap), multicollinearity, regression models with stochastic x, structural equation models, the simultaneous equation model, identification and restrictions and an introduction to time series. All concepts are covered on a very formal and relatively high mathematical level. Professor Savin is a very enthusiastic teacher who regularly also talks about the historical development of econometric concepts and the people behind them. Many of his colleagues view him as a genius, a view that I absolutely share given his ability to explain the most advanced topics in an understandable manner. There are weekly homework problems that are also count 15% of the final grade. Overall, this was by far the most work-intensive course I took at Iowa which was partially caused by my lack of preparation in mathematical statistics which required me to do a lot of additional reading.

Spring Semester 2006

Management in Organizations (3 CP) Professor Amy Kristoff-Brown (core class)

Amy's class is one of the most work-intensive classes in the program as it includes textbook as and journal readings for every lecture as well as 10 cases. Topics include managerial decision making, managing in a global business world, understanding organizational culture, managing when cultures collide, understanding individual differences, recruiting and selecting the best employees, Managing Employee Performance and Developing Employees, Motivating Employees, Managing Performance, Motivating and Retaining Employees, Leading & Working with Teams, Managing Conflict and Negotiation, Managing a Team, Delegating and Leading Others, Managing Change in Organizations,

Leading Effective Organizations, Designing Effective Organizations, Managing for Innovation and Organizing for Innovation. Amy is a very enthusiastic and energetic teacher and she puts an incredible amount of work into her class, which is very well-structured.

Seminar in Strategic Management (1 CP) Professor April Franco (core class)

This is the second part of a course that begins with an economics lecture but doesn't have to be taken by the students from Frankfurt due to our good economics background. It includes one case write-up including a presentation in groups as well as an individual case preparation. The main concepts taught in the class are game theory and the analysis of an industry through concepts such as Porter's five forces analysis. Due to the fact that April taught the course for the first time, the organization was somewhat weak and the applications and the theoretical concepts weren't very well-tuned.

Investment Management (3 CP) Professor Ashish Tiwari (elective)

This course is a requirement in the finance concentrations and it builds a basis for all other electives in the investment management concentration. It covers the institutional background of the investment industry, risk and return, risk diversification and asset allocation, the CAPM and other index models, the APT and further factor models, market efficiency, performance evaluation and attribution, futures markets, options and risk management and hedging as well as an introduction to fixed-income securities. Besides three quizzes, the class also includes two large and very practice relevant group projects that use real-world data and are part of the final grade.

Corporate Finance (3 CP) Professor Jon Garfinkel (elective)

Jon's class is also a requirement in the finance concentrations and it was one of the best finance electives I've taken at Iowa. The course package is very well-written and it includes multiple practice problems including solutions for every chapter. Topics covered are the cost of capital, firm valuation, capital structure, dividend policy, valuation under uncertainty, the term structure, capital budgeting, options, real options, and IPOs. All concepts are covered very in-depth and the class uses a lot of algebra. Jon assigns multiple cases, four of which require a write-up (memo style) and a 10 minute presentation in groups. These are relatively work intensive and count 10% of the final grade each.

Applied Securities Management I (The Henry Fund) (3 CP) Professor Todd Hough (elective)

This is the most applied course the MBA program offers and can be seen as work-experience in equity analysis. Twelve students are selected each year to manage Henry Fund, a \$450,000 endowment portfolio, and are assigned one of ten industries. Each student is responsible for evaluating, monitoring and reporting on the stocks in his respective sector. Each semester, 3 high quality company reports have to be prepared and presented to both the other students over the course of the semester, as well as the advisory board (several investment professionals) at the end of the semester. The students are responsible for making investment decisions for the portfolio as a team. The selected twelve students are enrolled in the Securities Analysis course, which covers all concepts needed for stock valuation. The class is based on the "Valuation" textbook by McKinsey and it is a very strong argument when applying for a research-related internship or job.

Fixed Income Securities (3 CP) Professor Toby Daghli (elective)

Toby's class is a rather advanced and very practice oriented class on numerous issues related with the valuation and investment management of fixed income securities. Topics include spot and forward rates, yield curve fitting, duration and convexity, passive and active portfolio management, repurchase agreements, forward and future contracts, fixed, floating and currency swaps, options on bonds, risk-neutral valuation, binomial trees, callable bonds, caps, floors, swaptions, Black's model, credit risk, mortgages, MBS as well as an overview of macroeconomic influences. The class features two "live cases", which are very large real world problems that use bond-data from Bloomberg to estimate a yield curve and come up with an arbitrage strategy for both regular and callable government bonds. Overall, this was a very demanding yet also very interesting class by the best professor in the school.

Private Equities (1 CP) Professor John Spitzer (elective)

This one credit class consisted of five sessions that featured speakers from the industry and connected discussion sessions. It gave a broad overview of the industry, career opportunities as well as the way private equity funds operate. In addition, Professor Spitzer has had several high management positions in the industry before and numerous interesting stories to tell.

Final Comment

Looking back at my time at Iowa, I can say that these 10 months were one of the greatest experiences of my life. I feel like I got a very good preparation for a future job in the banking industry: Besides

many financial tools that can directly be applied in the way I learned them in my classes, I improved my presentation skills, modeling skills in excel as well as my team-working abilities. I believe that the practice orientation of the MBA program in Iowa is an ideal complement to the solid theoretical basis that students obtain in Frankfurt. I made lots of friends from all parts of the world and feel like I will benefit from the exchange program for my whole life.

I never regretted by decision to come to Iowa and I sincerely hope that the exchange program will be kept alive for many years to come, as it provides an invaluable and wonderful experience to all participants.

Thanks to everybody who made this experience possible.
David Schreindorfer

david-schreindorfer@uiowa.edu

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa (Tippie School of Management), Iowa City, USA

2005/2006

von Martin Knecht

Vorwort:

Auf Grundlage der Austauschbeziehungen zwischen der University of Iowa und der Johann – Wolfgang Goethe Universität Frankfurt, hatte ich im Zeitraum von August 2005 bis Mai 2006 die einmalige Gelegenheit, einen akademischen Studienaufenthalt im MBA - Programm der University of Iowa in Iowa-City zu verbringen. Die dort erbrachten Studienleistungen wurden mir an der Universität Frankfurt angerechnet und bilden einen wesentlichen Bestandteil meiner bisherigen Leistungen in meinem Schwerpunktstudium der Betriebswirtschaftslehre. Dieses Auslandsstudium wird vom DAAD als integratives Auslandsstudium finanziell unterstützt. Für diese Unterstützung möchte ich mich hiermit ausdrücklich recht herzlich bedanken.

Ziel dieses Berichts ist es, meine Erfahrungen und Erlebnisse während meines Auslandsstudiums zu schildern und vor allem interessierten Studenten die Möglichkeit geben, einen Eindruck von diesem Austauschprogramm zu gewinnen.

Zuallererst möchte ich mich bei den Mitarbeiterinnen des akademischen Auslandsamtes der Universität Frankfurt, Frau Bianka Jäckel und Frau Annette Zell, für Ihre tatkräftige und äußerst hilfreiche Unterstützung bedanken. Des Weiteren gilt mein Dank meinem Programmbetreuer Herrn Prof. Dr. Christian Schlag. Auf Seiten der University of Iowa möchte ich mich bei Mrs Ann Knudson, Mrs Mary Spreen und Mrs Kathie Decker für die unbürokratische Unterstützung während meiner ersten Tage in Iowa City bedanken.

Bewerbung:

Als erster Anlaufpunkt für Informationen zu diesem Austauschprogramm dient in erster Linie das akademische Auslandsamt unserer Universität, sowie die Erfahrungsberichte ehemaliger Programmteilnehmer. Für eine erfolgreiche Bewerbung sind einige Vorbereitungen zu beachten. Der Auslandsaufenthalt startet Anfang August, und das Beste ist, etwa ein Jahr vor Programmbeginn (etwa Juli) sich genau im Auslandsamt über das Programm zu informieren. Die University of Iowa akzeptiert nur Bewerber, die beim GMAT mindestens 600 Punkte und beim TOEFL mindestens 250 Punkte erreicht haben. Diese Hürde (v.a. der GMAT) schreckt viele Studierende davor ab, sich für dieses Programm zu bewerben. Mit der richtigen Vorbereitung auf diesen Test, braucht sich niemand davor fürchten. Allerdings sollte man in etwa 3 bis 4 Wochen Zeit einplanen, sich für diesen Test vorzubereiten. Auf dem Büchermarkt sind einige gute Vorbereitungsmaterialien erhältlich. Ich habe mich für diesen Test mit dem Buch „Kaplan Comprehensive GMAT Program“ vorbereitet, die auch eine Software mit Übungstests enthält. Dieses Buch kann ich sehr weiterempfehlen. Der Test kann in Frankfurt abgelegt werden, wobei man sich etwa 4 Wochen vor dem gewünschten Prüfungstermin auf der Internetseite (<http://www.promteric.com>) anmelden muss. Die Prüfungsgebühr beträgt ca. \$

230 und wird am schnellsten und Unkompliziertesten mit einer Kreditkarte bezahlt. Die gleiche Anmeldeprozedur gilt auch für den TOEFL-Test. Es empfiehlt sich, zuerst den TOEFL und dann den GMAT – Test abzulegen, da der Prüfungsabschnitt zur englischen Grammatik im GMAT um einiges schwerer ist, als im TOEFL Test, so dass der TOEFL Test als „Aufwärmübung“ für den GMAT gut geeignet ist. Selbst mit einem einigermaßen guten Schulenglisch braucht man sich vor dem TOEFL Test auf keinen Fall zu fürchten.

So diese beiden Hürden genommen, so sind noch ein Motivationsschreiben, ein Transcript und ein Bewerbungsbogen jeweils in englischer Sprache zu verfassen. Auf jeden Fall sollte man die Anmeldefrist beachten, die etwa Ende Oktober ausläuft. Sind die Bewerbungsunterlagen komplett folgt die Einladung zu einem etwa 30 minütigen Bewerbungsgespräch mit Vertretern des Auslandsamtes, sowie Vertretern der Professorenschaft. Das Bewerbungsgespräch umfasst Fragen über Politik, Geschichte und Kultur des Gastlandes, fachliche Fragen, sowie Fragen über die Motivation und warum man sich ausgerechnet für dieses Programm entschieden hat. Erfolgt die Zusage, beginnt der administrative Teil, um alle Unterlagen für die Gastuniversität zusammenzutragen.

Administrative Vorbereitungen:

Der wichtigste Teil dieser Vorbereitung ist die erfolgreiche Beantragung eines Studentenvisums (F1-Visa), ohne dieses Visum kann das Studium definitiv nicht in den USA aufgenommen werden. Die benötigten Unterlagen (v.a. das „I-20“) bekommt man von der University of Iowa per Post zugeschickt. Hat man dieses erhalten, sollte man am besten sofort einen Termin beim amerikanischen Generalkonsulat (<http://www.us-botschaft.de>) beantragen. Alle notwendigen Informationen zum Visum-Bewerbungsprozess sind auf dieser Seite sehr gut zusammengefasst. Der Bearbeitungsprozess auf Seiten der amerikanischen Botschaft kann unterschiedlich lange dauern, und es kann vorkommen, dass man erst einige Wochen warten muss, bevor man einen Termin beim Konsulat bekommt. Auf jeden Fall, sollte man darauf achten, dass der Reisepass mindestens noch ein Jahr gültig ist. Vor dem Visum-Interview braucht man sich auch nicht fürchten, mir ist kein Fall bekannt, dass einem Studenten der Universität Frankfurt ein Studentenvisum verweigert wurde, wenn alle Visumsunterlagen komplett waren.

Des Weiteren muss man noch eine Unfall -, eine Haftpflicht – und eine Auslandskrankenversicherung abschließen. Bei der Auslandskrankenversicherung ist darauf zu achten, dass dies eine Versicherung für einen längerfristigen Auslandsaufenthalt ist (10 Monate). Ich habe damals alle benötigten Versicherungen beim ADAC abgeschlossen, dies ging sehr unproblematisch und zügig. Insbesondere ist darauf zu achten, dass man einen Krankenversicherungsnachweis auch in englischer Sprache bekommt, da man diesen bei der University of Iowa vorlegen muss. Die University of Iowa verlangt auch den Nachweis über bestimmte Impfungen, am praktischsten ist es, diese Impfungen (welche es sind, bekommt man in einem Infoschreiben der University of Iowa mitgeteilt) in Deutschland über sich ergehen zu lassen, und im Impfpass eintragen zu lassen. Dies reicht als Nachweis vollkommen aus. Der Flug nach Cedar Rapids sollte auch so früh wie möglich gebucht werden, da die Flugpreise mit voranschreitender Zeit steigen. Ich bin damals mit United geflogen, beim Umsteigen in Chicago sollte man genügend Zeit einplanen (ca. 1 Stunde), da die Abwicklung der Einreise – und Zollformalitäten einige Zeit in Anspruch nehmen kann, und man schnell den Anschlussflug nach Cedar Rapids verpassen kann (ist mir natürlich passiert). Es empfiehlt sich eine Woche vor der „International Week“ in Iowa City anzukommen, um genügend Zeit zu haben, administrative Dinge zu erledigen (genaue Termine bekommt man von der University of Iowa mitgeteilt).

Ankunft in Iowa City:

Ich wohnte während meiner ersten Woche bei einer Gastfamilie, die mich tatkräftig bei administrativen Hürden, sowie bei der Wohnungssuche unterstützte. Für die Vermittlung einer Gastfamilie ist Mrs Ann Knudson die richtige Ansprechperson. Es ist aber auch möglich, während der ersten Tage in University Apartments für \$ 20 zu übernachten, bis man sich für eine Wohnung entschieden hat. Auch Anfang August (und im ganzen Semester) sind in Iowa City genügend Wohnungen vorhanden, und es ist auf alle Fälle ratsam, keinen Mietvertrag von Deutschland aus abzuschließen, sondern sich die Wohnungen in aller Ruhe vor Ort anzuschauen. Mitarbeiter des Auslandsamtes der University of Iowa sind bei der Wohnungssuche gerne behilflich. In Iowa City richtet sich die Höhe der Miete in den meisten Fällen nach der Entfernung zum Campus, da viele Studierende Campusnähe bevorzugen. Iowa City verfügt jedoch über ein sehr gutes Bussystem, so dass man von allen Teilen der Stadt den Campus gut erreichen kann. Für ein 1-Zimmer Apartment muss man in etwa mit \$ 450 Miete im Monat rechnen, in einer WG zahlt man ungefähr \$ 300 im Monat. Gute Informationsquellen sind die lokale Zeitungen (v.a. Daily Iowan) oder das Internet (<http://www.roommateswanted.com>). Natürlich ist auch möglich in einem Studentenwohnheim (University Apartments – „Dorms“) zu wohnen,

Informationen hierzu findet man unter <http://housing.uiowa.edu>. Einrichtungsgegenstände gibt es in den zahlreichen 2nd hand furniture stores oder bei Walmart, wo es wirklich alles gibt.

Neben der Wohnungssuche ist die Eröffnung eines Bankkontos das wichtigste nach der Ankunft in Iowa City. Ich habe mich damals für die US Bank entschieden, da dies dort sehr unkompliziert ist (man brauchte keine Social Security Nummer) und die Überweisungen von Deutschland sind recht günstig. Für die Anfangszeit empfiehlt es sich, etwas Bargeld, sowie Reiseschecks mitzunehmen.

Noch ein paar Worte zum Wetter: Im August ist es in der Regel sehr drückend heiß und es empfiehlt sich, genügend kurze, luftige Sommerkleidung einzupacken. Im Winter kann es jedoch richtig kalt werden, jedoch kauft man Winterkleidung am besten in Iowa City, da die „deutsche“ Winterbekleidung bei den kalten Temperaturen (bis -30°C) nicht geeignet ist.

International Week:

Nun geht es endlich los: Der erste Tag an der neuen Uni beginnt mit einem herzhaften amerikanischen Frühstück mit den zukünftigen internationalen Klassenkameraden. Dies war einer der schönsten Tage meines Aufenthaltes. Man lernt innerhalb eines Tages viele neue Leute aus allen möglichen Kulturkreisen kennen. Viele meiner Freundschaften sind an diesem Tag entstanden. Man verbringt den ganzen Tag zusammen und bekommt die universitären Einrichtungen und den Campus gezeigt.

Im Laufe der weiteren Woche erledigt man alle administrativen Formalitäten, die für internationale Studierende notwendig sind. Darüber hinaus lernt man auch internationale Studierende von anderen Fachbereichen auf der Party des Auslandsamtes kennen.

Impact Week:

Die Impact Week schließt an die International Week an und bildet den ersten großen Bestandteil des ersten Semesters des MBA Programms. Auch dieser Tag bleibt sicherlich einer der einprägsamsten meines Aufenthaltes. Man lernt seine amerikanischen Klassenkameraden für die nächsten beiden Semester kennen. Höhepunkt der Impact Week ist zweifellos der zweitägige Campingaufenthalt, der dazu dient sich besser kennen zu lernen, Freundschaften zu bilden und das Teamwork zu lernen. Der Jahrgang (ca. 60 bis 70 Studierende) wird während der Impact Week in Gruppen von 6 Studenten mit unterschiedlichem kulturellem Hintergrund eingeteilt. Die Quote der internationalen Studierenden beträgt etwa 50 %, so dass wirklich jede Gruppe kulturell bunt gemischt ist. Jede Gruppe bleibt während des Semesters bestehen und bildet die Grundlage vieler gemeinsamer Gruppenarbeiten in den einzelnen Lehrveranstaltungen.

Den Abschluss der Impact Week bildet eine „Case Study“, die in der eingeteilten Gruppe innerhalb eines Tages bearbeitet werden muss. Ziel dieser ersten Gruppenarbeit ist es, sich besser kennen zu lernen, sowie herauszufinden, wie die Gruppenmitglieder arbeiten, sowie wo die Stärken und Schwächen der einzelnen Gruppenmitglieder liegen. Das Ergebnis dieser Case Study wird letztendlich am Freitagmorgen einer Gruppe von Professoren präsentiert, wobei das beste Team beim Abschlussdinner eine Ehrung erhält. Man bekommt für diese erste Gruppenarbeit keine Note, Ziel ist es einfach das Kennen lernen der Gruppenmitglieder zu erleichtern, sowie das Teamwork zu fördern.

Besuchte Lehrveranstaltungen im ersten Semester:

Generell wird im MBA – Programm der University of Iowa zwischen „Core Courses“ (Pflichtkursen) und „Electives“ (Wahlfächern) innerhalb des gewählten Schwerpunktes unterschieden. Ich wählte den Schwerpunkt Finanzen. Für Austauschstudenten der Universität Frankfurt sind im ersten Semester folgende Kurse verpflichtend:

06N:211 Marketing Management – Professor Tom Gruca

Der Kern dieser Lehrveranstaltung bilden marketingtheoretische Konzepte, die auf dem Lehrbuch „Principles of Marketing Management“ von Kotler berufen. Dabei legt Herr Prof. Gruca Wert auf praktische Anwendung der behandelten Themen, die im Rahmen von Gruppenarbeiten in Case Studies bearbeitet werden. Hierbei ist es erforderlich vor Beginn des Semesters ein Course Package in der universitären Buchhandlung zu kaufen, die die zu besprechenden Fallstudien beinhaltet. Bei jeder Fallstudie müssen 4 Fragen bearbeitet werden, wobei sich die Fragen auf vier Gruppen aufteilen, so dass eine Gruppe eine Frage pro Fall beantworten muss. Im Laufe des Semesters muss jede Gruppe insgesamt 4 Fragen beantworten, dabei wird die Reihenfolge der Gruppen ausgelost. Die Antworten zu den Fragen müssen die Gruppen vor der Klasse in einer Powerpointpräsentation vorstellen. Neben dem fachlichen Inhalt der Präsentation legt Prof. Gruca auch Wert auf die Qualität der Präsentation. 50 % der Endnote wird bestimmt durch die Benotung der Fallstudien, der Rest wird auf die Mitarbeit, sowie das Midterm und das Final Exam verteilt.

06N:225 Managerial Finance – Professor Matt Billett

In diesem Kurs werden die Grundkonzepte des Kapitalmarktes, sowie der Finanzierung behandelt. Dieser Kurs basiert auf das Textbuch Brealey Myers: „Principles of Corporate Finance“, jedoch legt Prof. Billett auch besonderen Wert auf aktuelle Themen der Finanzwelt, so dass wöchentlich relevante Artikel aus dem Wall Street Journal in der Klasse beanspruchen. Prof. Billett veranlagt eine regelmäßige Teilnahme an den Diskussionen, so dass ein Studentenabonnement des Wall Street Journals (ca. \$ 19 pro Monat) unabdingbar ist.

Die Endnote setzt aus der Mitarbeit, sowie dem Midterm und dem Final Exam zusammen. Für diesen Kurs ist es notwendig sich einen financial calculator für die Klausuren (ca. \$ 25) zu kaufen.

06N:215 Corporate Financial Reporting – Professor Douglas DeJoung

Ziel des Kurses ist es, den MBA Studenten, und vor allem den internationalen Studierenden, Grundlagen im amerikanischen Rechnungswesen (US GAAP) zu vermitteln. Während der ersten Vorlesungswoche muss ein „Einführungstest“ absolviert werden, der jedoch nicht benotet wird, sondern nur ein „Pass“ or „Fail“ Test ist. Dieser Test besteht hauptsächlich aus einfachen Buchungssätzen und der Aufstellung von Bilanzen, sowie Gewinn- und Verlustrechnungen. Dieser Test dient dazu, dass Herr Prof. DeJoung nicht bei „Null“ anfangen muss, sondern auf Vorkenntnisse der Studenten aufbauen kann. Auch in diesem Kurs gibt es Fallstudien, die in der Gruppe bearbeitet werden müssen. Jedoch wird hier das Ergebnis nicht präsentiert, sondern jede Gruppe muss lediglich die gestellten Fragen in einem writeup beantworten. Auch hier gibt es ein Midterm und ein Final Exam

06N:219 MBA Competitive Preparation – Shannon Christensen

Dieser Kurs unterstützt bei der Suche nach Praktika und bereitet auf die Jobsuche vor. In diesem Kurs lernt man das Verfassen von Lebensläufen, Bewerbungsanschreiben, sowie das Üben und Trainieren von Vorstellungsgesprächen.

06F:210 Financial Information Technology – Mr Calvin Norris

Dieser Kurs ist äußerst praxisnah. Betriebswirtschaftliche und finanzwirtschaftliche Problemstellungen werden mit Hilfe von Anwendungsprogrammen (v.a. Excel) gelöst.

Elective Course:

06F:220 Management of Financial Institutions – Prof. John Spitzer

Dieser Kurs gibt eine Übersicht über das amerikanische Finanzsystem und Bankenwesen. Jedoch bildet auch Rechnungswesen eine entscheidende Grundlage in diesem Kurs, da Bilanzen von Banken und Versicherungen analysiert und in Rahmen einer Projektarbeit ausführlich diskutiert und behandelt werden.

Übersicht über belegte Kurse im 2. Semester

Core – Courses

06N:212 Management in Organizations – Prof. Amy Kristof-Brown

Grundlage dieses Kurses bilden Konzepte aus dem Bereichen Organizational Behaviour und Human Resources. Dieser Kurs veranlagt eine Menge Vorbereitung, da für jede Stunde Fachartikel oder sonstige Texte vorbereiten werden müssen. Prof. Brown legt sehr großen Wert auf mündliche Beteiligung und diese Mitarbeit fließt zu 20 % in die Endnote mit ein. Aus diesem Grunde ist es äußerst ratsam, sich für jede Stunde gewissenhaft vorzubereiten und sich rege im Unterricht zu beteiligen. Darüber hinaus müssen in einer Gruppenarbeit 3 writeups für unterschiedliche Fallstudien verfasst werden. Der Kurs beinhaltet außerdem ein Midterm und ein Final Exam, bei dem der erlernte Stoff abgefragt wird.

06N:230 Seminar in Strategic Management – Prof. April Franco

Dieser Kurs behandelt die Grundlagen von strategischem Management anhand von Fallstudien, die wiederum in Gruppen bearbeitet werden. Am Ende des Semesters muss ein etwa 8 seitiges writeup über die Strategie eines Großunternehmens (meine Gruppe hatte Anheuser-Busch) verfasst und präsentiert werden.

Electives

06F:212 Investment Management – Prof. Ashish Tiwari

Auch hier steht der Praxisbezug im Mittelpunkt des Kurses. Im Rahmen von verschiedenen Assignments, die über das Semester verteilt sind, werden die Konzepte der Portfoliotheorie erarbeitet und veranschaulicht. Hierbei ist vor allem die Anwendung der Solver Funktion von Microsoft Excel hilfreich, da unter anderem die „Efficient Portfoliofrontier“ modelliert werden muss. Neben den Assignments und kurzen Quizzes, bilden das Midterm und das Final Exam die Bestandteile der Endnote. Prof. Tiwari steht auch außerhalb des Unterrichts gerne für Fragen zur Verfügung und ist äußerst hilfsbereit.

06F:215 Corporate Finance – Prof. Jon Garfinkel

Dieser Kurs ist sozusagen die Fortsetzung von Managerial Finance im 1. Semester und vertieft die kapitalmarkttheoretischen Konzepte. Insbesondere legt Prof. Garfinkel einen Schwerpunkt auf „Cost of Capital“ und Unternehmensbewertung. Auch hier müssen während des Semesters 4 Fallstudien in der Gruppe bearbeitet und präsentiert werden, die neben dem Midterm und dem Final Exam die Grundlage der Endnote bilden.

06T:233 Capital Acquisition and Cash Flow Management – Prof. John Spitzer

Dieser Kurs wird vom Entrepreneur Center der University of Iowa angeboten und richtet sich insbesondere an Studierende, die damit liebäugeln nach Beendigung ihres Studiums ein eigenes Unternehmen zu gründen. Aus diesem Grund werden in diesem Kurs notwendige Schritte, die bei der Gründung eines Unternehmens beachtet werden müssen, behandelt. Am Ende des Kurses muss eine größere Projektarbeit im Umfang von ca. 15 Seiten angefertigt werden. Inhalt dieser Projektarbeit ist es, einen Businessplan für ein Start-Up Unternehmen zu schreiben.

Universitäre Ausflüge

Das universitäre Leben an der University of Iowa ist jedoch nicht nur auf Vorlesungen und Hausaufgaben beschränkt. Ich hatte die Möglichkeit während meines 2 semestrigen Aufenthaltes an 4 universitären Ausflügen teilzunehmen, die zum Teil von der School of Management, als auch von Studentenorganisationen organisiert wurden.

Auf Initiative des Auslandsamtes der University of Iowa bin ich im Herbst 2005 mit einer Gruppe von anderen internationalen Studenten für ein Wochenende nach Chicago mit dem Bus gefahren. Nach einer etwa 5 stündigen Busfahrt (Chicago liegt 200 miles östlich von Iowa City), erreichten wir Chicago. Dort hatten wir genügend Zeit die Stadt auf eigener Faust zu erkunden, zu shoppen, Museen zu besuchen, oder einfach das pulsierende Leben dieser Millionenmetropole zu spüren. Ich kann künftigen Teilnehmern dieses Austauschprogramms nur empfehlen, sich für diesen Ausflug anzumelden, da auch die Kosten (Gesamtkosten \$ 35) äußerst gering sind, da der Trip von der University of Iowa finanziell großzügig gefördert wird.

Höhepunkt meines Studienaufenthaltes war zweifellos ein dreitägiger New York Aufenthalt mit dem Career Service des MBA Programms, der im Februar 2006 statt fand. Dieser „Ausflug“ war jedoch nicht als Sightseeing – Tour gedacht, sondern wir besuchten ehemalige Absolventen der University of Iowa (Alumni), die nun in New York bei prestigeträchtigen Investmentbanken in verschiedenen Positionen arbeiten. So hatten wir die einmalige Gelegenheit, Investmentbankern von Morgan Stanley, Credit Suisse First Boston, Bank of America, oder auch der Deutschen Bank, über die Schulter zu schauen und den typischen Tagesablauf in der wichtigsten Finanzmetropole der Welt hautnah zu erleben. Die Teilnehmerzahl für diese Unternehmensbesuche war auf 12 Studenten beschränkt und wurden auf Grundlage eines Motivationsschreibens ausgewählt. Ich war sehr glücklich, als ich die Mitteilung bekam, dass ich an diesem Ausflug teilnehmen durfte. Die Kosten für diesen Ausflug wurden komplett (Flug + Hotel !!!) von der Tippie School of Management übernommen. Leider hatten wir kein Glück mit dem Wetter gehabt, da ausgerechnet zu jener Zeit von einem Rekordsnowblizzard heimgesucht wurde und übernachteten wir 26 inches Schnee, so dass für fast 2 Tage das öffentliche Leben in New York fast vollständig zum Erliegen kam. Da sämtliche Flüge von allen New Yorker Flughäfen abgesagt wurden, war steckten wir einen zusätzlichen Tag in New York fest. Aber es gibt schlimmeres als in New York gestrandet zu sein. Ich hoffe, dass auch künftige Studenten der Universität Frankfurt an diesem einzigartigen Ausflug teilnehmen dürfen.

Traditionell besucht der MBA Jahrgang der University of Iowa jedes Jahr, den legendären Investor Warren Buffett in Omaha, Nebraska. Es war sensationell den zweitreichsten Mann der Welt (geschätzte Vermögen: rund 50 Milliarden Dollar !!) aus nächster Nähe zu sehen und wir hatten sogar die Möglichkeit ihm einige Fragen zu stellen. Mr. Buffett beantwortete unsere Fragen geduldig und hatte sehr viel Spaß daran ein wenig aus dem Nähkästchen zu plaudern und von seiner Kind – und

Jugendzeit zu erzählen. Anschließend lud er die gesamte Klasse zu einem Steak in sein Lieblingsrestaurant in Omaha ein, was wirklich äußerst großzügig von ihm war.

Am Ende eines jeden Springsemesters organisiert die größte Studentenorganisation (MBAA) der Tiipie School of Management einen Jahresabschlussausflug. Während meines Aufenthaltes war das Ziel Minneapolis in Minnesota. Dieser 3 tägiger Ausflug war ein guter Mix zwischen Freizeit und Unternehmensbesuchen. Minneapolis ist der Sitz einiger renommierter amerikanischen Unternehmen (3M, Medtronic, Guidant, Northwest Airlines). Auch hier besuchten wir Alumnis der University of Iowa und konnten wertvolle Einblicke in die besuchten Unternehmen gewinnen. Darüberhinaus sind solche Besuche ggute Möglichkeiten wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Freizeitgestaltung:

Iowa-City ist eine typische kleine (ca. 60.000 Einwohner) amerikanische College Stadt, die viele interessante Freizeitmöglichkeiten bietet. Die Hauptfreizeitfaktor ist in Iowa City definitiv American Football. Die University of Iowa hat mit den „Iowa Hawkeyes“ eines der besten College Football Teams in den USA. Die Spiele finden vor 65.000 Zuschauern im ausverkauften „Kinnick Stadium“ statt. An Spieltagen trifft sich die ganze Stadt schon einige Stunden vorm Anstoß vorm Stadion und stimmt sich mit einer ausgelassen Feier („Tailgating“) auf das bevorstehende Spiel ein. Ich kann nur dringend raten diese Spektakel nicht zu verpassen. Da die Spiele immer ausverkauft sind, ist es das Beste, sich zu Beginn des Semesters Dauerkarten (Seasontickets) zum Preis von \$ 20 je Spiel zu kaufen. Ich habe jedem Heimspiel entgegengejubelt.

Wie es sich für eine Collegestadt gehört, gibt es zahlreiche Ausgehmöglichkeiten am Wochenende, wobei die Getränkepreise im Vergleich zu Frankfurt äußerst günstig sind.

Wer sich gerne sportlich betätigen möchte, kann die Sporteinrichtungen der Universität benutzen oder in den Parks joggen gehen.

Ausgiebige Shoppingmöglichkeiten gibt es in den riesigen Einkaufsmalls rundherum von Iowa City, wo man sehr günstige Schnäppchen machen kann.

Den Hauptteil meiner Freizeit verbrachte ich mit meinen Kommilitonen in einer gemütlichen Runde und tauschte mich mit Ihnen über Erfahrungen und Erlebnisse aus.

Schlusswort:

In der Gesamtbetrachtung kann ich wirklich jeden Studenten der Universität Frankfurt nur empfehlen, sich für dieses Austauschprogramm zu bewerben.

Die Eindrücke und Erfahrungen, die ich während dieser 2 Semester sammeln konnte, war ein Höhepunkt meiner Studienlaufbahn.

Das Leben und Arbeiten in einer anderen Kultur und in einem fremden Land, hatte einen erheblichen Einfluss auf meine persönliche Entwicklung.

Des Weiteren bietet die University of Iowa praxisnahe Vorlesungen, die meine fachlichen Kenntnisse erheblich vertieft haben und das Arbeiten in Gruppen betonten.

Am Ende dieses Berichtes möchte ich mich beim akademischen Auslandsamtes der Universität Frankfurt dafür bedanken, dass ich an der University of Iowa studieren durfte und hoffe, dass sich der Austausch mit der University of Iowa noch sehr lange bestehen bleibt. Aus diesem Grunde ist es äußerst wichtig, dass sich in den nächsten Jahren Studenten der Universität Frankfurt für diesen Austausch bewerben werden. Selbstverständlich wäre ich ich überaus glücklich, wenn ich Fragen von interessierten Studierenden beantworten kann, um bei der Fortführung dieser Austauschprogramms beizutragen.

Frankfurt, Juni 2006, Email: knecht_martin@gmx.de

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa, Iowa City, USA

2005/2006

von Florian Schulz

Im Rahmen meines Studiums an der Universität Frankfurt wurde mir nach Abschluss des Vertiefungsstudiums die Möglichkeit gewährt, 2 Semester an der renommierten Tippie School of Management der University of Iowa zu verbringen. Dieser Bericht ist dazu gedacht, Interessenten einen Eindruck über den Bewerbungsablauf und meinen Erfahrungen in Iowa zu geben.

Vorwort und Danksagung

Das Austauschprogramm zwischen den beiden Universitäten besteht bereits seit über 10 Jahren. Hierbei wird jedes Jahr 2-3 Frankfurter Studenten ermöglicht, für 2 Semester am M.B.A. Programm der Henry B. Tippie School of Management teilzunehmen. Im Gegenzug können Undergraduate und Graduate Studenten aus Iowa an der Frankfurter International Summer School (ISU) internationale Erfahrungen sammeln. Auch wenn die Universität Iowa nicht zu den so genannten „Ivy League“-Schools gehört, wird deren M.B.A. Programm jährlich als eines der besten 50 Programme des Landes eingestuft.

Mein Dank gilt insbesondere den Mitarbeitern des Auslandsbüros der Universität Frankfurt, Frau Jäckel und ihrer guten Fee Frau Zell, dem Programmvater Herrn Prof. Dr. Ohse und Herrn Prof. Dr. Schlag, die dieses Programm initiierten und ohne deren tatkräftigen Einsatz es heute dieses Programm nicht mehr geben würde. Austauschprogramme wie dieses erhöhen die Attraktivität eines Studiums in Frankfurt und zeigen, warum Frankfurt als eine der besten Universitäten in Deutschland eingeschätzt wird.

Dem DAAD möchte ich noch einmal für die finanzielle Unterstützung während der ersten 10 Monate danken.

Vorbereitung

Die Bewerbungsfrist für das Austauschprogramm Iowa ist jährlich im Oktober. Bewerben können sich alle Studenten, deren Vertiefungsstudium (Bachelor) voraussichtlich zu Beginn des möglichen Studiums in Iowa abgeschlossen sein wird. Die Entscheidung findet auf kompetitiver Basis statt.

Die erste Bewerbungsrunde ist rein formell; hierbei reicht man lediglich die geforderten Unterlagen ein (Bewerbungsformular, Lebenslauf, Empfehlungsschreiben (2-3) und Motivationsschreiben in Englisch, Zeugnisse, sowie die TOEFL und GMAT Ergebnisse).

Auf Basis dieser Unterlagen wird entschieden, ob man zur Interviewrunde eingeladen wird, welche in englischer Sprache abgehalten wird und Themen wie Motivation sowie Kenntnisse über das Gastland und die Gastuniversität (sowie über das Heimatland und die Universität Frankfurt) anspricht.

Die Universität Iowa verlangt eine Mindestpunktzahl von 250 im TOEFL und der DAAD besteht auf mindestens 600 Punkte im GMAT, um das Programm zu fördern. Je nach Kenntnissen der englischen Sprache, sollte man rechtzeitig mit dem Studium für die beiden Tests beginnen. Auch wenn der GMAT deutlich anspruchsvoller als der TOEFL ist, empfehle ich mit diesem zu beginnen, da sich dann später der TOEFL als „easy-going“ erweisen wird.

Da noch kein Meister vom Himmel gefallen ist, kann man beide Tests mehrmals wiederholen, was sich jedoch im Geldbeutel widerspiegeln dürfte.

Noch am selben Abend des Interviews erhält man die Entscheidung von Frau Jäckel, ob man für das Austauschprogramm nominiert wird. Daraufhin kann man sich nun offiziell für die University of Iowa bewerben.

Ein kleiner Tip zum Abschluss: Bevor man sich für ein solch rigores Programm bewirbt, sollte man unbedingt Gespräche mit Alumni suchen, um zu sehen, welche Erfahrungen diese in Iowa gemacht haben. Der ein oder andere nützliche Tip ist sicherlich auch dabei.

Abschied aus Deutschland

Bevor man sich auf den Weg nach Amerika machen kann, sind noch einige administrative Dinge abzuklären. Sobald man den Zulassungsbrief der University of Iowa erhalten hat, sollte man sich um ein (F-1)Visum bewerben. Je nach Auslastung kann es einige Zeit dauern, bis man einen Termin bekommt. Glücklicherweise befindet sich ein U.S.-Konsulat in Frankfurt. Informationen über den

Bewerbungsprozess findet man auf der Homepage: <http://www.us-botschaft.de/germany-ger/visa/index.html>

Zudem sollte man den Flug nach Amerika so früh wie möglich buchen, da die Preise später enorm ansteigen. Als Zielflughafen bietet sich Cedar Rapids (CID) an, welcher nur ca. 30 Minuten von Iowa City entfernt ist.

Die University of Iowa verlangt von ihren ausländischen Studenten, dass diese eine in den USA gültige Krankenversicherung vorweisen. Diese kann entweder über die Universität Iowa oder als Auslandskrankenversicherung in Deutschland abgeschlossen werden. Letztere ist empfehlenswert, insbesondere da die KV der Uni Iowa nur sehr begrenzt haftet. Für den Aufenthalt in den USA muss man zudem bestimmte Impfungen vorweisen, welche meinem Wissen nach in Deutschland günstiger sind.

Des Weiteren sollte man früh damit beginnen, Kontakt mit Personen der University of Iowa aufzunehmen. Insbesondere Mrs. Ann Knudson und Mrs. Colleen Downie erweisen sich als große Hilfe. Ann vermittelte uns zum Beispiel eine Gastfamilie, bei der wir die erste Woche in Iowa verbringen konnten.

Ankunft und Leben in Iowa City, IA

Nach der Ankunft in Iowa City Anfang August verbrachten meine beiden Frankfurter Kommilitonen und ich die erste Woche bei einer Gastfamilie, den Fullers. Die Fullers und insbesondere Ann Knudson haben uns sehr geholfen, dass wir uns in den ersten Tagen in Iowa zurechtfinden und einleben konnten.

Da das Studium in Iowa City erst Mitte August weitergeht und Studenten traditionell ihre Ferien außerhalb verbringen, war die Stadt während unserer Ankunft recht leblos.

Diese Zeit sollte man nutzen, um sich ein Apartment zu suchen, bevor die Nachfrage wieder ansteigt. Die Mietpreise variieren je nach Lage; Apartments „On-Campus“ sind gnadenlos überteuert und oftmals minderwertiger Qualität, hingegen kann man durchaus angemessen „Off-Campus“ leben. Wir haben uns schließlich für letzteres entschieden.

Während der ersten beiden Wochen konnte man auch an Infoveranstaltungen des Auslandsbüros der Universität Iowa teilnehmen, und so zum Beispiel andere ausländische Studenten beim gemeinsamen Barbecue kennen lernen.

Iowa City an sich ist eine recht nette, aber eher atypische, amerikanische Kleinstadt, insbesondere im Vergleich zum restlichen Iowa. Studenten und Mitarbeiter der Universität machen den Hauptteil der Bevölkerung aus. Zudem wurde Iowa City vor einiger Zeit als eine der attraktivsten Kleinstädte Amerikas gewählt, was nicht zuletzt dem reichlichen Kultur- und Freizeitangebot zu verdanken sein dürfte.

Mehrere Golfplätze, Basketball- u. Tenniscourts, Museen, Konzerthallen und vieles mehr bieten ausreichend Unterhaltungswert und ermöglichen es einem, sich mal eine Pause vom Studienalltag zu gönnen. Wem all dies nicht genug ist, der sollte abends einmal in die Innenstadt gehen und das Nachtleben und einige der vielen Bars von Iowa City erleben.

Des Weiteren ist Iowa City bekannt für ihr College-Football-Team, die Iowa Hawkeyes, welche alle 2 Wochen im Fall Semester bis zu 70,000 Zuschauer aus ganz Iowa ins Kinnick-Stadium locken. Sollte man unbedingt mal erlebt haben – Amerika pur!

Der einzige Nachteil Iowa Citys ist die recht große Entfernung zu den umliegenden Metropolen. Ein Trip nach Chicago oder Minneapolis kann da schon einmal 4 oder mehr Stunden dauern. Zudem ist man ohne Auto doch recht gebunden, auf Bahnverbindungen oder ähnliches kann man nicht zählen.

Zu guter Letzt möchte ich noch das Wetter ansprechen. Schwül-warme Sommer und noch nicht erlebte eiskalte Winter erklären sicherlich teilweise Amerikas Energiekonsum.

„IMPACT Week“ und Studium an der University of Iowa

Nach einer Einführungswoche für die internationalen Studierenden, beginnt das offizielle M.B.A. Programm mit der so genannten IMPACT Week.

Während dieser Woche hat man die Möglichkeit, die anderen M.B.A. Studenten kennen zu lernen. Für das erste Semester wird man zudem einem Team (5-6 Personen) zugeteilt und es werden erste Teamübungen durchgeführt. Die Teams werden so zugeordnet, dass sich die Diversität des Programms, welches ca. zur Hälfte aus Internationalen besteht, widerspiegelt. Neben Amerikanern

befanden sich in meiner Gruppe eine Taiwanerin, ein Inder und ein Chinese mit verschiedensten akademischen Hintergründen.

Während der IMPACT-Week wurde ein Ausflug ins indianische Camp Wakonda gemacht, welches eine Art Abenteuerlager war und den Teamzusammenhalt weiter fördern sollte.

Zum Abschluss der Woche kam es dann auch zur ersten Herausforderung. Nach kurzer Einführung in das Programm wurde jeder Gruppe eine Fallstudie gegeben, welche noch am selben Tag zu bearbeiten und dann am nächsten Tag einer Jury aus Professionellen und Alumni zu präsentieren war.

Das Studium an der Tippie School of Management besteht aus Pflicht- sowie Wahlfächern. Um den Abschluss M.B.A zu erhalten benötigt man in der Regel 2 Jahre, jedoch wird Frankfurter Austauschstudenten der Abschluss nach 3 Semestern bzw. 45 Credit Points gewährt.

Das Programm der Business School legt höchsten Wert auf Teamwork-Fähigkeiten, Präsentationen, aktive Teilnahme während des Vorlesungen und Business „hands-on“. In jedem Kurs setzt man sich mit topaktuellen Fällen auseinander, analysiert Probleme und sucht nach Lösungen. Analytische Fähigkeiten, Kreativität und Offenheit sind „Key“.

Die Diversität des Programms, mit Topstudenten aus der ganzen Welt, ermöglichen es einem zudem, einen Eindruck darüber zu bekommen, wie Probleme in anderen Ländern angegangen werden.

Allgemein ist das Studium recht anspruchsvoll und vor allem sehr zeitintensiv. Vor allem im ersten Semester wird man viel Zeit in Meetings verbringen, die (um Deadlines einzuhalten) auch schon mal bis in den morgen gehen.

Während des Studiums wird man zudem bestens von den Professoren, die fast ausnahmslos Industrieerfahrungen aufweisen und jederzeit auf dem aktuellsten Stand sind, unterstützt.

Als Kür neben dem Pflichtprogramm bietet die School of Management regelmäßig Vorträge von „Guestspeakern“ aus der Wirtschaft an. So ergab für uns z.B. die Möglichkeit, Mr. John Rice, Vicepresident of GE, Fragen über Wachstumsmöglichkeiten des weltweit größten Industriekonglomerats zu stellen. Weiterhin kann man mit Teams an nationalen Case-Wettbewerben teilnehmen.

Im Januar wurde uns dann ein Trip nach Omaha, Nebraska arrangiert, bei dem wir die Möglichkeit hatten, Investorenlegende Warren Buffett zu treffen, der uns nach zweistündiger Fragestunde in sein Lieblingsrestaurant einlud und eines seiner Unternehmen vorstellte.

Die Business School der Universität weist zudem exzellente Ressourcen für Forschungsarbeiten auf. Neben Zugang zu einem Bloomberg-Terminal und mehreren Premium-Datenbanken stehen den Studenten etliche Computerlabs und Seminarräume für Gruppenarbeiten und Meetings zur Verfügung. Weiterhin kann auch mal in der mit Ledersesseln bestückten Bibliothek „chillen“.

Belegte Kurse während der beiden Semester an der University of Iowa

Die University of Iowa bietet eines der besten Finance-Programme des Landes an, welches unter anderem einen Kurs („Henry-Fund“) enthält, bei dem ausgewählte Studenten ein 450,000 USD schweres Aktienportfolio selbständig managen.

Fall Semester 2005

Tippie MBA Leadership Series – 2 Credits, Core Class

Seminars in various developmental areas of leadership including communications, social responsibility, and personal development.

MBA Competitive Prep – 1 Credit, Core Class

Career assessment, development and planning designed to offer a career model for the future. The course entails: career assessment including your interests, skills and personal profile; job search skills and activities including how to write effective cover letters and resumes and asking for references; and interviewing and negotiation of offers. The course is taught by a variety of individuals from career experts to company representatives.

Marketing Management – 3 Credits, Core Class

Concepts, principles and models of marketing. The relationship between marketing and other functional areas of business. Emphasis on how the marketing manager can achieve desired outcomes with the target market. Includes analyzing marketing opportunities; researching and selecting target

markets; developing marketing strategies; planning marketing programs; and organizing, implementing and controlling the marketing effort.

Corporate Financial Reporting – 3 Credits, Core Class

Interpretation and analysis of financial information. Framework for understanding contemporary financial reporting practices, the forces that shape those practices, and how those practices influence the usefulness of financial information in applied decision settings. Topics are organized around three modules: (1) measurement rules and bookkeeping procedures for production of corporate financial statements and use of the information for credit decisions; (2) strengths and weaknesses of alternative accounting methods and financial disclosures; and (3) analysis for valuation purposes.

Managerial Finance – 3 Credits, Core Class

Provides an overview of the basic concepts and principles of financial management and insight into the decision making process of financial managers. Topics include: the time value of money, the tradeoff between risk and return valuation techniques, capital budgeting, capital structure, and the role of financial markets. Emphasizes the mathematical tools of financial decision making and the reasoning and concepts in appropriately applying these tools.

Financial Information Technology – 1 Credit, Core Class in Finance

Applications of commonly used financial software and data systems reviewed by student teams.

Management of Financial Institutions, 3 Credits, Elective (Finance)

Operations and management of commercial and investment banks; structure, regulation, evolution and consolidations of industry, products and services; debt and equity origination process, syndication, venture capital, M&A, IPO's, asset/liability management, liquidity planning, capital adequacy, lending, and global issues.

Spring Semester 2006

Management in Organizations – 3 Credits, Core Class

Introduction to organizational behavior principles and human resource practices relevant to any new manager. Provides students with practice in using these concepts to solve problems encountered when managing people on the job. The course also encourages the development of analytical and critical thinking skills, ability to work in teams, and oral and written communication.

Seminar in Strategic Management I – 1 Credit, Core Class

The role of marketing, operations, and finance in strategic planning; integrative approach to strategic management; case studies.

Investment Management – 3 Credits, Core Class in Finance

Hands-on approach to investing in marketable securities in domestic and global markets; addresses market efficiency, risk-return relationships, asset pricing models, security valuation, options and futures valuation, and portfolio strategies and management.

Corporate Finance – 3 Credits, Core Class in Finance

Structured problems and cases in corporate financial policy decisions; financial decision models, current and fixed asset administration, cost of capital, capital budgeting, dividends, cash flow projections, cash management, and mergers and acquisitions.

Fixed Income Securities – 3 Credits, Elective (Finance)

Fixed income securities and term structure of interest rates; asset pricing models, valuation of fixed income securities and contingent claims, and fixed income portfolio management.

Applied Securities Management I – 3 Credits, Elective (Finance)

(Also known as the Henry Fund course.) Hands-on approach to portfolio management; setting goals, trading securities, developing programs to evaluate fund performance. First of a two-semester sequence. Consent of instructor required.

Contemporary Topics in Finance: Private Equity – 1 Credit, Elective (Finance)

Kosten des Studiums

- Miete (ca. \$300- 500 pro Monat) und Lebenshaltungskosten

- Flug (ca. \$500 pro Flug)
- Gebühren für das ISU- Austauschprogramm (€1,600)
- Auslandskrankenversicherung (ca. €100 pro Monat, je nach Haftungsumfang)
- Haftpflichtversicherung (ca. €100 für die gesamte Programmdauer)
- Studienmaterialien (ca. \$1,000 für beide Semester)
- Impfungen (ca. \$100-200)
- SEVIS Gebühr für Visumausstellung (\$100)
- Kosten für TOEFL (ca. \$155) und GMAT (ca. \$250)

Von den oben genannten Kosten sollte man sich jedoch nicht von einer Bewerbung abschrecken lassen. Durch die Unterstützung vom DAAD ist das Studium lediglich marginal teurer als in Frankfurt und zudem würde ein Großteil dieser Kosten ohnehin auch während des Studiums in Deutschland anfallen.

Abschließendes Urteil und Empfehlung

Meine Erfahrungen, die ich während meines Aufenthalts in den USA machen durfte, möchte ich auf keinen Fall missen. Ich denke, dass mich dieses Programm nicht nur fachlich, sondern (meines Erachtens viel wichtiger) vor allem auch menschlich enorm weitergebracht hat. Ein solch internationales Programm wie das der Universität Iowa fördert weltoffenes Denken. Zudem stellte sich Amerika als ein wunderschönes Land heraus; besser als ich es jemals hätte erwarten können.

Ich kann nur jedem motivierten Studenten raten, die Möglichkeit einer Bewerbung in Betracht zu ziehen. Den DAAD möchte ich bitten, dieses Programm auch weiterhin zu fördern.

Erfahrungsbericht über das Auslandsstudium an der University of Iowa, Iowa City, USA

2004/2005

von Dominik Hennen

Introduction

The following report is supposed to reflect the experiences I gained in the last 10 months during my studies abroad at the University of Iowa (August 2004 – Mai 2005) and I hope it will help prospective students first, by supporting them in the decision making process about studying abroad and second, to prepare them for this experience.

The last year has been an incredible experience to me and I have never regretted my decision to come to Iowa during this time, though being sceptical at the beginning. Before I applied for this program, I wasn't sure neither about the location nor about the length of the program. All I had heard about Iowa so far were the endless corn fields which cover the majority of this state in the Midwest of America, far away from any major city. In addition, I had doubts since this program included two semesters and I had intended to study abroad for only one in order to finish my studies very soon back in Germany. But let me talk about these concerns later.

Before I start to talk about the application process as well as the University itself, I would like to take the opportunity and thank Professor Dr. Dietrich Ohse and Bianca Jäckel for their support during this program. They both helped me to make the right decision in the first run namely taking this great opportunity and going to Iowa, and continued to help me with administrative issues or questions about the appreciation of credits for classes during the program itself. Without their effort of keeping the program alive, this exchange would probably not exist anymore and I as well as all other prospective student would miss a great experience. But let's come back to the very beginning of my journey:

Application process and preparation

The exact requirements in form of application material, GMAT and Toeffl scores can be found on the webpage of the "Auslandsbüro". All I would like to add is that you definitely should start early with the application process as the deadline is already in October for the semester which starts the following August. In addition, the GMAT preparation is very time consuming and therefore should be finalized before the exams at the Goethe University start. The actual selection interview with Professor Dr.

Ohse, Mrs. Jäckel and three other faculty staff or former Iowa alumni takes about 30 minutes and you are asked questions which are related to various areas such as business, politics, and personal interests. For instance, I was asked a question about how the government in Germany is organized and how it works. Let's say, I could have done better on this question.

After successfully completing the selection process and being admitted to the program, several more questions arise before the actual departure to Iowa, as there were accommodation issues, course selection and so on. In the following I have summarized some barriers I had to overcome and I hope this will ease the preparation for future students:

- Accommodation : I knew I was going to stay with host parents for the first week till I had found an apartment where I would stay during the semester, (by the way, my host parents, Al & Jan Wicks were fantastic and an incredible help during the full year). Nevertheless, I was very concerned about coming to Iowa not having signed a lease contract yet since I was not familiar with the housing situation and the number of apartments available in Iowa City, especially in the summer time when a lot of new students are looking for accommodations. As a consequence, I did some research over the internet and found a very nice room very close to the university. After back checking with my host parents about the location of the facility I agreed with the landlady to take the apartment. Soon after my arrival, I was going to sign the actual lease contract and to receive the keys. As it turned out, the landlady had lied about several points in the lease contract and the room itself. As a consequence, I denied to sign the contract. Unfortunately, I had already paid a deposit of \$650 up front which she didn't want to return. I had to sue her and went for court and after 6 months I finally got my money back. I leased a different apartment which turned out to be much cheaper and much nicer. What I am trying to say is that I would recommend to wait leasing an apartment till you are actually in Iowa. There are still a lot of rooms available when you come in August and you will be able to stay with your host parents till you have found one. Furthermore, often the question arises if the two or three German exchange students should move together and if this will hinder the development of the language skills. Personally, the other exchange student Ingo and I moved into apartments right next to each other and spent a lot of time together. Nevertheless, I was able to improve my language skills particularly during the team work conducted in the MBA program and during leisure activities with fellow students. Even I admit that my skills could have improved even more, I recommend to move close or together with the other German exchange students as you have to address a lot of similar issues and as you take a lot of classes together.
- Transportation of money :When travelling to Iowa, you have to take a significant amount of money with you as you need reserves for rent, living costs and so on. I would recommend to use traveller checks as they are the cheapest way to transport the money. Another solution is to wait till you have opened a bank account in Iowa and then transfer the money from Germany. Unfortunately, most of the German banks require very high service fees for this kind of transactions.
- Flight: The flight prices vary significantly depending on how early you book the flight (between \$800 and \$1300). Most of the flights have one stop either at Chicago or Dallas before they arrive in Cedar Rapids and the whole trip takes about 13-14 hours. I recommend to apply for a Fulbright Travel Scholarship which is granted once a year. This scholarship includes the flight, travel expenses from and to the airport, embassy and VISA costs, as well as your insurance expenses in the US assuming you are not covered by your German insurance (insurance: see next point). Again, the application deadline for this scholarship is very early.
- Insurance: There are three different types of insurance coverage you could have during your stay in Iowa. One, you can be covered by the University insurance for which you have to pay a monthly premium . Two, if you are granted a Fulbright Scholarship, the Institute for International Education will sign you up for an insurance. For detailed information, please go to their webpage. Finally, if you have a private insurance back in Germany, you can transfer it to the states. All you need it as proof that this insurance covers you up to a certain amount (in my case: \$75000), written in English and handed in at the Benefits Office. Important to know for the private insurance: you have to pay all doctor visits in cash, then send back the bills and receipts to Germany in order to receive the money back from your German insurance company.

There are certainly different ways to get insurance coverages but these three are the most common ones used.

- **Course selection:** During the first semester, all MBA students are required to take the MBA core classes. Due to the fact that the Frankfurt students have already pre-knowledge in data & decision as well as economics, they do not have to take these classes and can choose elective courses instead. I took two entrepreneurship classes in the first semester which were really interesting (for detailed course description, see below). You can make the decision about which two additional courses you take while you are in Iowa but I would recommend to research the different opportunities already early as you will be very busy in the first days of school.
- **Transportation :** The bus infrastructure in Iowa City is very advanced and it is very easy to get along with public transportation. There are several different bus networks, most of them are free for U-Iowa students. Nevertheless I would recommend to buy a car for the time of your stay, preferably together with the other German exchange student. Ingo (the other exchange student) and I tried to get along without a car and it was very annoying to ask our friends all the time to give us a ride to the grocery store. Even it is not a big deal to take the bus in order to get to school, it is very inconvenient to be dependant from public transportation if you want to do groceries, make trips in your free time, or want to work out at a softball, basketball or soccer field which is not located close to campus. In addition, you will probably drive up to Chicago (4 hours away) several times for a short vacation or for job and internship interviews. As a consequence, a car is very helpful and saves you a lot of time, which is highly appreciated in the first semester. Most of the students buy a used Japanese car such as Honda or Mitsubishi. These brands are very popular here in the states and at the same time affordable and reliable.

Life in Iowa City

Iowa City is a typically small American college town. The life in Iowa City is targeted on the students, let it be the businesses in town which flood you with student specials, the restaurant and fast food chains or the bars and night clubs which have different specials on each day of the week. If you walk around downtown, which by the way is right next to the campus, you will see hundreds of students every day, sitting on campus and studying, enjoying lunch or just working out. The atmosphere here is just incredible and the best way to describe it is to compare it with college movies you have seen in cinema.

You have various opportunities to do sports as there were intramural basketball, volleyball and softball. Intramural are inter-university tournaments at which all different departments such as business, law, med students play for the official university championship. During my time we were able to win the basketball championship with our MBA team. Besides that, there are a number of sports facilities where students can work out for free or for small charges. I personally signed up with a gym for \$150 a semester which has opened 24 hours a day. This becomes valuable especially in the first semester when you work on your cases and assignment till late night.

University of Iowa : facilities, faculty and student organizations

The Henry B. Tippie School of Business offers you a very professional environment providing everything which makes it easier for the students to focus on their studies. During my time in Iowa, the new Pomerantz Center (named after a former alumni who is sponsor of this building) was opened. This business building includes class rooms with leather chairs, in class projectors, DVD players, two big screens, surround systems, internet access at every seat, wireless and much more, they are really on the cutting edge of technology association. The amazing fact is that these class rooms are solely available for the two MBA classes, which together include about 120 students. Furthermore the MBA students have their own lounge with seating areas, a roof terrace, and a kitchen. In the next two weeks this lounge will be apperelled with a flat screen TV as well.

In addition, we have access to study rooms which are equipped with computers and internet access and which are very helpful since the whole program requires a lot of team projects.

The MBA faculty staff is another exceptional part of this MBA program. All people involved from the undergraduate student who works as an assistant up to the Dean himself are incredible open minded and interested in the success of the program. They come up with innovative ideas how to improve the studying experience, they are always open for critics or proposals and they really care about you as a person and not only as a student whose tuition fees pay their next salaries. They constantly work on improving the program and are very successful as the following ratings show.

Business Week	Top 50 U.S.
The Economist	8th Public U.S. 24th U.S. 38th World 6th Post Graduate Salary Increase 9th Faculty Quality
Financial Times	7th Public U.S. 3rd Big 10 24th U.S. 35th World
Forbes	3rd Public U.S. 12th U.S. 2nd Big 10 1st Fastest Payback
U.S. News	37th U.S.

Tippie is consistently placed within the top 50 of the more than 1,500 MBA programs in the U.S. The MBA program is gratified to be in the top 3% of U.S. MBA programs. Especially the most recent Forbes rating, which puts the MBA program as the 12th best program in the US is worth to mention and is a nice bullet point on your resume.

One attribute which has helped the Tippie School of business to create so many successful business men and women are the several student organizations, students can participate in and show leadership qualities. There are the MBAA association, the finance, marketing and consulting association and several others and I would highly recommend to run for one of the offices. I personally was the vice president for the consulting association as well as the VP for international relations in the MBAA. The main signification of these associations is one, to create a network with businesses and companies you would be interested to work in after your graduation, and two, to improve your leadership capabilities. When I was running the office at the consulting association, we brought in 3 speakers from consulting companies, who talked about their careers and the consulting industry in general and in addition, we organized a trip to Chicago to a big conference, in which well established companies such as McKinsey or Boston Consulting took part, looking for prospective new hires. At my job as the VP for international relations, we organized several international picnics or luncheons, in which students from foreign countries presented their own cultures with slides and stories.

1st semester

At the beginning of the first semester, a lot of 2nd year students as well as faculty will tell you how intense the next 4 months will be and how much time you will spend with studying, working on cases and assignments, and preparation for exams.....and they are almost right. The first semester was the most exhausting semester I have had as a student so far. In every class you have to turn in several cases, prepare presentations and write two exams during the semester. Nevertheless, despite the heavy work load, it remains fun. The way the MBA program is built up is much more praxis focused than the German University system, and so you will work on a lot of real world cases which makes it very interesting and exciting. In addition, almost fifty per cent of the grades in the first semester are based on teamwork and consequently you will spend a lot of time with team meetings and discussion, which is also an interesting experience. Nevertheless, the German students always do well in all of the classes as we are well prepared with the knowledge we gained throughout our "Vor-diplom" at the Goethe University.

Even the first semester is a lot of work, you will still find the time to do some sports or to go out and enjoy the distinctive night life.

In the second semester, the work load will decrease significantly. First of all, the professors focus more on project and on case work instead of writing exams and second, you will be much more efficient in approaching a case analysis or a presentation along with increased excel and power point skills. Finally, you can chose your own team in the second semester which also increases productivity and efficiency (in the first one you are designed into a group by the school of management on the basis of criteria as background, nationality and gender).

Courses : 1st semester

Marketing Management (3 CP) Professor Tom Gruca (core class)

Tom Gruca's class is focused on different marketing strategies relevant for managers. The way his class is structured contains lectures about the different marketing approaches with follow-up case presentations by the teams. Several topics covered in this class are familiar to the German exchange students as they were covered in the marketing lecture of the Vordiplom already. Nevertheless the value of this class consists of five case analyses and presentations we had to hold during the semester. Prof. Gruca expects a perfect preparation of the case, and professional presentations with well organized slides. As a consequence, this class helps you to improve your analysis and presentation skills. Nevertheless I did not enjoy this class very much since from my point of view the focus was way too much on presentations instead of learning new concepts.

You will spend a significant amount of time for this class as there are five cases, one mid-term which will be a case analysis as well and one final which used to be a take home exam.

Managerial Finance (3CP) Professor Matt Billett (core class)

Matt's class is the one I enjoyed most during the first semester. He is using a straight forward approach to teach you the basics of finance, as there were time value of money, present value theory, options and market efficiency. His coursepack is well organized and includes problem sets as well as solutions in order to ease to learn the material. In addition, he will talk about current topics of the Wall Street Journal at the beginning of each class in order to approach the theories covered in class. He is an incredible good professor as he teaches this class with a lot of excitement and commitment and he has won several "professor of the year" awards in the past. His grading primarily consists of one mid term and one final which make up 85% of the final grade.

Corporate Financial Reporting (3CP) Professor Doug DeJong (core class)

Professor De Jong's class works you through all the balance sheet and income statement items in great detail. In addition, he uses real life example in order to deepen the material. I enjoyed this class even it was not very well organized. The mid term and the final exam have been very challenging as has been the cases we had to submit during the semester. The class requires a lot of pre- and post processing but it is a great preparation for additional accounting classes you will take later in the semester. The grade is composed of the mid term and the final, which each count 35%, as well as case analyses (20%) and participation. (10%)

MBA Competitive Prep

This class is a one credit course and helps you in the preparation for your job application. You receive assistance in writing your resume, practice job interviews, preparing case interviews as well as research companies you want to apply for. Even this course does not include any grades and is often seen as not important, I took a lot out of it as it perfectly prepared me for my later internship interviews.

Entrepreneurship: Business Consulting (3CP) David Henseley (elective course)

This course was one of the most exciting classes I took in the first semester. In class we were taught about strategies for start up and mid size companies regarding financing, marketing and penetration strategies. In addition, we consulted real world companies in their business decisions. These were companies who couldn't afford professional consulting companies and asked the entrepreneurship center of the university for help. Ingo, myself and one other student consulted a pharma company with revenues over \$ 1 million. We had weekly meetings with the CEO and did a lot of research about the possible marketing and penetration strategy for a new product. At the end, we delivered a 60 page report to the CEO in which we showed our work and gave him recommendations. This was a great experience as the CEO was very interested in our work and thought about considering some of our recommendations.

Besides the report, we had to write two exams and several small assignments. Even this class was a lot of work, it was a fantastic experience and I would recommend future students to consider to take this class.

Entrepreneurship: New business formation (3CP) David Hensley (elective course)

This course focused on analysing business plans of small start up companies. Throughout the semester, we went through each individual part of a business plan (f.e. marketing section, financing, distribution, executive summary) and learned which facts to focus on . To deepen the material, we had to come up with our own business idea and had to write a 40 page business plan where we approached all the theories learned in class.

Besides the plan, we had to write two exams and 3 assignments. At a sum, I enjoyed this class but I didn't learn as much as in the business consulting course.

Courses: 2nd semester

Investment Management (3CP) Gerry Suchanek (elective course)

This course focused on market efficiency, the CAPM model, the arbitrage pricing theory as well as on parts of the fixed income market including the yield curve and the calculation of bond prices. The main focus laid on creating efficient portfolios, by selecting the right asset classes and stocks. The class included two exams, two quizzes as well as two big projects.

Investment Banking (3CP) Erik Lie (elective course)

I enjoyed professor Lie's class very much as we talked about a lot of interesting topics such as IPOs, company valuation, merger and acquisitions, divestitures, debt offerings and swaps. The class was held in a very interactive way as we discussed a lot of cases during the class in order to apply different theories. Professor Lie is a very fair teacher who appreciates the amount of time you put into his class. The grade composition is as the following : one final, two case right ups, participation and one project in which we were allowed to chose one of the lecture topics, research it, come up with an specific example and then present it to the class and write a paper. My group chose for example the asset sale of IBM's PC division to Lenovo.

Corporate Finance (3CP) Professor Puneet Handa (elective course)

The corporate finance class focused heavily on corporate topics such as capital structure, dividend policy and the valuation of investment opportunities. In addition, we were taught the Black Scholes model to price options, with an emphasize on real options. Even the topics were very interesting, Professor Handa taught this class in a very unorganized way and we felt that the amount of work we had put in the class was not appreciated by the professor.

The grading included one mid term and one final as well as 3 cases and one big project. In the project, the teams could select any corporate topic and then had to do research about it, write a 15 page paper and present their solution / findings to the class.

FIT (elective course)

This class is a requirement for the finance concentration and it teaches you the basics financial tools such as Chrystal Ball, Excel analysis and Bloomberg . Very helpful if you intend to work in the investment sector in your later job

Management in Organizations (3CP) Amy Kristof Brown (core class)

This class requires a lot of readings and a lot of work on assignment and cases. For every class reading has to be done since it will be discussed in class as well as be asked for in the exams. This class was one of the most work intense courses I had in Iowa and to be honest, I did not enjoy it very much since the topic we covered, management in organizations, didn't interest me very much. Nevertheless, I have to admit that professor Brown was one of the best and fairest professors I've had so far. She taught the class with a lot of excitement, graded the exams easily and was always available for questions.

Final comment

Looking back on the last 10 months, I can claim that I had an incredible experience here in Iowa. I made friends from all over the world, I learned many tools in school which I can use in my future job as there are improved presentation skills, excel skills and general analysis skills. In addition, with the help of the university I got a great internship at a well recognized investment bank which I hope to work for after my graduation.

In addition, I got to know the American culture very well. People in the states are very friendly and extrovert and in addition very open minded to foreigners (By the way, every second U-Iowa student claims to have a German origin).

I hope that this program will be kept alive as long as possible as it provides us with an incredible experience, resources and tools we will benefit from out whole life. In addition, the student life at an American college differs significantly from studies in Germany which I would't want to miss either.

Thanks to all who made this experience possible.

Dominik Hennen, 21N. Johnson, Aprt 15A, 52245, Iowa City, IA USA, Dominik-hennen@uiowa.edu
airdom@freenet.de, 319-325-7780