

MASTER OF SCIENCE IN WIRTSCHAFTS- PÄDAGOGIK

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



Die Studierenden werden auf ein breites Spektrum späterer Tätigkeitsfelder in den Bereichen der schulischen und außerschulischen Bildung in Wirtschaft und Verwaltung sowie der Personalentwicklung, -diagnostik und -führung vorbereitet.





Mit 5.000 Studierenden ist der Fachbereich eine der größten wirtschaftswissenschaftlichen Lehr- und Forschungseinrichtungen Deutschlands. Forschungsstärke und Wirtschaftsnähe zählen zu den wichtigsten Charakteristika der akademischen Ausbildung. Top-Platzierungen in zahlreichen Rankings bestätigen die hervorragende Qualität und innovativen Studienkonzepte unseres Fachbereichs.





AUF EINEN BLICK

| | |
|------------------------|---|
| REGELSTUDIENZEIT | 4 Semester (2 Jahre) |
| MAXIMALE STUDIENDAUER | 8 Semester (4 Jahre) |
| BENÖTIGTE KREDITPUNKTE | 120 ECTS Credits |
| STUDIENBEGINN | Wintersemester |
| AKADEMISCHER GRAD | Master of Science (M.Sc.) |
| SPRACHEN | Deutsch / Englisch |
| BEWERBUNGS-ZEITRAUM | 1. April – 15. Juli |
| ZAHL DER STUDIENPLÄTZE | 50, zulassungsbeschränkt |
| STUDIEN- RICHTUNGEN | <p>Studienrichtung I Wirtschaftspädagogik (29 %) Betriebswirtschaftslehre (45 %) Psychologie (13 %) Masterarbeit (13 %)</p> <p>Studienrichtung II Wirtschaftspädagogik (30 %) Betriebswirtschaftslehre (15 %) Allgemeines Fach (42 %) Masterarbeit (13 %)</p> |
| STUDIENGEBÜHREN | keine, nur Semesterbeitrag (ca. 370 € pro Semester) |
| AKKREDITIERUNG | AACSB |



ÜBER DEN STUDIENGANG

Der Master in Wirtschaftspädagogik ist ein konsekutiver Vollzeitstudiengang und kann direkt im Anschluss an ein wirtschaftspädagogisches Bachelorstudium (oder einen äquivalenten Studiengang) begonnen werden. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums qualifiziert für den Eintritt in den Vorbereitungsdienst an berufsbildenden Schulen, für eine Tätigkeit in außerschulischen Bildungseinrichtungen, Unternehmen, in Forschungsinstituten, in der öffentlichen Verwaltung, in Verbänden sowie in internationalen Organisationen.

Ziel des Studiums ist, die Studierenden zu befähigen, Probleme wirtschaftsberuflicher Bildung und Qualifizierung selbständig zu erkennen, Problemlösungen unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu entwickeln und Handlungsalternativen vorzuschlagen. Zudem können Studierende ihre Kenntnisse im Bereich der Personalentwicklung und -diagnostik vertiefen. Gleichzeitig sollen die Studierenden in Forschungsprozesse eingebunden werden und weitgehend selbstständig begrenzte Forschungsprojekte durchführen lernen.

STUDIENRICHTUNG I

Die wirtschaftspädagogische Studienrichtung I vertieft wirtschaftswissenschaftliche Inhalte und ist eng an den Master in Betriebswirtschaftslehre angelehnt. Sie umfasst außerdem personalpsychologische Module und Arbeitsrecht. Diese Studienrichtung qualifiziert somit insbesondere für eine Tätigkeit im Bereich Personalmanagement und Personalentwicklung.

| SEM. | MODULE |
|------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none">• Fundamente der Wirtschaftspädagogik• Didaktik der beruflichen Aus- und Weiterbildung• Wahlpflichtmodul BWL• Wahlpflichtmodul BWL• Diagnostik und differentielle Psychologie I |
| 2 | <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung in der Unternehmenspraxis I• Problemstellung der Wirtschaftspädagogik• Wahlpflichtmodul BWL / Arbeitsrecht• Wahlpflichtmodul BWL• Wahlpflichtmodul BWL• Personalpsychologie I |
| 3 | <ul style="list-style-type: none">• Personalentwicklung in der Unternehmenspraxis II• Wirtschaftspädagogische Lehr-Lern-Forschung• Wahlpflichtmodul BWL• Seminar BWL• Diagnostik und differentielle Psychologie II• Personalpsychologie II |
| 4 | <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik• Wahlpflichtmodul BWL• Wahlpflichtmodul BWL• Masterarbeit |

STUDIENRICHTUNG II

Die Studienrichtung II umfasst neben dem wirtschaftswissenschaftlichen Studium das Studium eines „allgemeinen Faches“ und qualifiziert somit für eine spätere Tätigkeit an berufsbildenden Schulen in Hessen.

| SEM. | MODULE |
|------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none">• Fundamente der Wirtschaftspädagogik• Didaktik der beruflichen Aus- und Weiterbildung• Wahlpflichtmodul BWL• Module des allgemeinen Fachs |
| 2 | <ul style="list-style-type: none">• Schulpraktische Übungen I• Problemstellung der Wirtschaftspädagogik• Wahlpflichtmodul BWL• Module des allgemeinen Fachs |
| 3 | <ul style="list-style-type: none">• Schulpraktische Übungen II• Wirtschaftspädagogische Lehr-Lern-Forschung• Wahlpflichtmodul BWL• Module des allgemeinen Fachs |
| 4 | <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik / Ethik• Module des allgemeinen Fachs• Masterarbeit |

Studierende der Studienrichtung II wählen ein allgemeines Fach aus der folgenden Liste:

- Deutsch
- Englisch
- Ev. Religion
- Französisch
- Kath. Religion
- Mathematik
- Spanisch
- Sport

ZULASSUNG

Bewerber müssen einen Bachelorabschluss im Bereich Wirtschaftspädagogik (oder einen äquivalenten Abschluss) vorweisen. Zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen mindestens 80% der zu erreichenden CP vorliegen.

Die Bewerbung erfolgt online.



Bitte informieren Sie sich über weitere Zulassungskriterien auf unserer Website.

BEWERBUNGFRIST

15. Juli

KONTAKT

Studienfachberatung Master
Telefon: +49 (0)69 798-34691
E-Mail: masterberatung@wiwi.uni-frankfurt.de
www.wiwi.uni-frankfurt.de/master-wipaed



Goethe-Universität Frankfurt
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main
www.wiwi.uni-frankfurt.de

