



UNIVERSUM STUDENT SURVEY 2012

Hochschulbericht • Deutsche Ausgabe

Uni Frankfurt a.M.

Wirtschaftswissenschaften

WWW.UNIVERSUMGLOBAL.COM

UNIVERSUM
Building Brands to Capture Talent

Über Universum

Universum ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Stockholm.

Wir verstehen uns als Mittler zwischen Studierenden und Arbeitgebern und helfen Unternehmen dabei, die beruflichen Erwartungen und Prioritäten der Berufseinsteiger von morgen besser zu verstehen. Mit unseren Print- und Online-Angeboten bieten wir Studierenden fundierte Orientierungshilfen, wenn es darum geht, sich über mögliche Arbeitgeber zu informieren. Studentische Wettbewerbe wie *Student of the Year* stellen den direkten Kontakt zu Arbeitgebern her.



Mit unserer Arbeit erfüllen wir im wesentlichen drei Aufgaben: 1) Wir stellen Studierenden Informationen über Unternehmen zur Verfügung, 2) liefern Hochschulen wertvolle Daten zur Hochschulwahrnehmung und Karriereorientierung ihrer Studierenden und 3) helfen Arbeitgebern dabei, die Berufseinsteiger von morgen besser zu verstehen.

1.

METHODIK DER STUDIE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE

2. ERFAHRUNGEN MIT DER EIGENEN HOCHSCHULE
3. KARRIERE - UND KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN
4. ARBEITGEBER-RANKINGS
5. ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

METHODIK & ZIELGRUPPE

ERHEBUNGSZEITRAUM:

Oktober 2011 bis März 2012

ANZAHL REPRÄSENTIERTER HOCHSCHULEN:

184

FRAGEBOGEN

- ✓ Basiert auf **24 Jahren Erfahrung**, Fokusgruppen und Gesprächen mit Kunden sowie Studenten.
- ✓ Globale Perspektive - nationale Erkenntnisse.
- ✓ Überwiegend geschlossene Fragestellungen mit vorgegebenen Antwortalternativen und der Option "Sonstige".

DATENERHEBUNG

Die Datenerhebung wurde **online** durchgeführt. Der Link zum Online-Fragebogen wurde hauptsächlich über die Hochschulkontakte von Universum (in der Regel Career Services oder andere Hochschulstellen), per E-Mail an die Studenten weitergeleitet.

GEWICHTUNG :

Die Datenerhebung basiert auf zuvor definierten **Zielzahlen pro Hochschule und Fachbereich** entsprechend der tatsächlichen Anzahl der Studenten (Quelle: Stat. Bundesamt). Um die Repräsentativität und somit die Aussagekraft der Ergebnisse sicherzustellen, erfolgt ggf. eine nachträgliche Gewichtung zur Anpassung an die tatsächliche Verteilung der Studenten über die Hochschulen.

Basis für die Gruppe

Anzahl der Befragten

Gruppe 1

Uni Frankfurt a.M.

161

Gruppe 2

Gesamt

8 238

40% Frauen und **60%** Männer

Durchschnittsalter:

23,3 Jahre

Durchschnittliche akademische Leistung
(Selbsteinschätzung):

6,9 (von 10)

Erwartetes Jahresgehalt:

42 758 EUR



Genutzte Informationskanäle:

- Website des Unternehmens
- Karrieremagazine für Studenten
- Websites zum Thema Karriere

Karriereziele:

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Einem sicheren und beständigen Job nachgehen
- Führungskraft mit leitender Funktion

Bevorzugte Branchen:

- Finanzdienstleistungen
- Banken
- Management Beratung

Top Erfahrungen mit der eigenen
Hochschule:

- Der Zugang zu und die Qualität der Serviceeinrichtungen (z.B. Bibliotheken, Computer)
- Der Ruf der Hochschule
- Die Kontakte der Hochschule zur freien Wirtschaft

52% Frauen und **48%** Männer

Durchschnittsalter:

24,2 Jahre

Durchschnittliche akademische Leistung
(Selbsteinschätzung):

6,8 (von 10)

Erwartetes Jahresgehalt:

40 786 EUR



Genutzte Informationskanäle:

- Website des Unternehmens
- Jobbörsen
- Websites zum Thema Karriere

Karriereziele:

- Eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Einem sicheren und beständigen Job nachgehen
- Intellektuell herausgefordert sein

Bevorzugte Branchen:

- Automobilindustrie
- Management Beratung
- Medien, Werbung und PR

Top Erfahrungen mit der eigenen
Hochschule:

- Der Zugang zu und die Qualität der Serviceeinrichtungen (z.B. Bibliotheken, Computer)
- Der Ruf der Hochschule
- Die Auswahl der Lehrveranstaltungen

ALTER & GESCHLECHT

DURCHSCHNITTSALTER

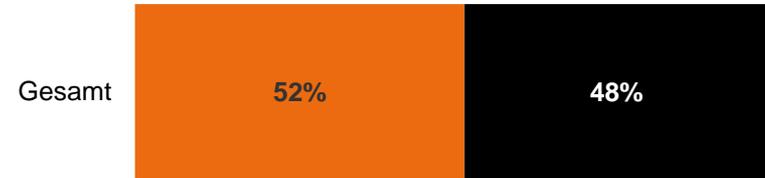
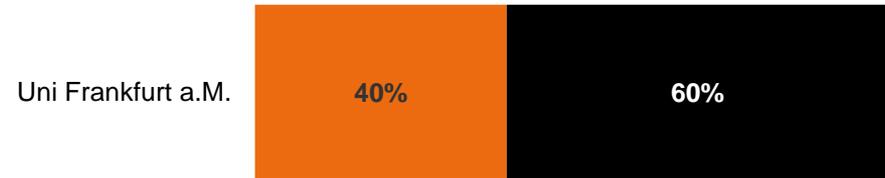
Uni Frankfurt a.M.

23,3

Gesamt

24,2

GESCHLECHT

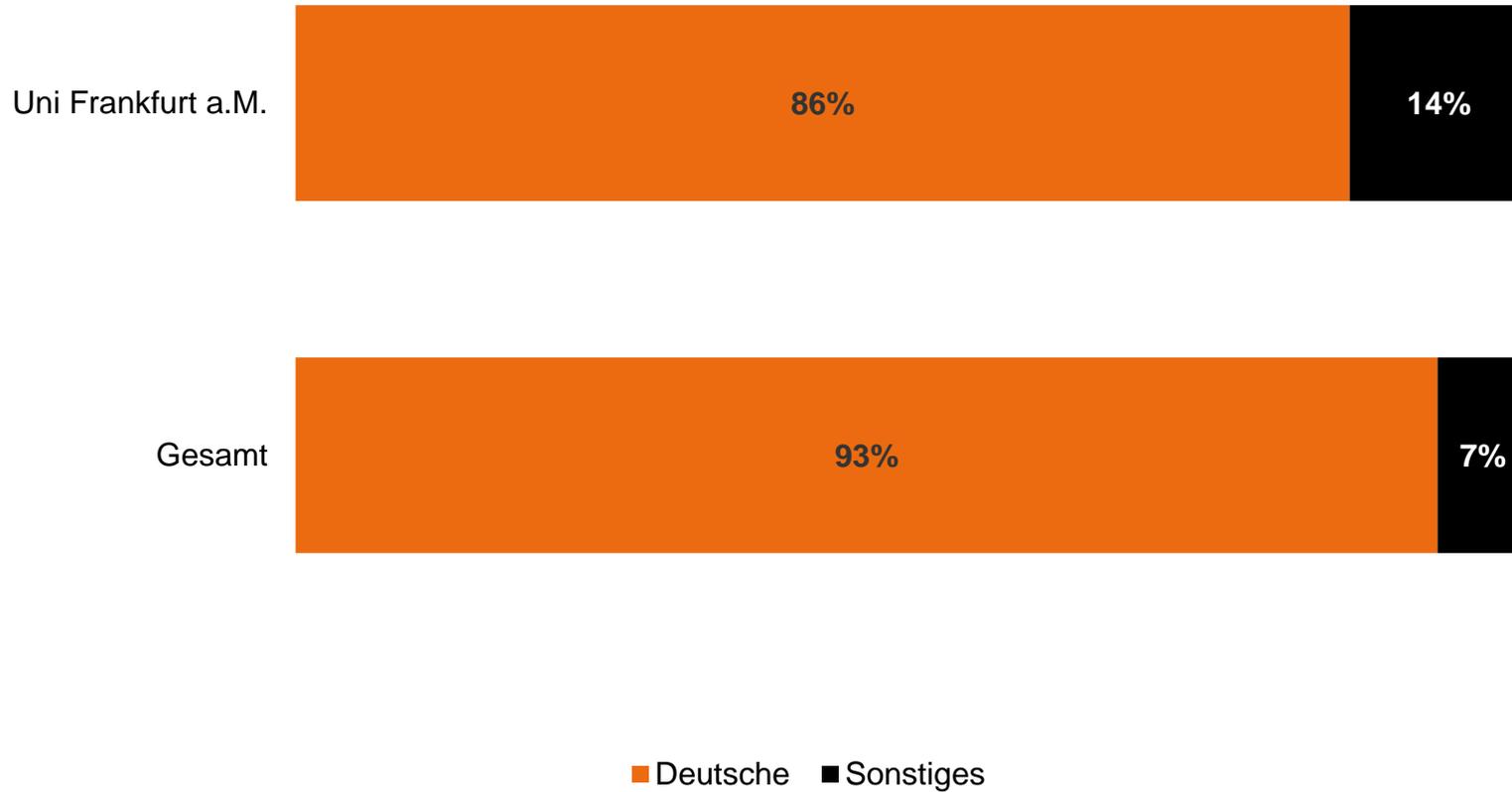


■ Frauen ■ Männer

FRAGEN

- In welchem Jahr sind Sie geboren?
- Sind Sie weiblich/männlich?

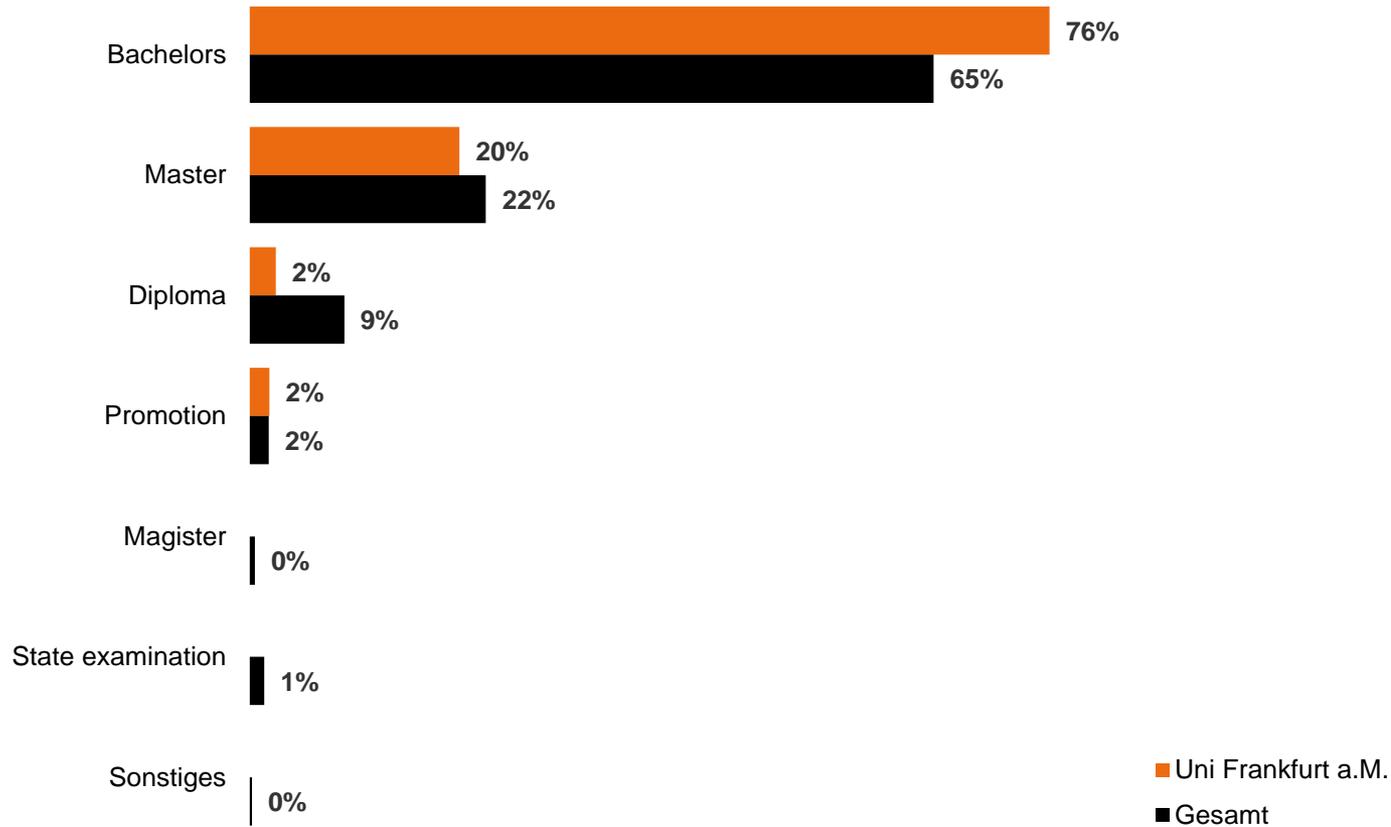
NATIONALITÄT



? FRAGE

Welche Staatsbürgerschaft besitzen Sie (Herkunftsland)?

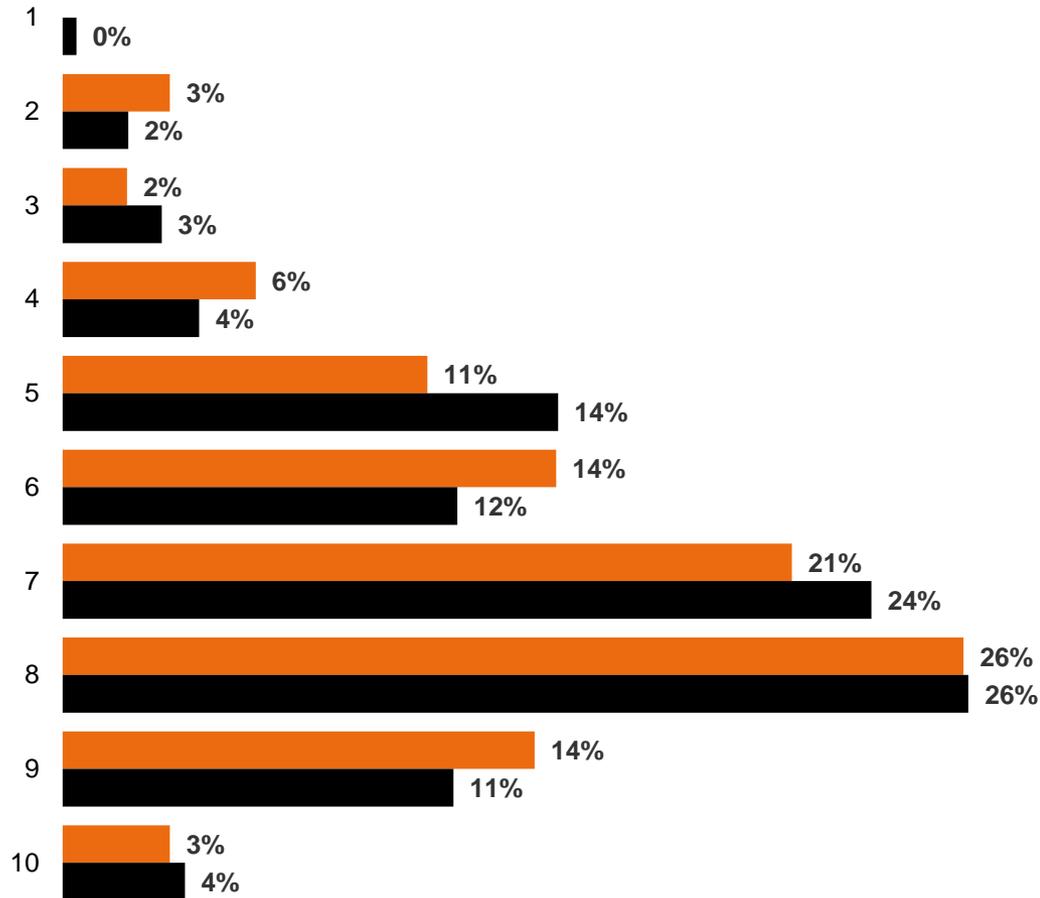
ABSCHLUSS



? FRAGE

Welchen Abschluss streben Sie momentan an?

AKADEMISCHE LEISTUNG



DURCHSCHNITT

Uni Frankfurt a.M.

6,9

Gesamt

6,8

■ Uni Frankfurt a.M.
■ Gesamt

FRAGE

Bitte bewerten Sie Ihre akademischen Leistungen auf einer Skala von 1 bis 10. Dabei steht '10' für herausragende Leistungen und '5' für durchschnittliche Leistungen.

STUDIENSCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (1/2)

Studienfächer	Uni Frankfurt a.M.	Gesamt
Finanzwirtschaft	53%	18%
Wirtschaftsprüfung	30%	24%
Marketing	29%	24%
(Strategisches) Management	25%	16%
Volkswirtschaftslehre	23%	18%
Allgemeine BWL	20%	32%
Wirtschaftsinformatik	12%	9%
Informationsmanagement	8%	4%
Statistik	8%	9%
Internationales Management	8%	13%
Wirtschaftsrecht	5%	8%
Marktforschung	4%	6%
Personalwirtschaft	4%	13%
Absatzwirtschaft/Vertrieb	3%	5%

FRAGE

Welchen Studienschwerpunkt haben Sie?

STUDIENSCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN (2/2)

Studienfächer	Uni Frankfurt a.M.	Gesamt
Handel / Einkauf	3%	4%
Strategische Planung	3%	5%
Kommunikationslehre	2%	3%
Logistik	2%	9%
Gründungsmanagement	1%	2%
Wirtschaftsingenieurwesen	1%	7%
Gesundheitsmanagement	1%	2%
Hotel Management / Gastronomie	1%	1%
Immobilienbranche	1%	1%
Wirtschaftspsychologie	1%	4%
Öffentliche Verwaltungslehre	1%	1%
Touristik	0%	3%
Umweltmanagement	0%	2%
Sonstige Wirtschaftswissenschaften	5%	6%

FRAGE

Welchen Studienschwerpunkt haben Sie?

HOCHSCHULEN GESAMT (1/5)

Hochschule	Gesamt	Hochschule	Gesamt
Uni Hamburg	2,67%	HS Pforzheim	1,15%
Uni Köln	2,36%	TU Kaiserslautern	1,11%
Uni Duisburg-Essen	2,12%	Uni Hannover	1,10%
Uni Hohenheim	1,72%	FH Köln	1,09%
Uni Mannheim	1,61%	FH Koblenz	1,08%
WWU Münster	1,58%	Uni Leipzig	1,06%
Uni Frankfurt a.M.	1,52%	Uni Paderborn	1,03%
LMU München	1,46%	HS München	1,02%
Uni Erlangen-Nürnberg	1,45%	Uni Göttingen	0,95%
HS Heilbronn	1,39%	Uni Halle	0,95%
Uni Mainz	1,38%	Uni Bamberg	0,95%
Uni Bochum	1,34%	HS Nürnberg	0,94%
TU Dresden	1,29%	HS RheinMain	0,93%
Uni Bremen	1,27%	Leuphana Uni Lüneburg	0,92%
FernUni Hagen	1,26%	Ostfalia HAW	0,92%
Uni Augsburg	1,26%	Uni Magdeburg	0,91%
Uni Karlsruhe (KIT)	1,18%	TU Dortmund	0,87%
FU Berlin	1,15%		

? FRAGE

Welche Hochschule besuchen Sie?

! HINWEIS: Die Ergebnisse wurden entsprechend der Anzahl der Studenten pro Hochschule gewichtet

HOCHSCHULEN GESAMT (2/5)

Hochschule	Gesamt	Hochschule	Gesamt
HTW Berlin	0,85%	Wismar, HS	0,68%
HS Reutlingen	0,85%	Uni Trier	0,67%
Uni Jena	0,84%	HS Darmstadt	0,67%
TU Chemnitz	0,84%	Uni Potsdam	0,66%
Uni Kiel	0,84%	FH Ludwigshafen	0,65%
Uni des Saarlandes	0,84%	Uni Kassel	0,65%
Uni Bayreuth	0,83%	Uni Würzburg	0,63%
TU München	0,82%	Uni Konstanz	0,62%
FH Münster	0,80%	Europa-Uni Viadrina	0,61%
HS Bonn-Rhein-Sieg	0,80%	Uni Greifswald	0,59%
TU Darmstadt	0,79%	FH Frankfurt a.M.	0,58%
HS Mittweida	0,78%	HS Regensburg	0,56%
HU Berlin	0,76%	Uni Freiburg	0,56%
HTW des Saarlandes	0,73%	HAW Hamburg	0,56%
Uni Oldenburg	0,72%	Uni Tübingen	0,56%
HWR Berlin	0,70%	TU Berlin	0,55%
Uni Siegen	0,70%	Uni Bonn	0,55%
Uni Gießen	0,69%		

? FRAGE

Welche Hochschule besuchen Sie?

! HINWEIS: Die Ergebnisse wurden entsprechend der Anzahl der Studenten pro Hochschule gewichtet

HOCHSCHULEN GESAMT (3/5)

Hochschule	Gesamt	Hochschule	Gesamt
Uni Passau	0,54%	RWTH Aachen	0,41%
HAW Ingolstadt	0,53%	KU Eichstätt-Ingolstadt	0,41%
FH Bielefeld	0,52%	TU Bergakademie Freiberg	0,41%
FH Aachen	0,52%	Uni Bielefeld	0,38%
BTU Cottbus	0,51%	Uni Düsseldorf	0,38%
Uni Rostock	0,51%	HS Aalen	0,38%
EBS Oestrich-Winkel/Wiesbaden	0,51%	FH Flensburg	0,37%
FH Kiel	0,49%	Uni Regensburg	0,37%
FH Hannover	0,48%	Uni Wuppertal	0,37%
HfWU Nürtingen-Geislingen	0,47%	FH Brandenburg	0,34%
HS Karlsruhe	0,47%	Uni Flensburg	0,33%
FH Kaiserslautern	0,46%	FH Worms	0,33%
Frankfurt School	0,44%	HS Bremen	0,33%
HDU Deggendorf	0,44%	HS Magdeburg-Stendal	0,33%
FH Osnabrück	0,42%	HS Merseburg	0,33%
Hamburger Fern-Hochschule	0,42%	HS Niederrhein	0,33%
Uni Osnabrück	0,42%	Technische FH Wildau	0,33%
FH Stralsund	0,42%		

? FRAGE

Welche Hochschule besuchen Sie?

! HINWEIS: Die Ergebnisse wurden entsprechend der Anzahl der Studenten pro Hochschule gewichtet

HOCHSCHULEN GESAMT (4/5)

Hochschule	Gesamt	Hochschule	Gesamt
Uni Heidelberg	0,33%	HS Harz	0,23%
Uni Stuttgart	0,32%	HTWK Leipzig	0,23%
TU Ilmenau	0,30%	Uni Marburg	0,23%
TU Hamburg-Harburg	0,28%	Westfälische HS	0,23%
FH Düsseldorf	0,28%	Uni Erfurt	0,22%
FH Würzburg-Schweinfurt	0,28%	TU Clausthal	0,21%
HS Zittau/Görlitz	0,28%	BiTS Iserlohn	0,20%
Uni Ulm	0,28%	BHfT Berlin	0,19%
FH Jena	0,27%	FH Nordhausen	0,19%
HTW Dresden	0,27%	HS Ansbach	0,19%
HS Amberg-Weiden	0,25%	HS Hof	0,19%
ISM Campus Dortmund	0,25%	HS Offenburg	0,19%
WHU	0,24%	Int. FH Bad Honnef-Bonn	0,19%
HS Aschaffenburg	0,24%	Jade HS	0,19%
FH Nordakademie	0,23%	RFH Köln	0,19%
Hochschule Lausitz	0,23%	Steinbeis-HS Berlin	0,19%
HS Coburg	0,23%	TH Mittelhessen	0,19%
HS Fulda	0,23%		

? FRAGE

Welche Hochschule besuchen Sie?

! HINWEIS: Die Ergebnisse wurden entsprechend der Anzahl der Studenten pro Hochschule gewichtet

HOCHSCHULEN GESAMT (5/5)

Hochschule	Gesamt	Hochschule	Gesamt
Westsächsische HS Zwickau	0,19%	FH Südwestfalen	0,09%
Munich Business School	0,19%	FH Westküste	0,09%
FH Eberswalde	0,18%	HAWK Hildesheim/Holzminen/Göttingen	0,09%
HS Mannheim	0,17%	HdM Stuttgart	0,09%
Zeppelin University	0,17%	HS Anhalt	0,09%
HS Esslingen	0,15%	HS Bochum	0,09%
Uni Koblenz-Landau	0,14%	ISM Campus München	0,09%
FH Erfurt	0,14%	ESCP Europe Campus Berlin	0,05%
FH Lübeck	0,14%	FH Trier	0,05%
HS Augsburg	0,14%	HS Albstadt-Sigmaringen	0,05%
HS Bremerhaven	0,14%	HS Biberach	0,05%
HS Landshut	0,14%	HS Furtwangen	0,05%
HS Rosenheim	0,14%	HS Kempten	0,05%
Handelshochschule Leipzig	0,14%	HS Konstanz	0,05%
HfT Stuttgart	0,13%	HS Ravensburg-Weingarten	0,05%
Uni Witten-Herdecke	0,12%	SRH HS Calw	0,05%
ISM Campus Frankfurt	0,12%	ISM Campus Hamburg	0,04%
FH Dortmund	0,09%	TU Braunschweig	0,01%
FH Mainz	0,09%	Sonstiges	3,74%

? FRAGE

Welche Hochschule besuchen Sie?

! HINWEIS: Die Ergebnisse wurden entsprechend der Anzahl der Studenten pro Hochschule gewichtet

1. METHODIK DER STUDIE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE

2.

ERFAHRUNGEN MIT DER EIGENEN HOCHSCHULE

3. KARRIERE - UND KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

4. ARBEITGEBER-RANKINGS

5. ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

UNI FRANKFURT A.M. VS. GESAMT

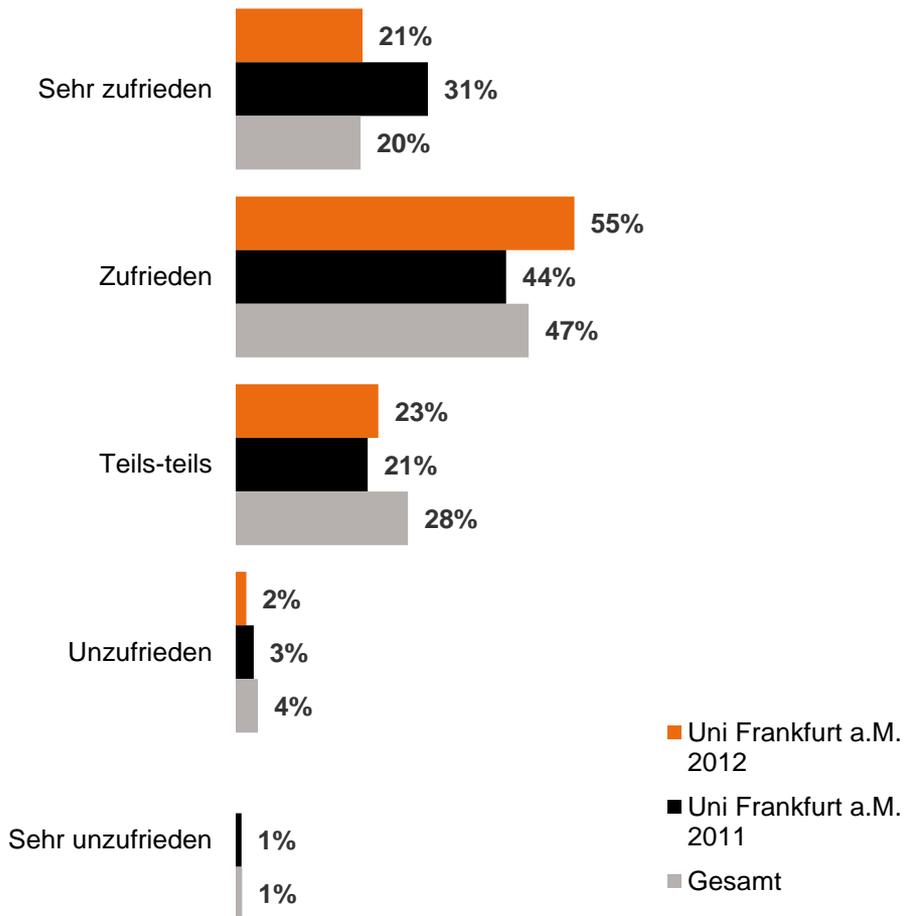
	Uni Frankfurt a.M. 2012	Uni Frankfurt a.M. 2011	Gesamt
Der Zugang zu und die Qualität der Serviceeinrichtungen (z.B. Bibliotheken, Computer)	4,3	4,4	4,0
Der Ruf der Hochschule	4,2	4,3	3,9
Die Kontakte der Hochschule zur freien Wirtschaft	4,0	4,3	3,8
Die Qualität der Ausbildung	4,0	4,1	3,9
Die Dozenten / Professoren	3,9	4,0	3,8
Die Auswahl der Lehrveranstaltungen	3,9	3,7	3,9
Die Möglichkeiten, im Ausland zu studieren	3,3	3,4	3,8
Die Praxisorientierung der Lehre	3,2	3,3	3,6
Das Betreuungsverhältnis Studierende : Lehrkräfte	3,1	3,1	3,6
Die Lebenshaltungs- und Wohnkosten vor Ort	2,6	2,8	3,7

? FRAGE

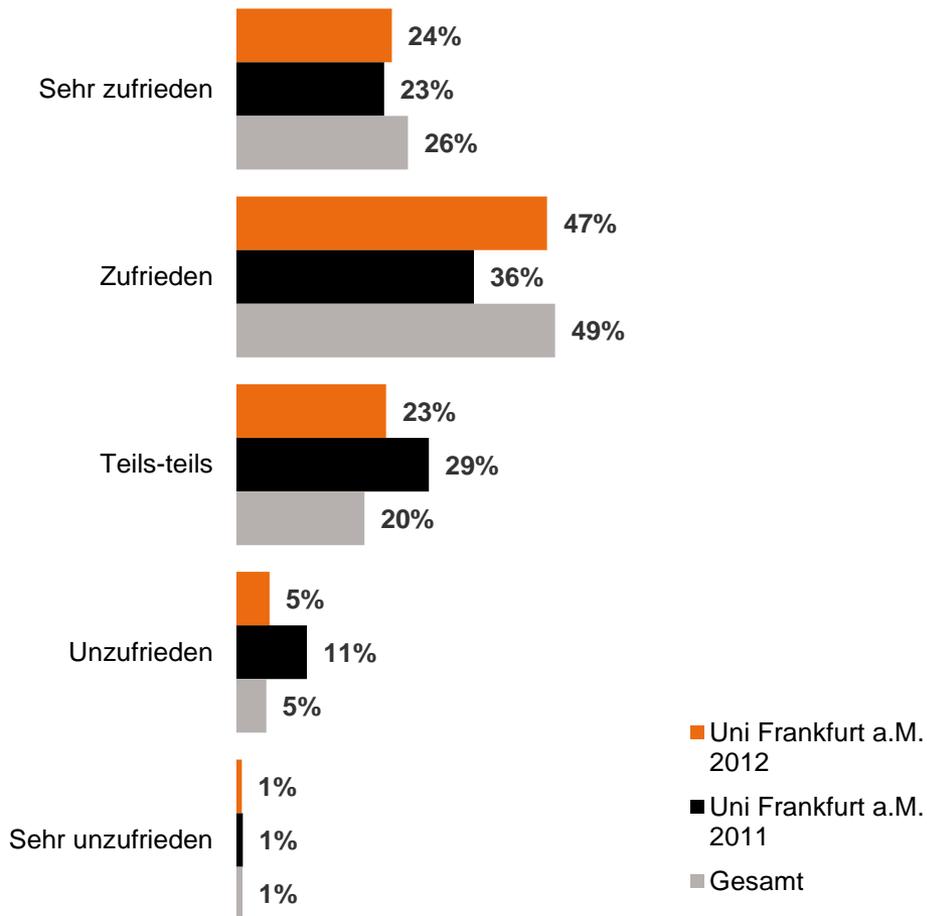
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiensumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(5 - Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, 1 - Sehr unzufrieden)

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

DOZENTEN / PROFESSOREN



STUDIENANGEBOT

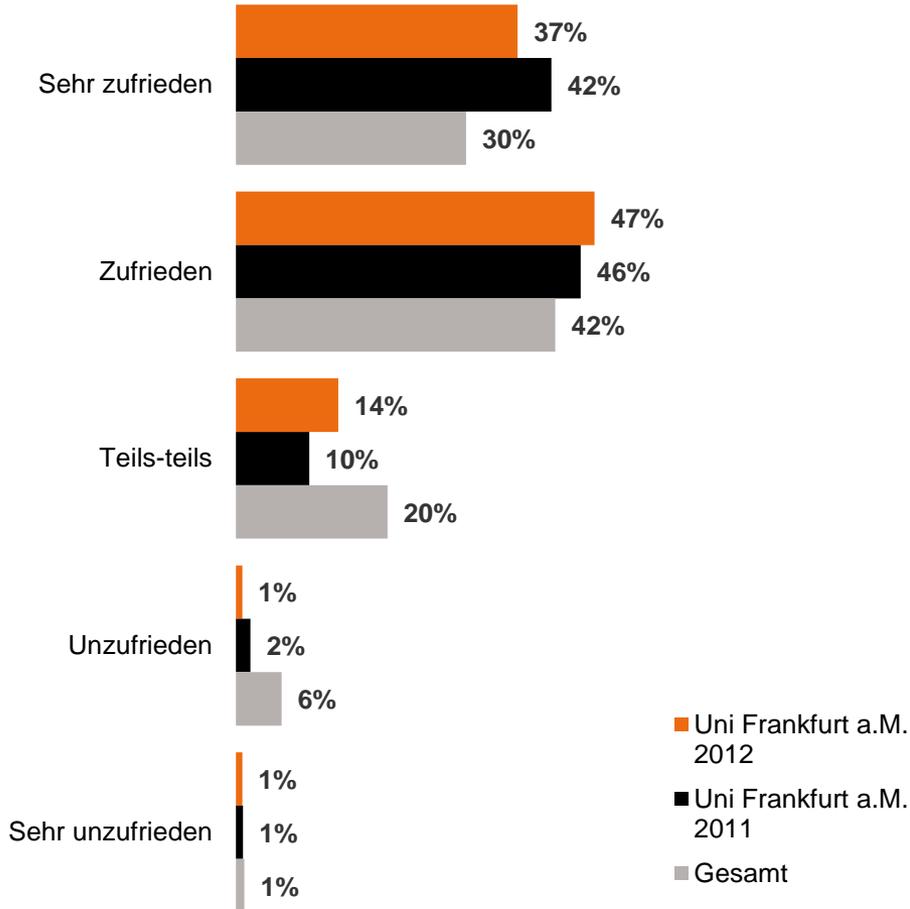


FRAGE

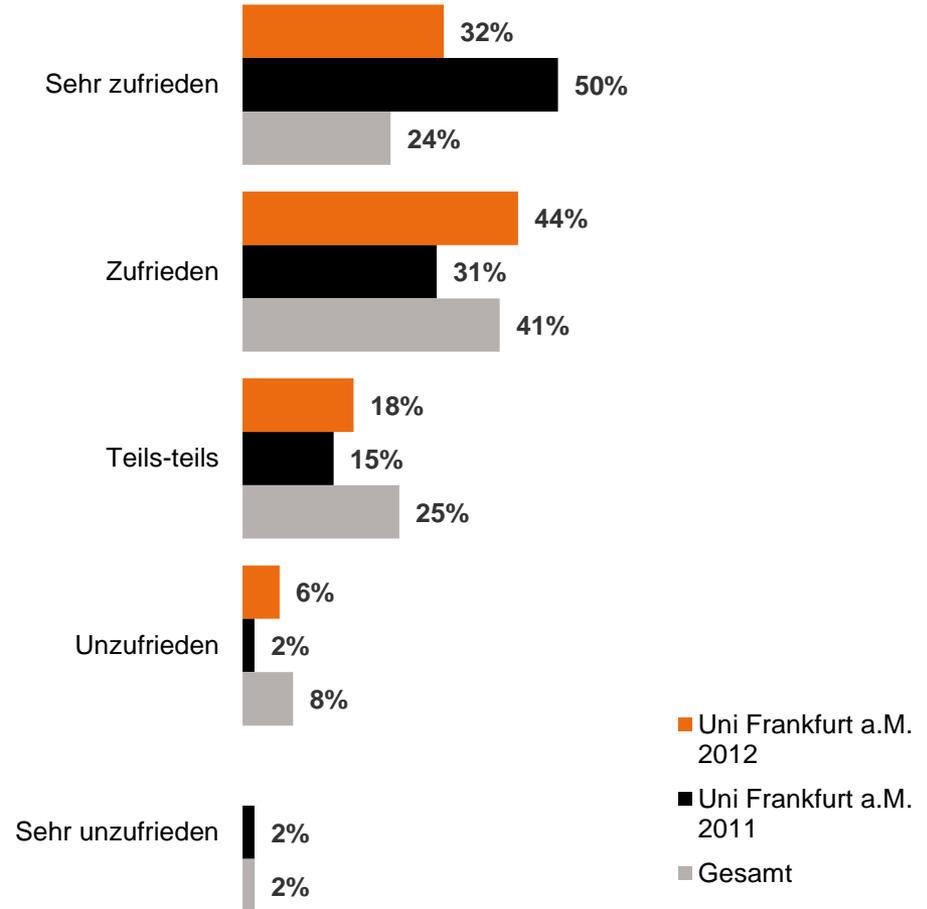
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studenumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

RUF DER HOCHSCHULE



DIE KONTAKTE DER HOCHSCHULE ZUR FREIEN WIRTSCHAFT

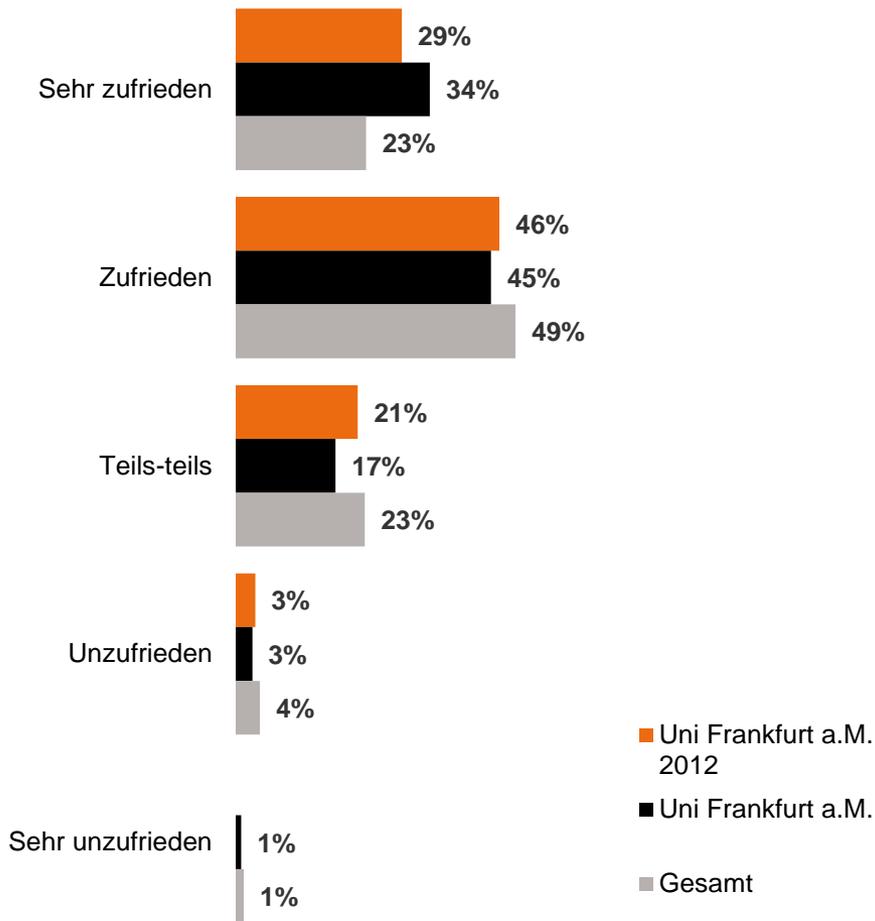


FRAGE

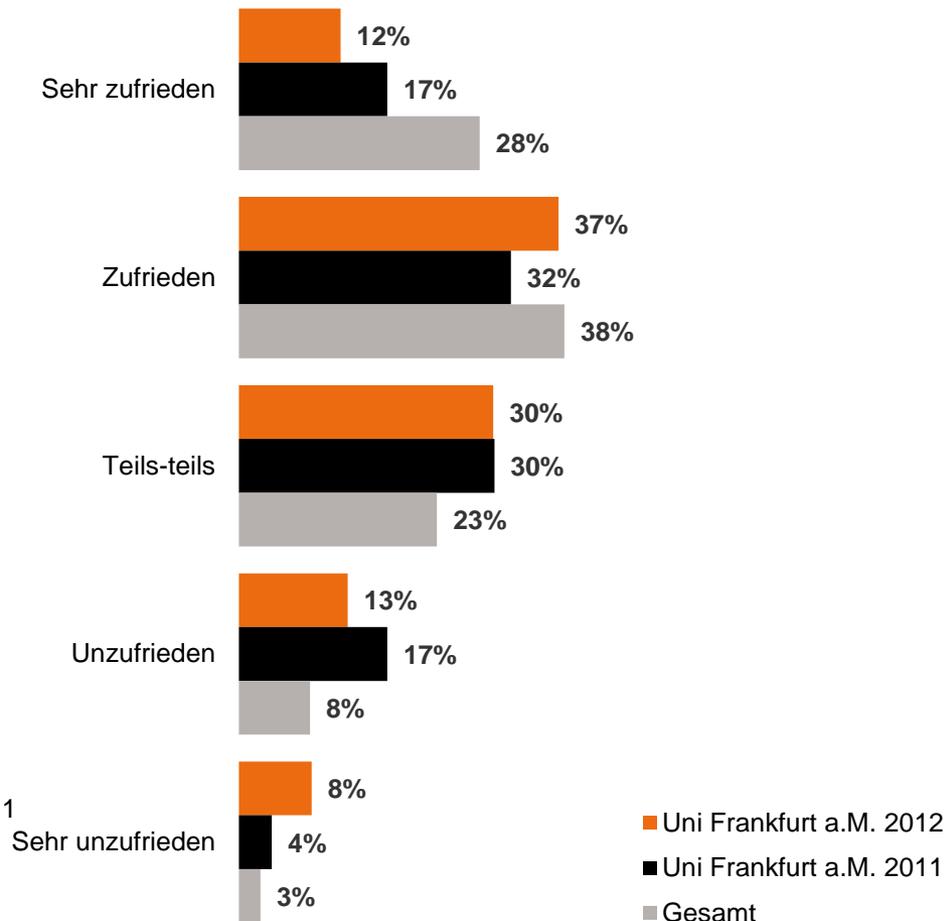
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

QUALITÄT DER LEHRE



MÖGLICHKEITEN, IM AUSLAND ZU STUDIEREN

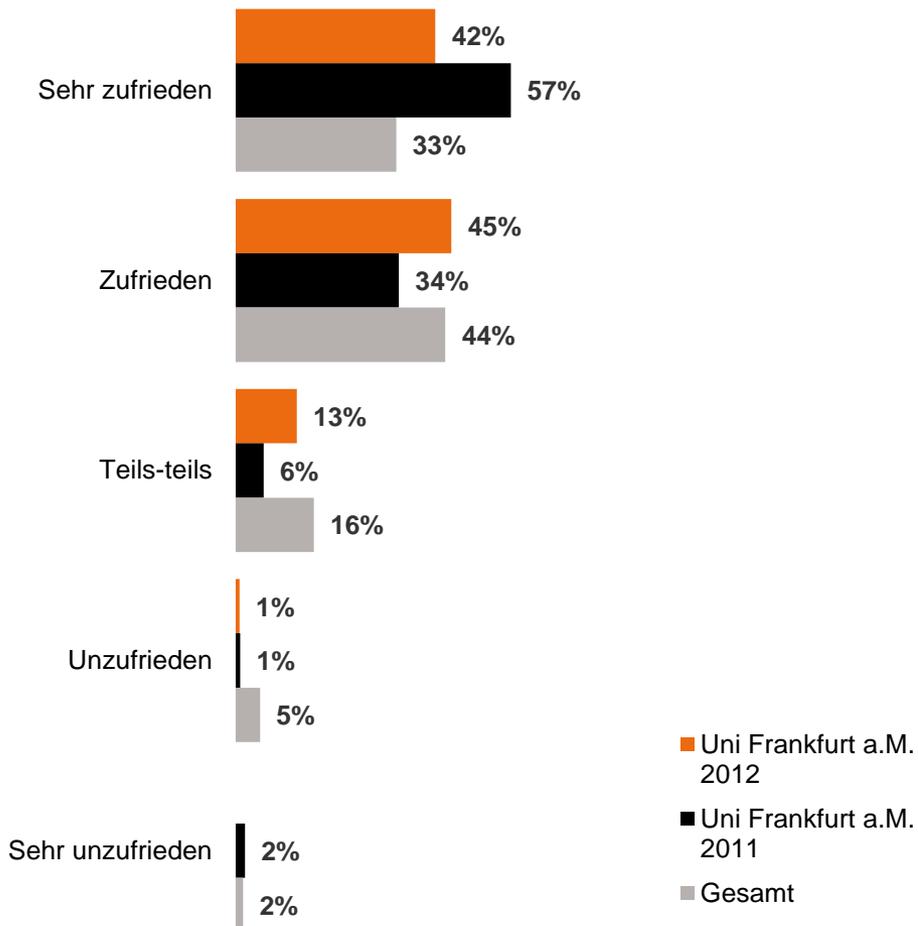


FRAGE

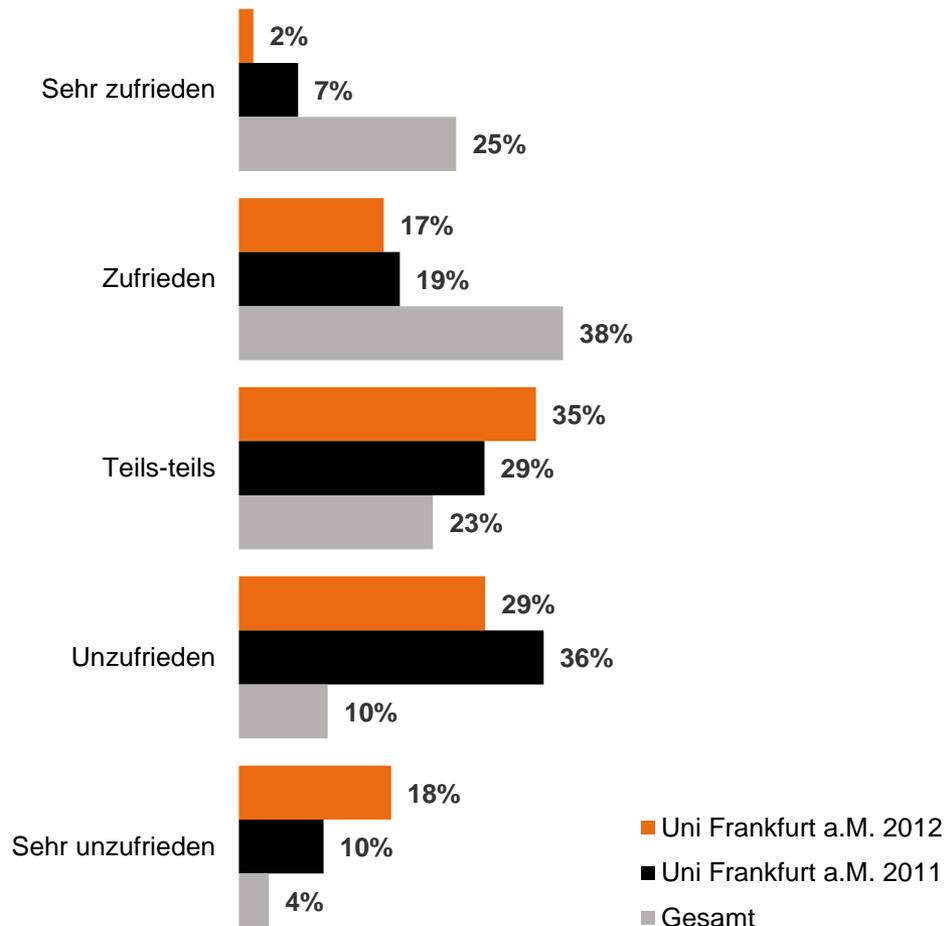
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiensumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

ZUGANG ZU UND DIE QUALITÄT DER SERVICEEINRICHTUNGEN



LEBENSHALTUNGS- UND WOHNKOSTEN VOR ORT

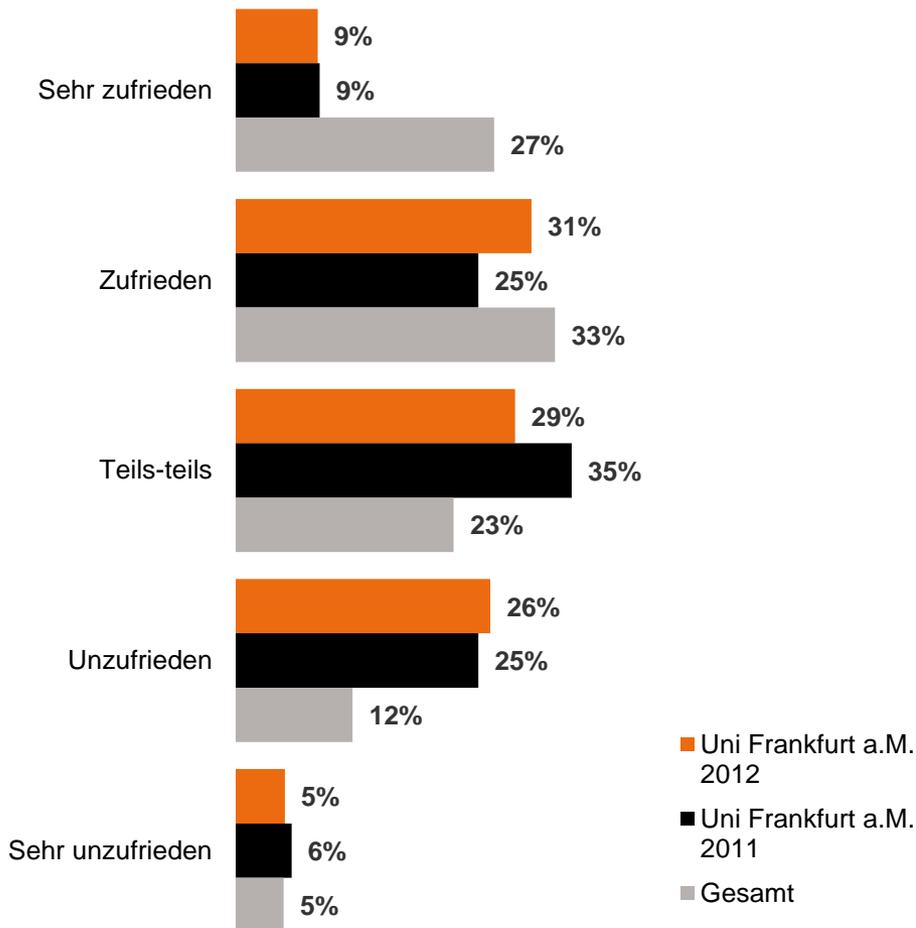


FRAGE

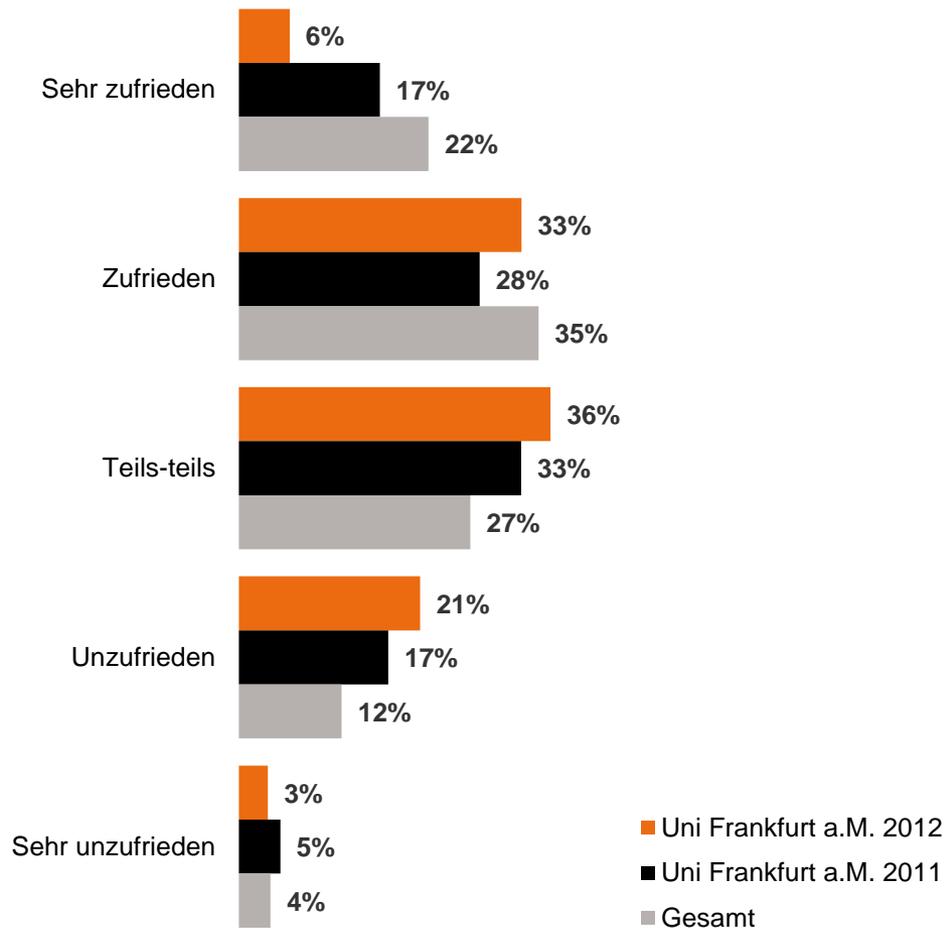
Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studienumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

ANZAHL DER STUDIERENDEN
PRO PROFESSOR



PRAXISORIENTIERUNG DER LEHRE



? FRAGE

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiensumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

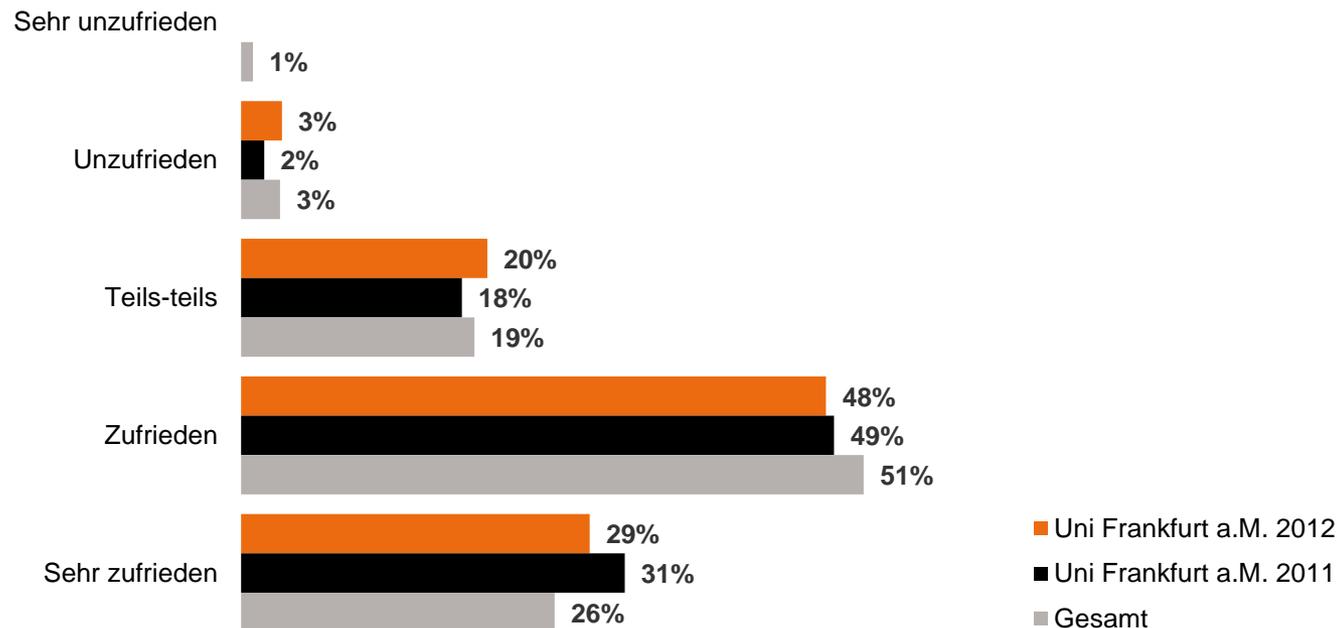
WICHTIGE ASPEKTE UNI FRANKFURT A.M. VS. GESAMT



? FRAGE

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?

ALLGEMEINE HOCHSCHULZUFRIEDENHEIT

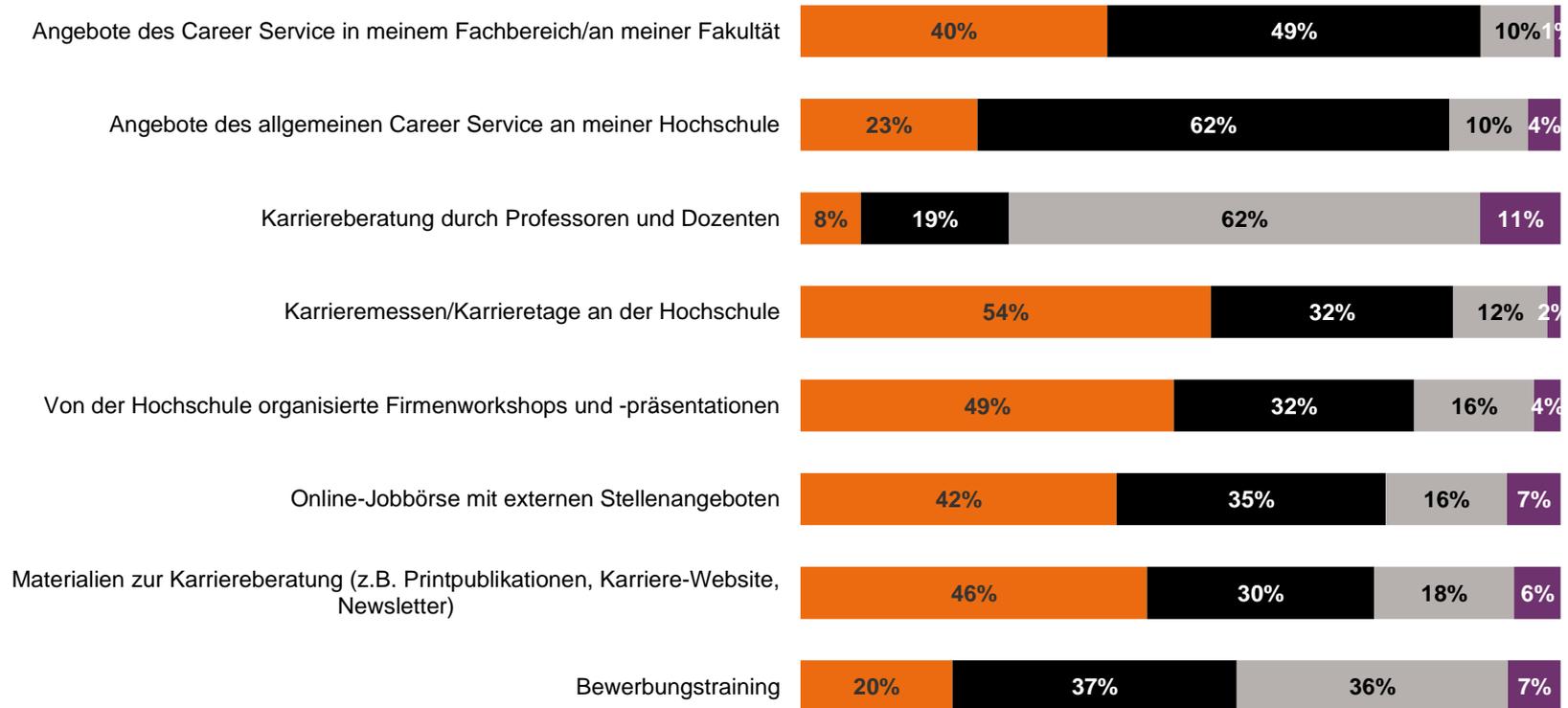


	Uni Frankfurt a.M. 2012	Uni Frankfurt a.M. 2011	Gesamt
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrer Hochschule?	4,0	4,1	4,0

FRAGEN

Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit Ihrem gegenwärtigen Studiensumfeld hinsichtlich der folgenden Faktoren?
(Sehr zufrieden, Zufrieden, Teils-teils, Unzufrieden, Sehr unzufrieden)

KARRIEREBEZUGENE ANGBOTE DER HOCHSCHULE UNI FRANKFURT A.M.



■ Ich kenne das Angebot und nutze es.

■ Ich kenne das Angebot nicht, würde es aber nutzen.

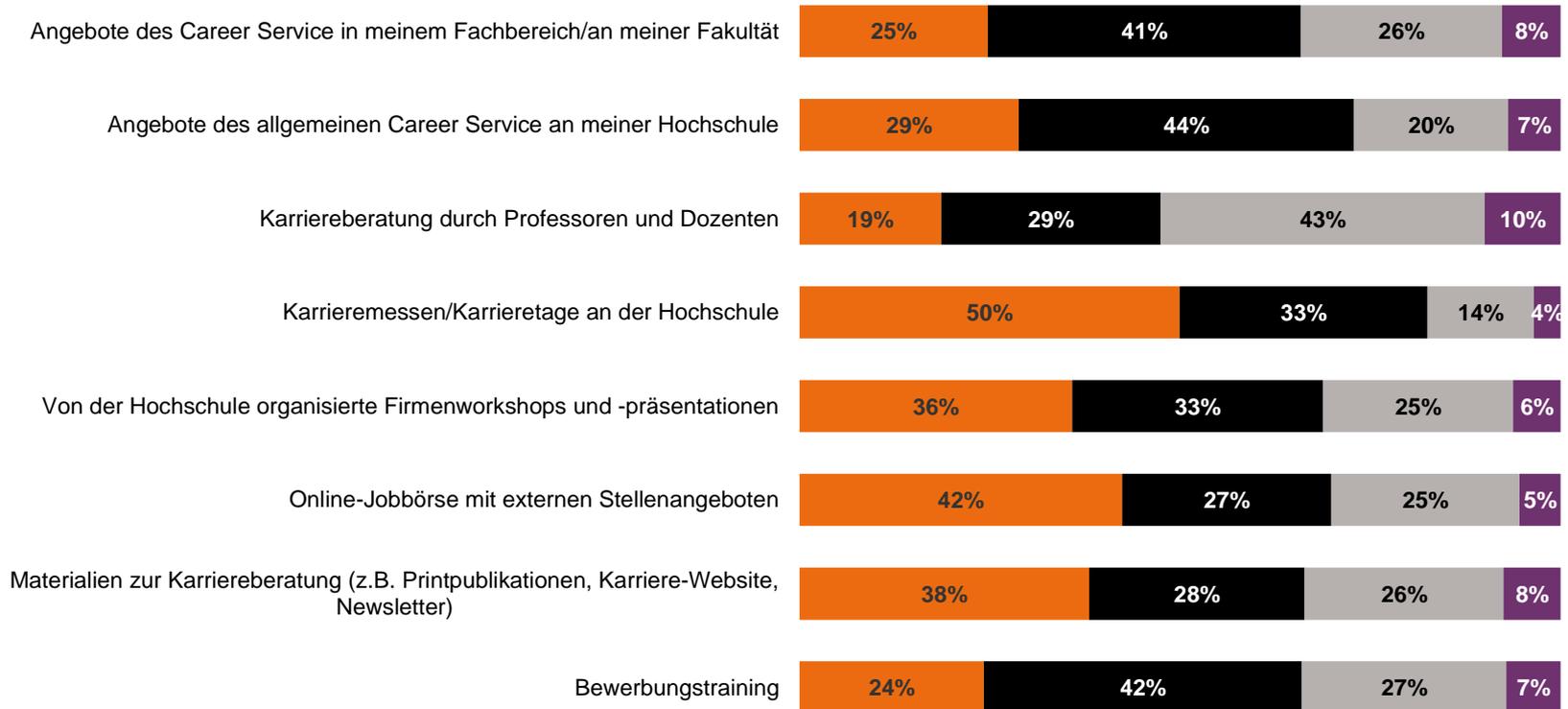
■ Ich kenne das Angebot, nutze es aber nicht.

■ Ich kenne das Angebot nicht und würde es auch nicht nutzen.

? FRAGE

Welche Angebote Ihrer Hochschule kennen und nutzen Sie in Bezug auf Ihre künftige Karriere?

KARRIEREBEZUGENE ANGEBOTE DER HOCHSCHULE GESAMT



■ Ich kenne das Angebot und nutze es.

■ Ich kenne das Angebot nicht, würde es aber nutzen.

■ Ich kenne das Angebot, nutze es aber nicht.

■ Ich kenne das Angebot nicht und würde es auch nicht nutzen.

? FRAGE

Welche Angebote Ihrer Hochschule kennen und nutzen Sie in Bezug auf Ihre künftige Karriere?

QUELLEN BEI DER HOCHSCHULWAHL

	Uni Frankfurt a.M.	Gesamt
Hochschulrankings	52%	33%
Eltern/Freunde	32%	30%
Website der Hochschule	30%	39%
Studierende der Hochschule	25%	25%
Hochschulverzeichnisse (z.B. Hochschulkompass)	21%	20%
Informationsveranstaltung an der Universität (z.B. Tag der offenen Tür)	18%	18%
Medienberichte/Artikel in Zeitungen oder Zeitschriften	10%	7%
Informationsveranstaltung an der Schule	7%	6%
Lehrer oder Berufsberater an der Schule	7%	6%
Werbung im Internet	5%	7%
Karrieremessen	4%	7%
Werbung in Zeitschriften oder Zeitungen	4%	3%
Werbematerial	3%	6%
Imagevideos der Hochschule	1%	2%
Soziale Netzwerke/Communities im Internet (z.B. SchülerVZ, Facebook)	1%	4%
Sonstiges	9%	11%

 FRAGE

Welche Kanäle oder Quellen haben Sie bei der Wahl Ihrer Hochschule beeinflusst?

1. METHODIK DER STUDIE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE

2. ERFAHRUNGEN MIT DER EIGENEN HOCHSCHULE

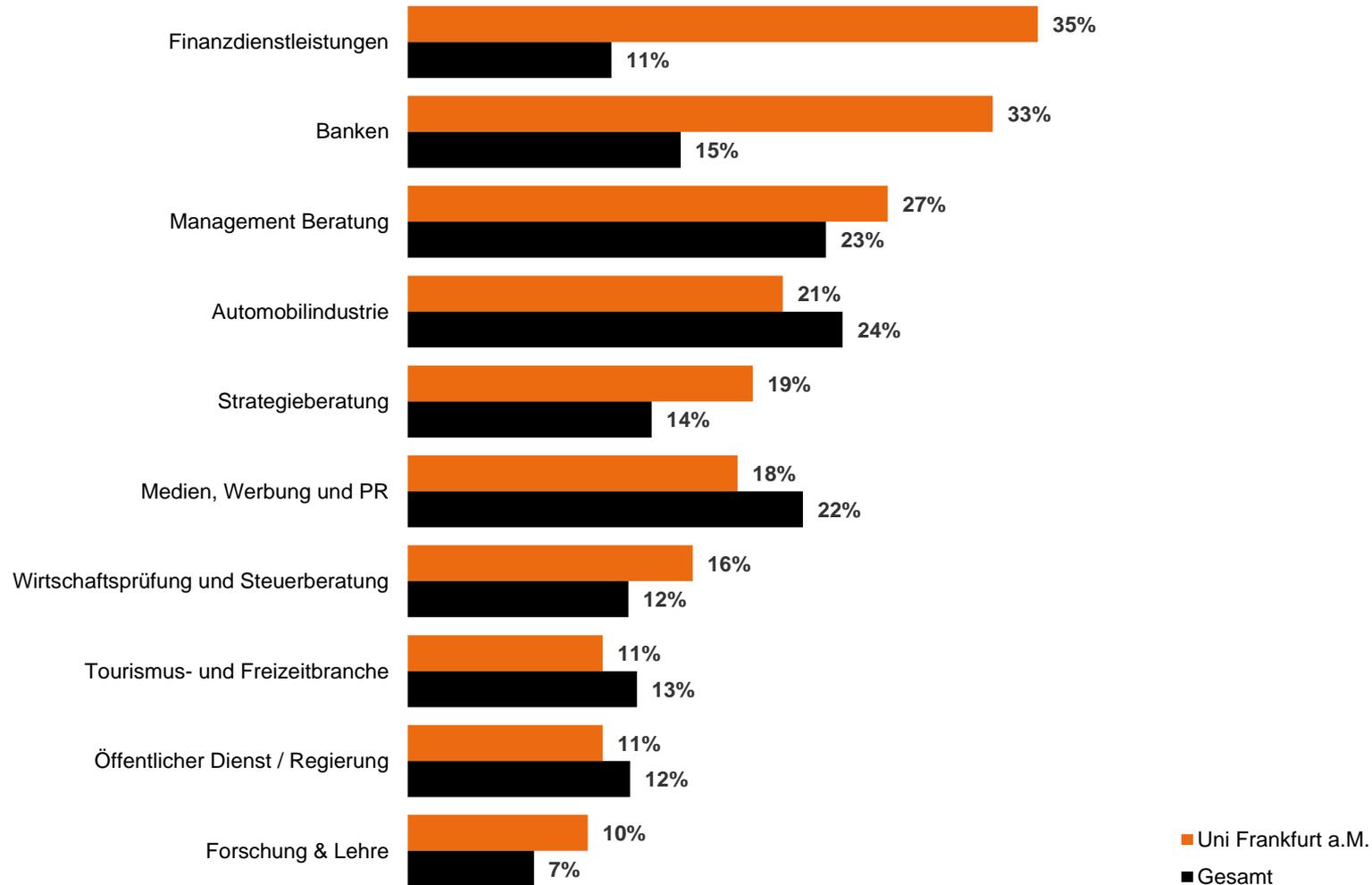
3.

KARRIERE - UND KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

4. ARBEITGEBER-RANKINGS

5. ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

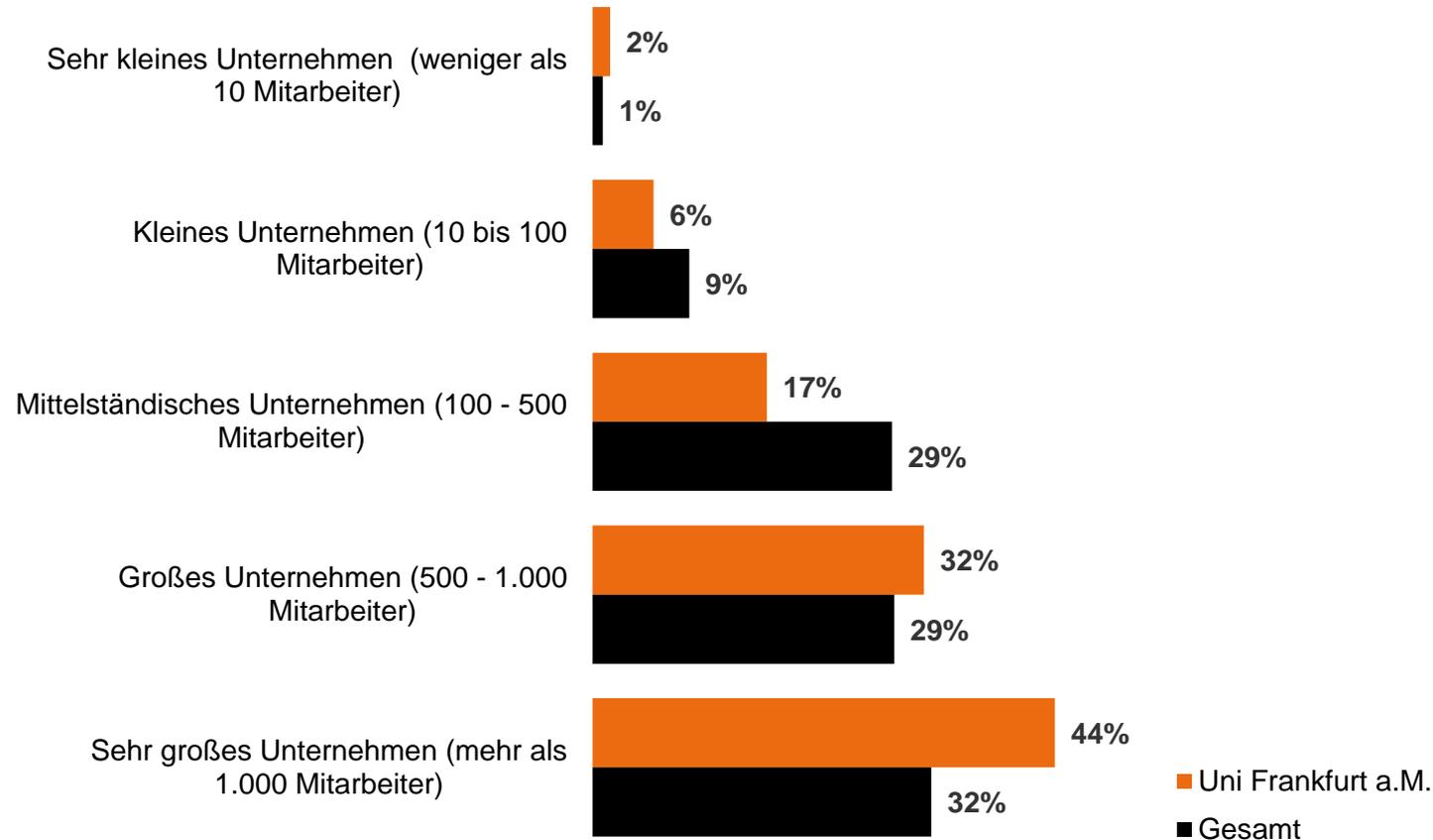
BEVORZUGTE BRANCHEN



? FRAGE

welcher Branche würden Sie im Idealfall gerne arbeiten?
Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

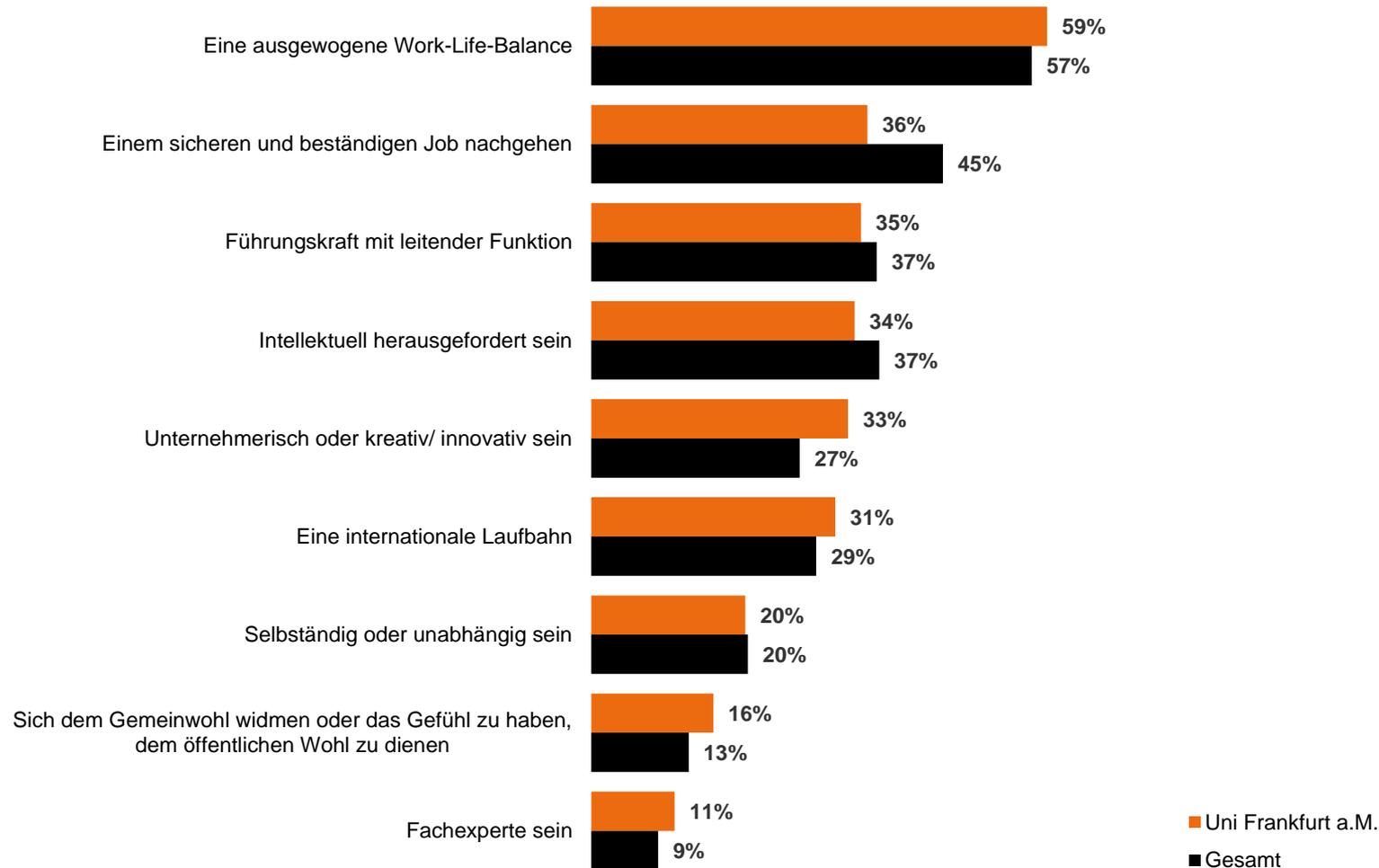
BEVORZUGTE UNTERNEHMENSGRÖßE



? FRAGE

Wie groß sollte Ihr erster Arbeitgeber im Idealfall sein?
Bitte wählen Sie nur eine Alternative aus.

KARRIEREZIELE UNI FRANKFURT A.M. VS. GESAMT



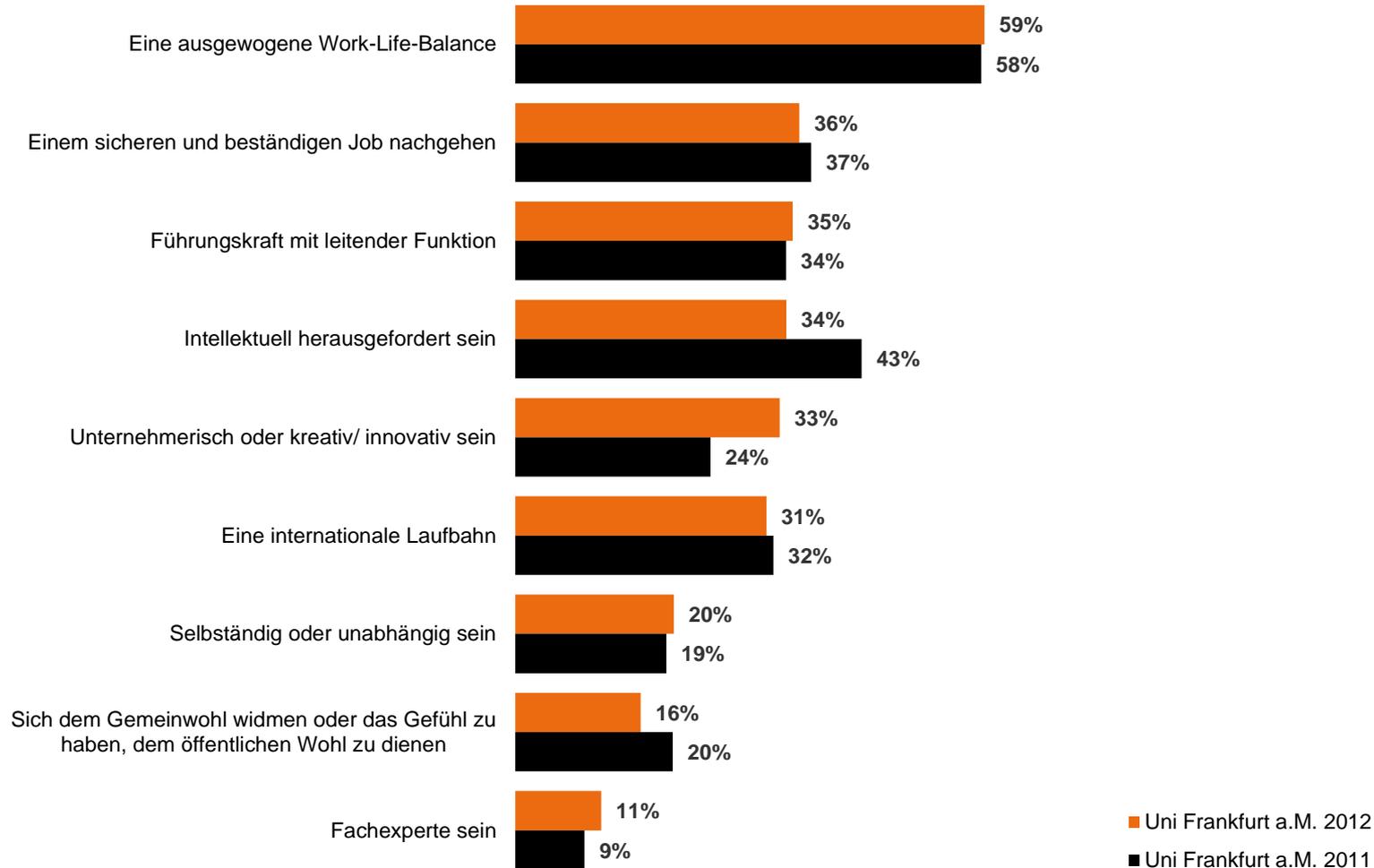
? FRAGE

Im Folgenden finden Sie eine Liste von 9 möglichen Karrierezielen. Welche drei sind für Sie persönlich besonders wichtig?

Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

KARRIEREZIELE • 2012 VS. 2011

UNI FRANKFURT A.M.

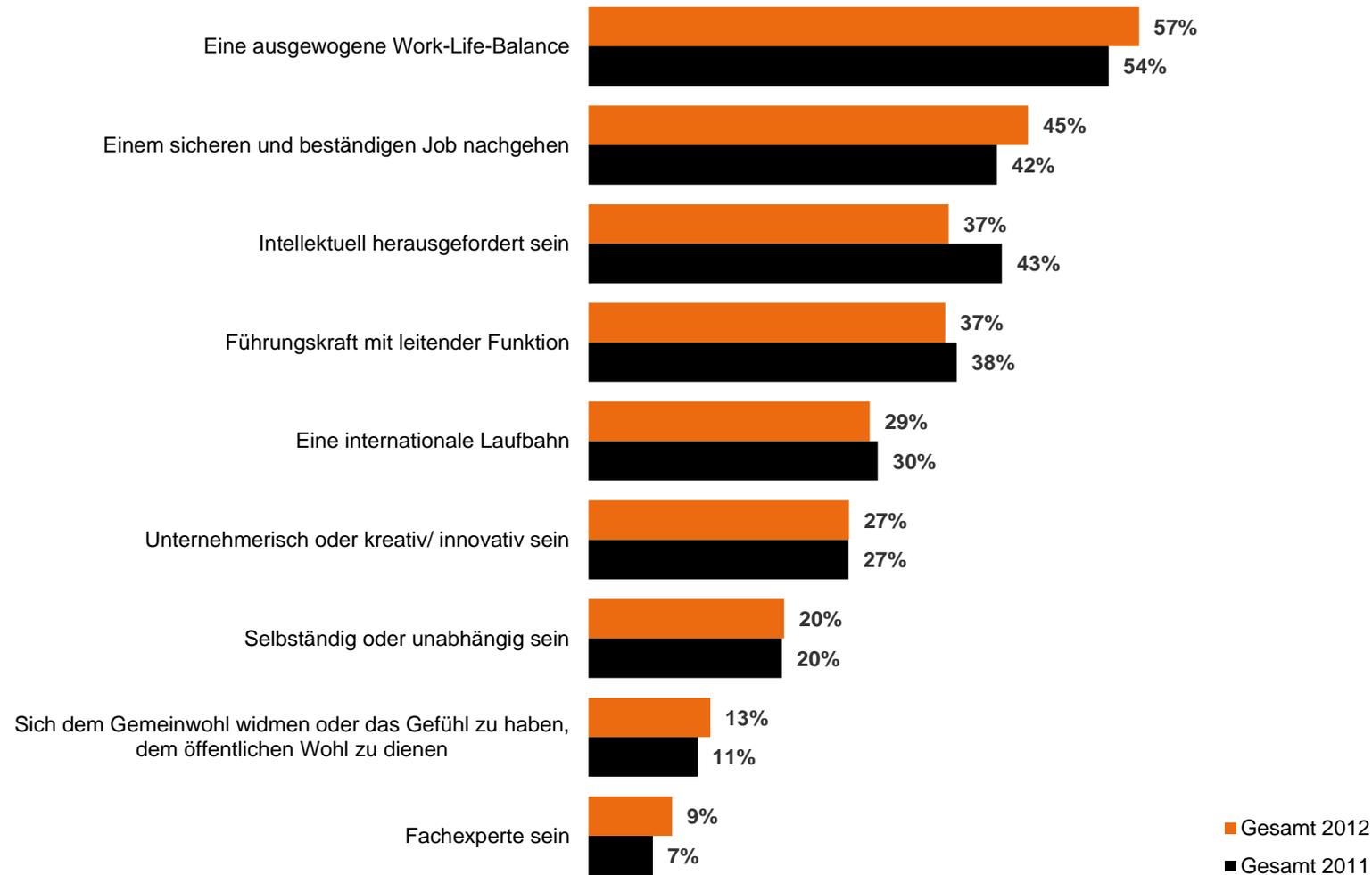


? FRAGE

Im Folgenden finden Sie eine Liste von 9 möglichen Karrierezielen. Welche drei sind für Sie persönlich besonders wichtig?

Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

KARRIEREZIELE • 2012 VS. 2011 GESAMT



? FRAGE

Im Folgenden finden Sie eine Liste von 9 möglichen Karrierezielen. Welche drei sind für Sie persönlich besonders wichtig?

Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

ERWARTETES JAHRESGEHALT

Uni Frankfurt a.M.

42 758 EUR



Gesamt

40 786 EUR

? FRAGE

Welches Bruttojahreseinkommen (ohne Zusatzleistungen) erwarten Sie bei Ihrem ersten Job nach dem Studium?

ERWARTETES JAHRESGEHALT
UNI FRANKFURT A.M.

Studentinnen
38 087 EUR

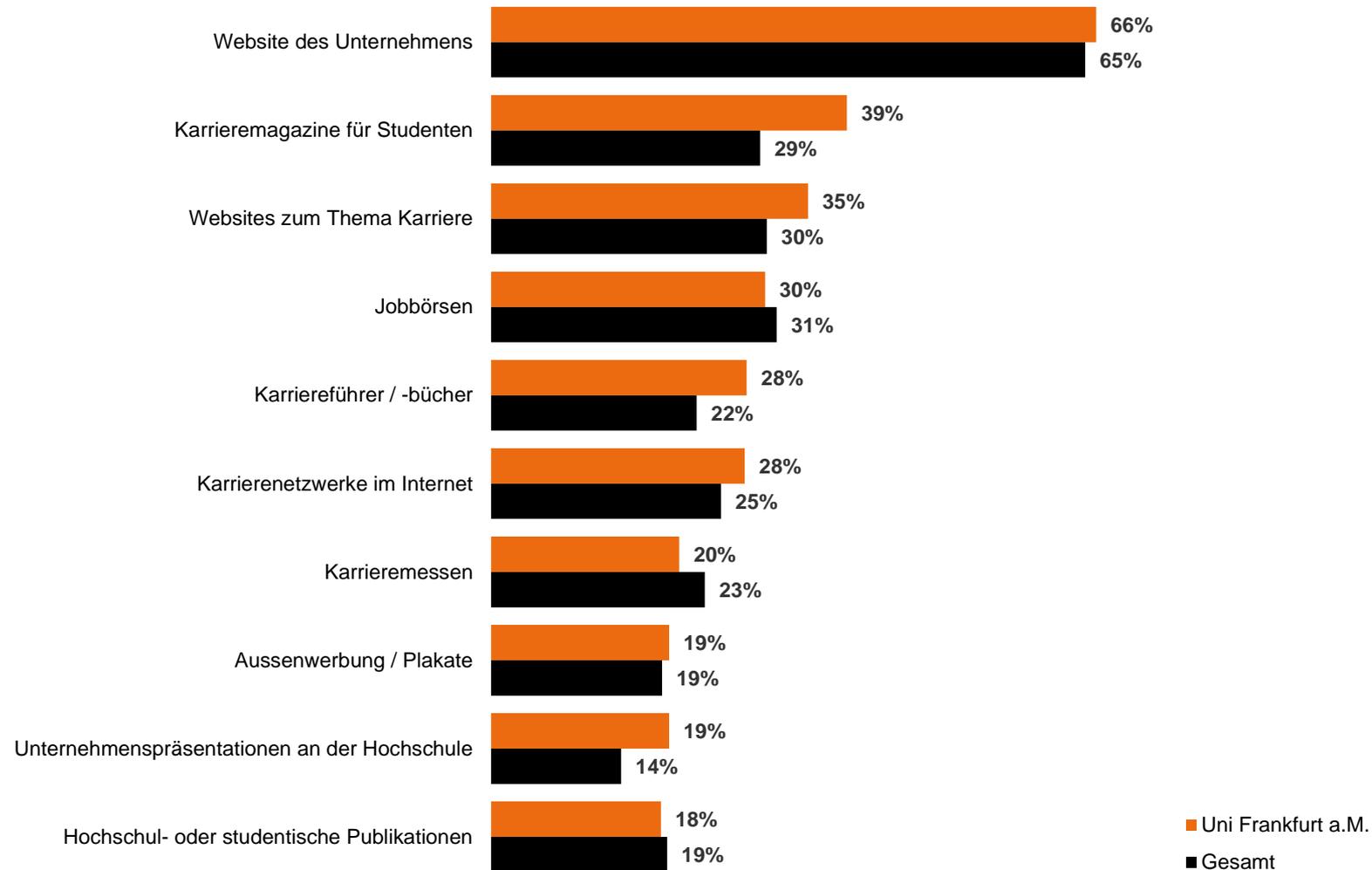


Studenten
46 206 EUR

? FRAGE

Welches Bruttojahreseinkommen (ohne Zusatzleistungen)
erwarten Sie bei Ihrem ersten Job nach dem Studium?

TATSÄCHLICH GENUTZTE KOMMUNIKATIONSKANÄLE • TOP 10



? FRAGE

Über welche Kanäle haben Sie sich über diese Arbeitgeber bereits informiert? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Alternativen aus

1. METHODIK DER STUDIE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE

2. ERFAHRUNGEN MIT DER EIGENEN HOCHSCHULE

3. KARRIERE - UND KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

4.

ARBEITGEBER-RANKINGS

5. ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

RANKING DER IN BETRACHT GEZOGENEN ARBEITGEBER
UNI FRANKFURT A.M. • TOP 30

Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend	Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend
Deutsche Lufthansa	1	50,63%	↑ 2	J.P. Morgan	15	36,08%	↓ -11
BMW Group	2	46,20%	↑ 16	Google	17	33,54%	↓ -3
Porsche	3	44,94%	↑ 11	Fraport	18	32,91%	↓ -7
Deutsche Bank	4	44,30%	↓ -3	Procter & Gamble	18	32,91%	↑ 2
KPMG	5	41,77%	↓ -3	Morgan Stanley	20	31,01%	↓ -6
Audi	6	41,14%	↑ 6	Siemens	20	31,01%	↑ 9
Daimler/Mercedes-Benz	7	40,51%	↑ 13	adidas	22	30,38%	↑ 15
Ernst & Young	7	40,51%	↑ 2	BCG	22	30,38%	↑ 15
Europäische Zentralbank (EZB)	9	39,24%	↓ -2	Goldman Sachs	22	30,38%	↓ -8
Commerzbank	10	38,61%	↓ -6	Deloitte	25	28,48%	↓ -3
PwC	10	38,61%	↓ -2	Roland Berger Strategy Consultants	25	28,48%	↑ 8
Volkswagen	10	38,61%	↑ 9	Microsoft	27	27,22%	↓ -3
McKinsey & Company	13	37,97%	↓ -1	Nestlé Deutschland	27	27,22%	↑ 3
Deutsche Bundesbank	14	37,34%	↓ -4	Auswärtiges Amt	29	26,58%	↑ 4
Deutsche Börse	15	36,08%	↓ -9	Accenture	30	25,32%	↑ 3

? FRAGE

Im Folgenden finden Sie eine Liste von Unternehmen. Welche dieser Unternehmen kämen für Sie als Arbeitgeber in Betracht?

RANKING DER IDEALEN ARBEITGEBER
UNI FRANKFURT A.M. • TOP 20

Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend	Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend
Deutsche Bank	1	24,36%	→ 0	Deutsche Bundesbank	11	10,26%	↑ 5
Deutsche Lufthansa	2	18,59%	→ 0	J.P. Morgan	11	10,26%	↓ -4
BMW Group	3	16,67%	↑ 19	PwC	11	10,26%	↓ -5
Europäische Zentralbank (EZB)	3	16,67%	↑ 2	Commerzbank	14	9,62%	↑ 3
Audi	5	14,74%	↑ 5	Fraport	14	9,62%	↓ -7
Auswärtiges Amt	6	13,46%	↑ 6	KPMG	14	9,62%	↓ -11
Porsche	6	13,46%	↑ 12	Volkswagen	14	9,62%	↑ 7
McKinsey & Company	8	12,18%	↑ 2	Daimler/Mercedes-Benz	18	8,97%	↑ 10
Goldman Sachs	9	10,90%	↓ -5	Procter & Gamble	18	8,97%	↓ -9
Google	9	10,90%	↑ 5	Ernst & Young	20	8,33%	↓ -5

? FRAGE

Bitte wählen Sie 5 Arbeitgeber aus der folgenden Liste aus, für die Sie am liebsten arbeiten möchten, Ihre 5 idealen Arbeitgeber.

BEWERBERRANKING

UNI FRANKFURT A.M. • TOP 10

Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend	Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend
Deutsche Bank	1	8,00%	→ 0	Commerzbank	5	3,38%	↑ 6
Deutsche Lufthansa	2	6,46%	→ 0	KPMG	5	3,38%	↓ -2
Europäische Zentralbank (EZB)	3	3,69%	↑ 4	Deutsche Bundesbank	8	3,08%	↑ 7
PwC	3	3,69%	↑ 2	Goldman Sachs	9	2,77%	↓ -5
Audi	5	3,38%	↑ 6	Ferrero	10	2,46%	↑ 8

FRAGEN

- Bitte wählen Sie 5 Arbeitgeber aus der folgenden Liste aus, für die Sie am liebsten arbeiten möchten, Ihre 5 idealen Arbeitgeber
- Haben Sie sich bei diesen Unternehmen beworben oder werden Sie es tun?

RANKING DER IDEALEN ARBEITGEBER
GESAMT • TOP 20

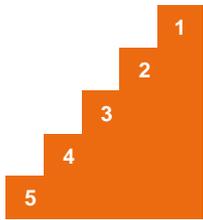
Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend	Arbeitgeber	Rang 2012	Prozent 2012	Trend
Audi	1	17,64%	→ 0	Auswärtiges Amt	11	7,85%	↓ -4
BMW Group	2	15,80%	→ 0	McKinsey & Company	12	7,61%	↓ -6
Porsche	3	13,29%	↑ 1	L'Oréal Deutschland	13	6,73%	↑ 5
Deutsche Lufthansa	4	13,10%	↓ -1	ProSiebenSat.1 Media	14	6,34%	↑ 7
Volkswagen	5	11,08%	↑ 5	Europäische Zentralbank (EZB)	15	5,91%	→ 0
Google	6	10,73%	↑ 3	Ernst & Young	16	5,85%	↓ -4
Daimler/Mercedes-Benz	7	9,88%	↑ 1	KPMG	17	5,62%	↓ -3
Siemens	8	9,12%	↑ 3	Procter & Gamble	18	5,50%	↓ -1
Deutsche Bank	9	8,77%	↓ -4	Robert Bosch	19	5,49%	↑ 4
adidas	10	8,53%	↑ 3	PwC	20	5,42%	↓ -4

 FRAGE

Bitte wählen Sie 5 Arbeitgeber aus der folgenden Liste aus, für die Sie am liebsten arbeiten möchten, Ihre 5 idealen Arbeitgeber.

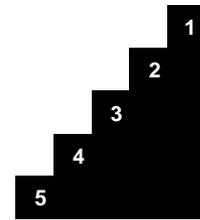
SCHLÜSSELERGEBNISSE • ARBEITGEBER-RANKINGS GESAMT

RANKING DER IDEALEN ARBEITGEBER



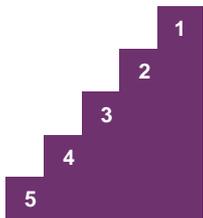
1. Audi
2. BMW Group
3. Porsche
4. Deutsche Lufthansa
5. Volkswagen

HIGH ACHIEVERS RANKING



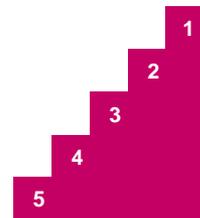
1. Audi
2. BMW Group
3. Porsche
4. Deutsche Lufthansa
5. McKinsey & Company

RANKING DER IN BETRACHT GEZOGENEN ARBEITGEBER



1. Audi
2. BMW Group
3. Volkswagen
4. Porsche
5. Deutsche Lufthansa

BEWERBERRANKING



1. BMW Group
2. Audi
3. Deutsche Lufthansa
4. Porsche
5. Daimler/Mercedes-Benz

1. METHODIK DER STUDIE UND SCHLÜSSELERGEBNISSE
2. ERFAHRUNGEN MIT DER EIGENEN HOCHSCHULE
3. KARRIERE - UND KOMMUNIKATIONSPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN
4. ARBEITGEBER-RANKINGS

5.

ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDIERENDEN

DIE TREIBER DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

ANSEHEN UND IMAGE DES ARBEITGEBERS

Die Eigenschaften des Arbeitgebers als Unternehmen

- Attraktive/interessante Produkte und Dienstleistungen
- Ethische Standards
- Finanzielle Stärke
- Innovation
- Inspirierendes Management
- Markterfolg
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Prestige
- Schnell wachsend/unternehmerisch
- Soziale Verantwortung des Unternehmens (CSR)

MENSCH & KULTUR

Das soziale Umfeld und die Eigenschaften des Arbeitsplatzes

- Akzeptanz von Minderheiten
- Anerkennung von Leistung (Leistungsgesellschaft, Beförderung durch Leistung)
- Ein freundliches Arbeitsumfeld
- Ein kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld
- Ermöglicht mir persönliche Interessen in meinen Zeitplan zu integrieren
- Führungskräfte, die meine Entwicklung fördern
- Rekrutiert nur die besten Studenten
- Respekt für seine Mitarbeiter
- Unterstützung der Gleichberechtigung der Geschlechter
- Zusammenarbeit mit internationalen Kunden und Kollegen

JOBEIGENSCHAFTEN

Die Inhalte und Anforderungen des Jobs, einschließlich der Weiterbildungsmöglichkeiten

- Ein hohes Maß an Verantwortung
- Eine anspruchsvolle Tätigkeit
- Eine sichere Anstellung
- Flexible Arbeitsbedingungen (z.B. Homeoffice)
- Kontakt mit Kunden
- Kontrolle über die Anzahl meiner Arbeitsstunden
- Möglichkeit zu internationalen Reisen/Umzug
- Professionelles Training und Weiterentwicklung
- Team-orientiertes Arbeiten
- Vielfältige Arbeitsaufgaben

GEHALT & AUFSTIEGSMÖGLICHKEITEN

Die monetäre Vergütung und Zusatzleistungen, aktuell und in Zukunft

- Attraktive Zusatzleistungen
- Die Förderung zukünftiger Ausbildung
- Die Möglichkeit, Führungsaufgaben zu übernehmen
- Ein attraktives Grundgehalt
- Eine gute Referenz für meine zukünftige Karriere
- Einen leistungsabhängigen Bonus
- Hohes Einkommen in der Zukunft
- Rasche Beförderung
- Transparente Beförderungswege
- Überstundenvergütung/ -ausgleich



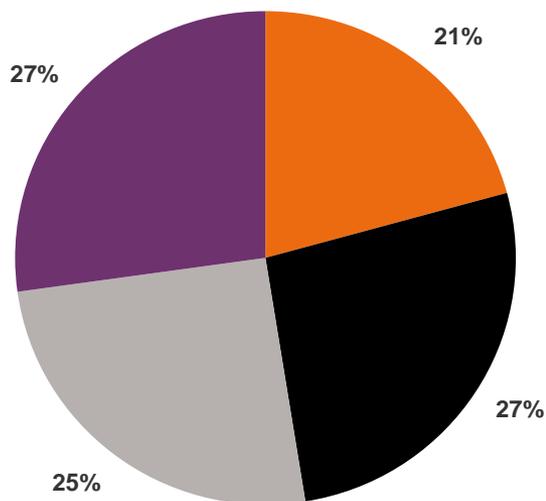
Dieses Rahmenwerk wurde gemeinsam mit der Professorin Paula Caligiuri (Director of the Center for HR Strategy, Rutgers University) entwickelt. Es basiert auf Marktforschung im Bereich HR, Fokusgruppen sowie Feedback von Arbeitgebern und Studenten.

DIE TREIBER DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT

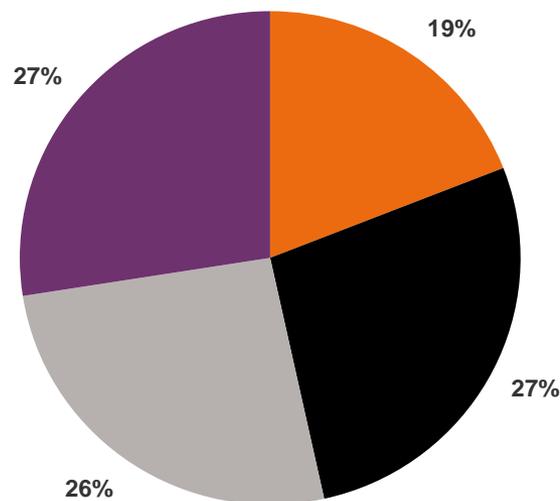


BEDEUTUNG DER TREIBER IM VERGLEICH

Uni Frankfurt a.M.



Gesamt



ANSEHEN UND IMAGE DES ARBEITGEBERS
 JOBEIGENSCHAFTEN

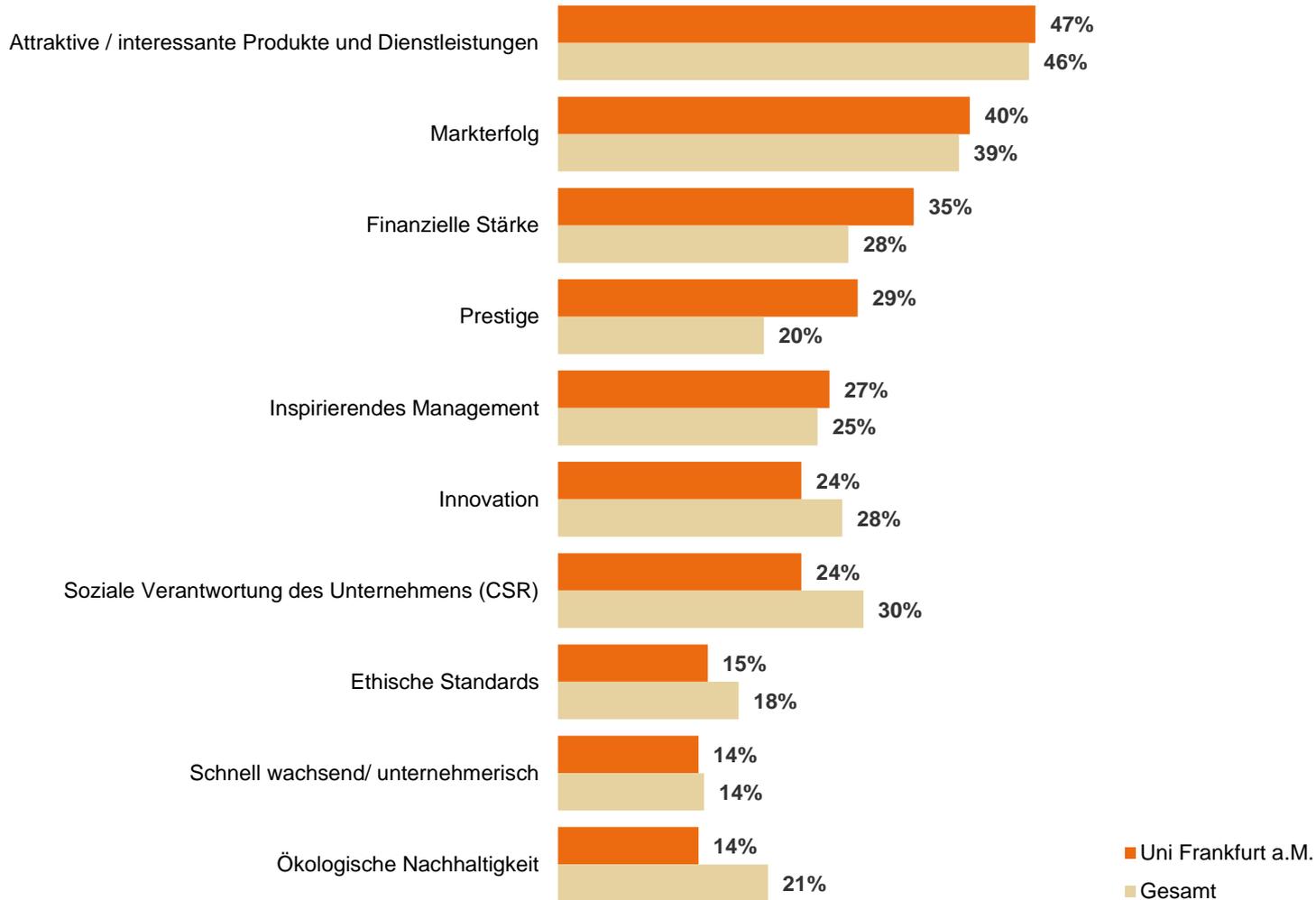
MENSCH & KULTUR
 GEHALT & AUFSTIEGSMÖGLICHKEITEN

FRAGE

Wie wichtig sind Ihnen diese Aspekte, wenn Sie Ihren idealen Arbeitgeber auswählen?
Bitte verteilen Sie einmal 100 Punkte auf die vier Alternativen, je nachdem wie wichtig Ihnen diese sind.

ANSEHEN UND IMAGE DES ARBEITGEBERS

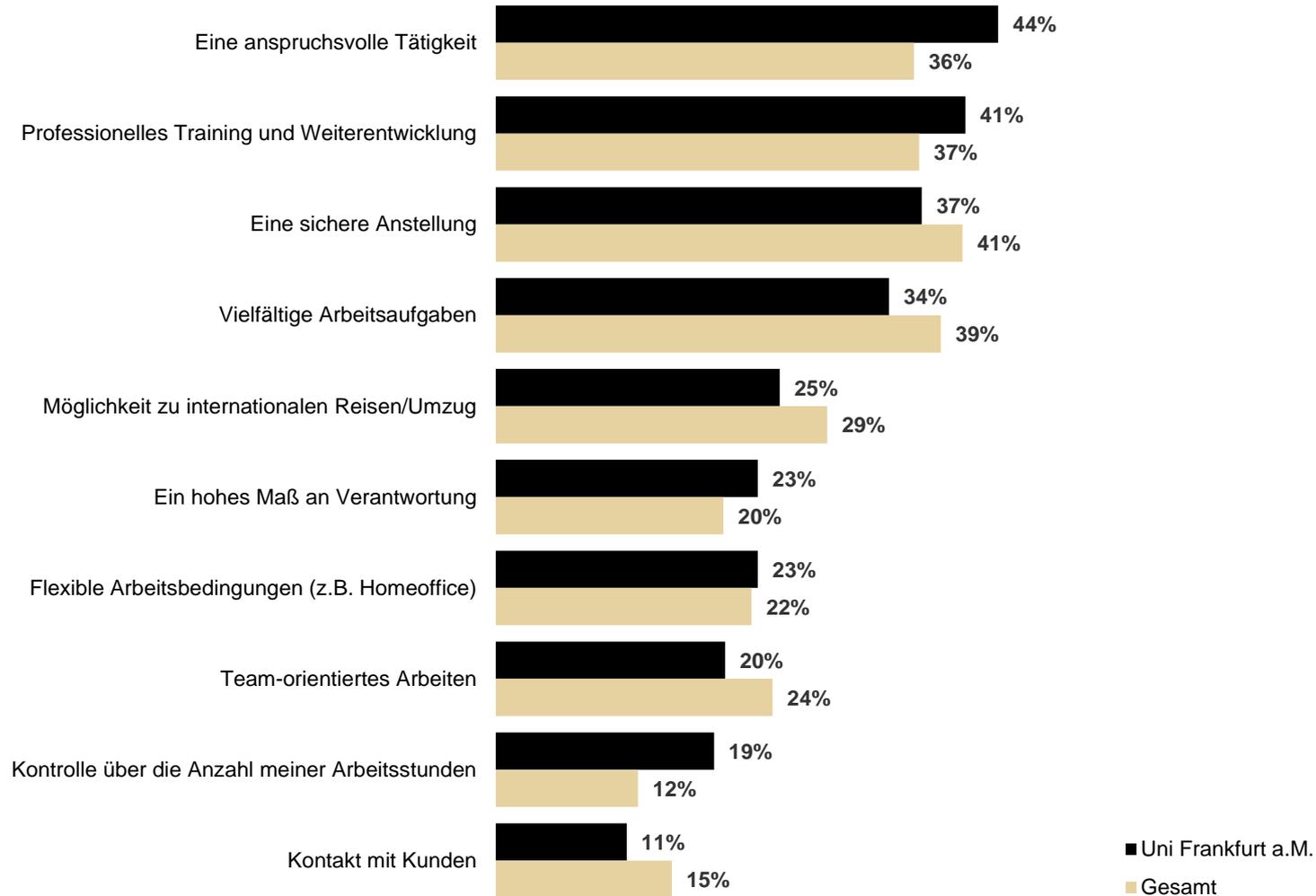
ANSEHEN UND
IMAGE DES
ARBEITGEBERS



? FRAGE

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?
Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

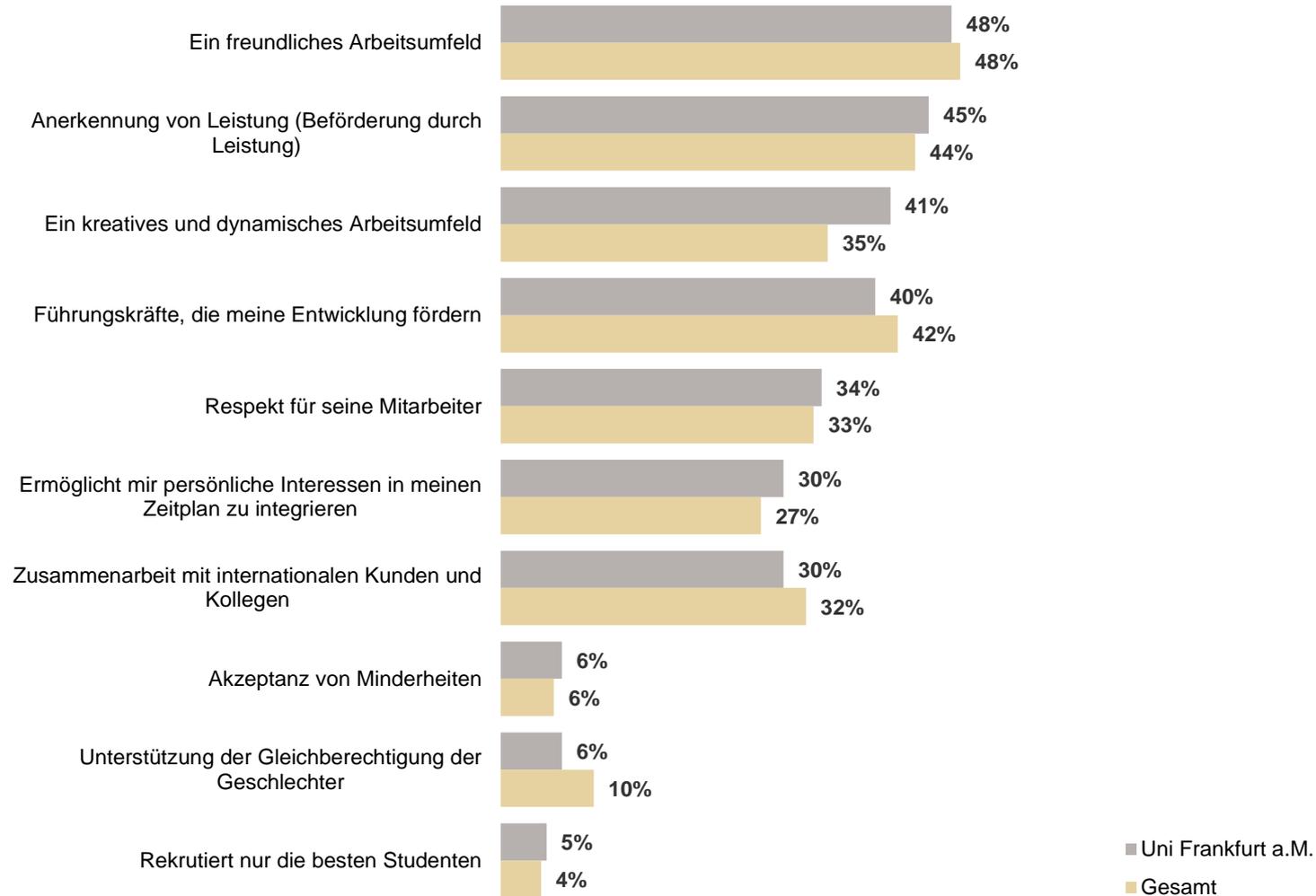
JOBEIGENSCHAFTEN



? FRAGE

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?
Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

MENSCH & KULTUR

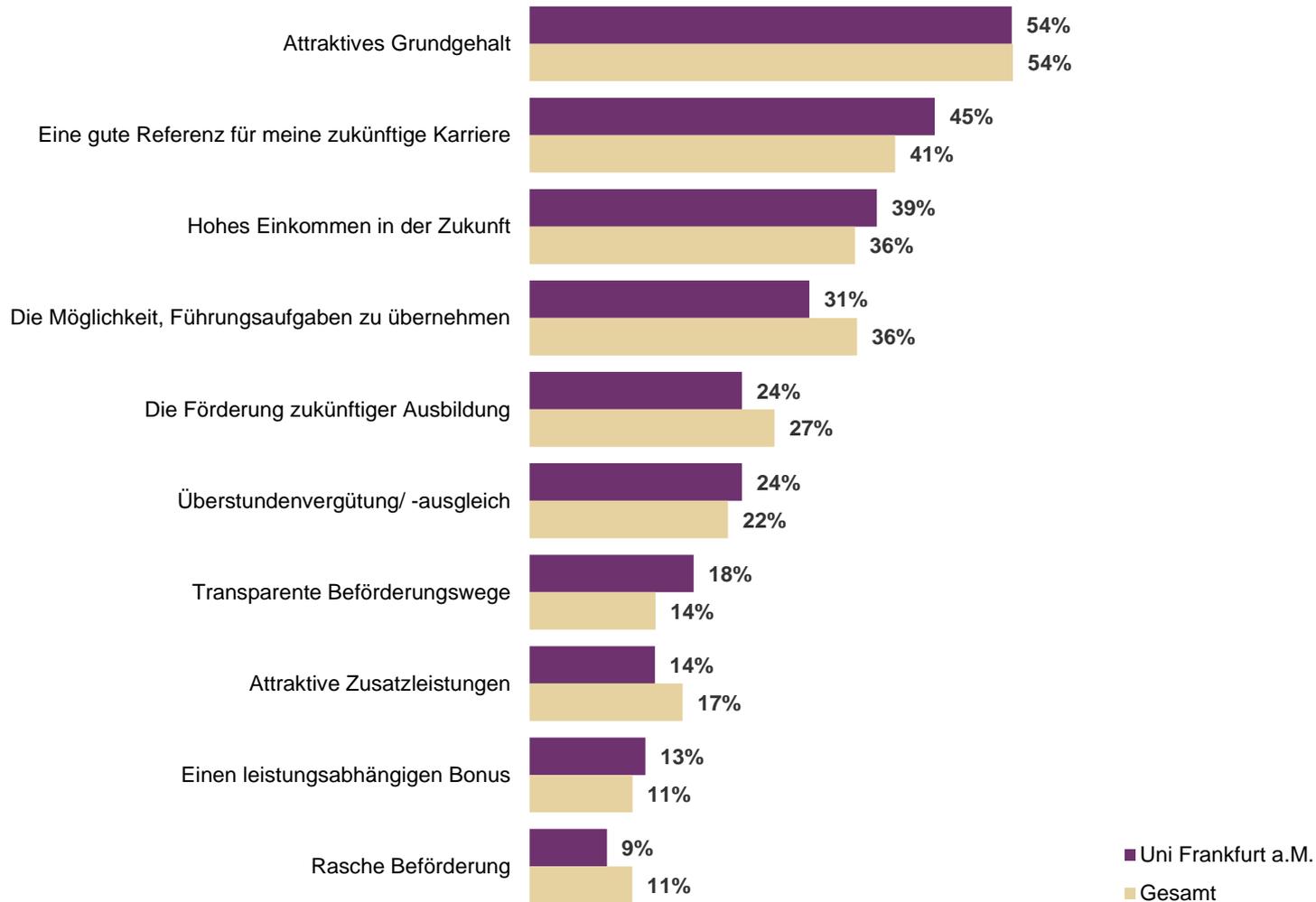


? FRAGE

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?
Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

GEHALT & AUFSTIEGSMÖGLICHKEITEN

GEHALT &
AUFSTIEGS-
MÖGLICHKEITEN



? FRAGE

Welche Eigenschaften sind Ihnen besonders wichtig?
Bitte wählen Sie maximal 3 Alternativen aus.

SCHLÜSSELERGEBNISSE

ARBEITGEBERPRÄFERENZEN DER STUDENTEN • TOP 5

UNI FRANKFURT A.M.

1. Ein attraktives Grundgehalt (Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten)
2. Ein freundliches Arbeitsumfeld (Mensch & Kultur)
3. Eine gute Referenz für meine zukünftige Karriere (Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten)
4. Eine anspruchsvolle Tätigkeit (Jobeigenschaften)
5. Hohes Einkommen in der Zukunft (Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten)

GESAMT

1. Ein attraktives Grundgehalt (Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten)
2. Ein freundliches Arbeitsumfeld (Mensch & Kultur)
3. Vielfältige Arbeitsaufgaben (Jobeigenschaften)
4. Hohes Einkommen in der Zukunft (Gehalt & Aufstiegsmöglichkeiten)
5. Eine sichere Anstellung (Jobeigenschaften)



HINWEIS: Die Attraktivität jeder der 40 Eigenschaften in Abhängigkeit zur Bedeutung des Treibers, zu dem sie gehören. Diese Analyse gibt Ihnen einen Überblick darüber, was den Studenten an einem Arbeitgeber wirklich wichtig ist, was also die Attraktivität beeinflusst.