

Frankfurt am Main, 27. Januar 2020

Am Schwerpunkt Marketing ab sofort (bzw. nach Vereinbarung) die Stelle einer

Studentischen Hilfskraft

zu besetzen.

Ihre Aufgabe:

- Optimierung bestehender R/Rcpp Codes zur Schätzung mikroökonomischer Bayes-Modelle mit Anwendung im Marketing (insbesondere Parallelisierung von Schleifen)
- Publikation der optimierten Codes als R-Packages auf CRAN (<https://cran.r-project.org/>)

Wir bieten:

Einblick in „State-of-the-Art“ Bayes-Modellierung im Marketing. Co-Autorenschaft für die zu erstellenden Packages.

Wir erwarten:

- Selbständigkeit und Verlässlichkeit
- Engagement, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- gute einschlägige EDV Kenntnisse (siehe oben)
- Interesse an und Verständnis für statistische Modellierung

Wenn Sie sich für eine Tätigkeit an unserem Schwerpunkt interessieren, dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf mit Lichtbild, Übersicht über bisher erbrachte Studienleistungen).

Senden Sie diese bitte auf dem **Postweg** an:

Prof. Dr. Thomas Otter
Goethe-Universität Frankfurt am Main
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main

oder per **Email** an: Fina@marketing.uni-frankfurt.de und in CC Prof. Otter otter@marketing.uni-frankfurt.de, junge@marketing.uni-frankfurt.de