

Publikationsverzeichnis von Prof. Dr. Lars Schweizer (Stand 04/2019)

Monographien:

Schweizer, L. (2002), Post-acquisition integration of small biotechnology firms in the structure of large pharmaceutical companies, Dissertation, Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Artikel in Zeitschriften:

Schweizer, L. (2002), The key drivers and success factors for M&A strategies in the biotechnological and pharmaceutical industry, in: ***Pharmaceuticals Policy and Law***, Vol. 5, S. 41-62

Schweizer, L. (2002), Attacker's advantage in a homogeneous market: The case of GSM, in: ***The International Journal on Media Management***, Vol. 4, No. 4, S. 212-224 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Christian Krys)

Schweizer, L. (2004), Besonderheiten und Möglichkeiten des Outsourcing von e-government-Lösungen, in: ***Journal für Betriebswirtschaft***, 54. Jg., Heft 5-6, S. 213-224 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2005), Auf eigene Stärken konzentrieren, in: ***Personal – Zeitschrift für Human Resource Management***, 57. Jg., Heft 1, S. 10-14 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2005), Outsourcing von e-government-Lösungen an der Bürger-Staat-Schnittstelle – theoretische Implikationen und erste praktische Erfahrungen, in: ***Verwaltung und Management***, 11. Jg., Heft 1, S. 12-18 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Ute Bornhauser)

Schweizer, L. (2005), Outsourcing von Personalfunktionen: Eine (erneute) Bestandsaufnahme, in: ***Zeitschrift für Personalforschung (ZfP)***, 19. Jg., Heft 1, S. 25-44 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Carmen Ulscht)

Schweizer, L. (2005), e-government, in: ***DBW – Die Betriebswirtschaft***, 65. Jg., Heft 3, S. 319-323 (zusammen mit Ute Bornhauser)

Schweizer, L. (2005), Informatisierung der Personalarbeit – Bestandsaufnahme und die Frage nach einer personalökonomischen Fundierung, in: ***ZfP – Zeitschrift für Personalforschung***, 19. Jg., Heft 3, S. 273-288 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2005), Unerfüllte Erwartungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung der Kompetenzerwartungen an Hochschulabsolventen, in: ***Personal – Zeitschrift für Human Resource Management***, 57. Jg., Heft 11, S. 40-43 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Andreas Meck)

Schweizer, L. (2005), Knowledge transfer and R&D in pharmaceutical companies: A case study, in: ***Journal of Engineering and Technology Management***, Vol. 22, No. 4, S. 315-331

Schweizer, L. (2005), Organizational integration of acquired biotechnology companies in pharmaceutical companies: The need for a hybrid strategy, in: *Academy of Management Journal*, Vol. 48, No. 6, S. 1051-1074

Schweizer, L. (2005), Concept and evolution of business models, in: *Journal of General Management*, Vol. 31, No. 2, S. 37-56

Schweizer, L. (2006), Convergence: A Challenge for Mobile Telecommunication Operators – The Case of the German T-Mobile, in: *International Journal of Mobile Communications*, Vol. 4, No. 2, S. 143-162

Schweizer, L. (2006), Evolution and dynamics of business models in the German biotechnology industry, in: *International Journal of Biotechnology*, Vol. 8, Nos. 3/4, S. 265-284

Schweizer, L. (2006), Erfolgshonorare für Beratungsleistungen, in: *zfo – Zeitschrift Führung + Organisation*, 75. Jg., Heft 6, S. 320-324 (zusammen mit Martin Rajes)

Schweizer, L. (2007), Mergers and acquisitions of German biotechnology startups, in: *International Journal of Biotechnology*, Vol. 9, No. 1, S. 1-19 (zusammen mit Holger Patzelt und Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2007), Identifying synergies ahead of mergers and acquisitions, in: *International Journal of Financial Services Management*, Vol. 2, No. 4, S. 344-360 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Jens Köppen)

Schweizer, L. (2008), Führungsstile und der Verbleib von Mitarbeitern in der Post-Akquisitions-Integrationsphase, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* (zfbf), 60 Jg., Heft 5, S. 277-297 (zusammen mit Holger Patzelt)

Schweizer, L. (2008), Anreize und Motivation für unternehmerisches Handeln in etablierten Firmen, in: *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung* (zfbf), 60. Jg., Heft 11, S. 671-692 (zusammen mit Erik Monsen und Holger Patzelt)

Schweizer, L. (2009), Post-merger integration of international biotechnology start-ups – The relationship between entrepreneurial strategy, culture and human resources, in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, ZfB-Special Issue International Entrepreneurship, 61. Jg., Heft 1, S. 133-153

Schweizer, L. (2009), Consulting success and contingent fees as important elements on the way to a theory of management consulting, in: *International Journal of Services, Economics and Management*, Vol. 1, No. 4, S. 393-413 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Martin Rajes)

Schweizer, L. (2009), Beratungserfolg – eine Betrachtung des State of the Art der Ansätze zur Evaluation von Beratungsleistungen, in: *Zeitschrift für Management*, 4. Jg., Heft 1, S. 5-27 (zusammen mit Martin Rajes und Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2010), Dating before marriage? Analyzing the influence of acquisition experience, direct alliance experience and sector familiarity on acquisition success in the “M&A as R&D” type of acquisition in the biotechnology industry, in: *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 26, S. 25-37 (zusammen mit Andreas Al-Laham und Terry L. Amburgey)

Schweizer, L. (2010), Die Mobilisierung intra-organisationaler Beziehungen – The challenge of Corporate Venture Capital, in: *Managementforschung*, 20. Jg, S. 113-149 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Ingo Rauser)

Schweizer, L. (2010), Massenentlassungen – Rechtsvergleichende Analyse der Bedingungen in Europa und den USA, in: *Zeitschrift für Management*, 5. Jg, Heft 4, S. 409-429 (zusammen mit Raffaella Stutz und Eva Koscher)

Schweizer, L. (2011), The Role of Teams in the Competence Development Process, in: *International Journal of Management Development*, Vol 1, No. 1., S. 60-78 (zusammen mit Mirjam Geiger)

Schweizer, L. (2011), Industry evolution and the interplay between extrinsic and intrinsic motivation – Software and Genomics from a Habermasian perspective, in: *Managementforschung*, 21. Jg, S. 213-244 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2011), The role of financial analysts in the strategy formation process of business firms, in: *Industrial and Corporate Change*, Vol. 20, No. 4, S. 1153-1187 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Michael Mirow)

Schweizer, L. (2012), Biotechnology Entrepreneurship, in: *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, Vol. 8, No. 2, S. 63-140 (zusammen mit Holger Patzelt und Judith Behrens)

Schweizer, L. (2012), Bringing the natural environment back into strategic management: Theoretical perspectives and a reassessment of the “Brent Spar” case, in: *International Journal of Sustainable Strategic Management*, Vol. 3, No. 3, S. 221-247 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Maria Rumpf)

Schweizer, L. (2012), Employee commitment in the post-acquisition integration process: The effect of leadership style and integration speed, in: *Scandinavian Journal of Management*, Vol. 28, S. 298-310 (zusammen mit Holger Patzelt)

Schweizer, L. (2012), Specific managerial human capital, firm age, and venture capital financing of biopharmaceutical ventures: A contingency approach, in: *Journal of High Technology Management Research*, Vol. 23, No. 2, S. 112-121 (zusammen mit Judith Behrens, Holger Patzelt und Robin Bürger)

Schweizer, L. (2013), Investor reactions to new product development failures: the moderating role of product development stage, in: *Journal of Management*, Vol. 39, No. 4, S. 985-1015 (zusammen mit Robin Bürger, Holger Patzelt und Diemo Urbig)

Schweizer, L. (2014), Management consulting: Measuring performance and the use of success fees, in: *International Journal of Services, Economics and Management*, Vol. 6, No. 3, S. 222-257 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Bärbel Fleischer)

Schweizer, L. (2014), Strategic alliances or M&A as the road to innovation for pharmaceutical companies, in: *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, Vol. 3, No. 2

Schweizer, L. (2015), Shareholder Activism by Hedge Funds in a Concentrated Ownership Environment: an Empirical Study for Germany, in: *International Journal of Financial Service Management*, Vol. 8, No. 1, S. 58-82 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Maximilian Stadler)

Schweizer, L. (2015), Knowledge as key factor in the relationship between High-Performance Work Systems and workforce productivity, in: *Journal of Business Research*, Vol. 68, S. 1035-1044 (zusammen mit Joachim Wagner und Björn Michaelis)

Schweizer, L. (2015), The dynamic capabilities perspective: from fragments to meta-theory, in: *Management Research Review*, Vol. 38, No. 7, S. 662-684 (zusammen mit Shalini Rogbeer und Björn Michaelis)

Schweizer, L. (2015), Next practice, not best practice: Using virtual worlds in new product development, in: *International Journal of Product Development*, Vol. 20, No. 5, S. 401-433 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Julia Daecke)

Schweizer, L. (2016), How to improve acquisition performance: The role of a dedicated M&A function, M&A learning process, and M&A capability, in: *Strategic Management Journal*, Vol. 37, No. 4, S. 736-773 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Anja Trichterborn)

Schweizer, L. (2017), Corporate distress and turnaround: integrating the literature and directing future research, in *Business Research*, Vol 10, No. 1, S. 3-47 (zusammen mit Andreas Nienhaus)

Schweizer, L. (2017), Bayer-Monsanto – eine neue Nummer 1 in der Agrarchemie? In: *Nachrichten aus der Chemie*, 65. Jg, Januar 2017, S. 31-32

Schweizer, L. (2017), Enabling international R&D units to evolve into contributors: the case of China, in: *Managementforschung*, Vol. 27, No. 1, S. 27-76 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Isabella Sauerberg)

Schweizer, L. (2017), Explaining conflicts between active and non-active shareholders in family firms; in: *schmalenbach business review – sbr*, Vol. 18, No. 4, S. 305-341 (zusammen mit Jan-Folke Siebels und Dodo zu Knyphausen-Aufseß),

Schweizer, L. (2018), Messung des Erfolgs von M&A-Transaktionen, in: *TLE Global Mergers & Transactions*, TLE-006-2018

Schweizer, L. (2018), Retention strategies in M&A processes – An exploratory case study on turnover during Mergers & Acquisitions in the German software industry, in: *Advances in Mergers & Acquisitions*, Vol. 17, S. 165-184 (zusammen mit Theresa Goecke und Björn Michaelis)

Schweizer, L. (2018), True Exogenous Shock or Just a Scapegoat: Making Sense of crises – The case of the 2008/2009 Global Banking Crisis' Impact on Manufacturing Industries, in:

Journal of Strategy and Management, Vol. 11, No. 2, S. 203-223 (zusammen mit Andreas Nienhaus)

Schweizer, L. (2018), Managing the acquisition program: Towards dynamic M&A program capabilities, in: *Managementforschung*, Vol. 28, S. 37-59 (zusammen mit Michael Weber und Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Beiträge in Herausgeberbänden und Conference Proceedings (refereed):

Schweizer, L. (2001), How to handle intrinsic and extrinsic motivation in German Start-Up companies, in: Bygrave, W.D. et al. (Eds.): *Frontiers of entrepreneurship research 2001, Proceedings of the twenty-first annual entrepreneurship research conference* (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2002), Zur Evolution von Geschäftsmodellen in der deutschen Pharma- und Biotechnologie-Industrie, in: Bieger, T. et al. (Hrsg.): *Zukünftige Geschäftsmodelle. Konzept und Anwendung in der Netzökonomie*, Berlin, S. 93-115 (zusammen mit Yves Meinhardt)

Schweizer, L. (2002), Auswirkungen der UMTS-Lizenzvergabe auf den Unternehmenswert und Implikationen für die Geschäftsmodelle von Mobilfunkunternehmen, in: Reichwald, R. (Hrsg.): *Mobile Kommunikation. Wertschöpfung, Technologien, Neue Dienste*, Wiesbaden, S. 86-98 (zusammen mit Yves Meinhardt, Christian Krys und Klaus Fuest)

Schweizer, L. (2002), Organizational integration of acquired biotechnology companies in pharmaceutical companies, in: Nagao, D.H. (Ed.): *Conference Proceedings. Academy of Management 2002*, Denver, Colorado

Schweizer, L. (2002), A Return Ticket to Growth? Analyzing the Organizational Capability to Grow and 'Ungrow', in: Bygrave, W.D. et al. (Eds.): *Frontiers of Entrepreneurship Research 2002. Proceedings of the twenty-second annual entrepreneurship research conference* (zusammen mit Leona Achtenhagen und Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2003), Kooperation in der Biotechnologie, in: Zentes, J./ Swoboda, B./ Morschett, D. (Hrsg.): *Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven*, Wiesbaden, S. 1111-1132 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2003), System und Umwelt: Theoretische Perspektiven und der Fall "Brent Spar", in: Leisten, R./Krcal, H.-C. (Hrsg.): *Nachhaltige Unternehmensführung. Systemperspektiven*, Wiesbaden, S. 101-127 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Maria Rumpf)

Schweizer, L. (2003), Rolle und Bedeutung von High-Tech-Dienstleistungen für Forschung und Entwicklung in der Pharmabranche, in: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): *Jahrbuch für Dienstleistungsmanagement 2003*, Wiesbaden, S. 515-535

Schweizer, L. (2004), Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA, in: Zentes, J./Swoboda, B. (Hrsg.): *Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven*, 2., vollständig überarbeitete Auflage, Wiesbaden, S. 659-672 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2004), Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA – Lösungshinweise, in: Zentes, J./Swoboda, B. (Hrsg.): *Fallstudien zum Internationalen Management. Instructors' Manual*, 2. Auflage, Wiesbaden, S. 465-472 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2004), Implications for R&D and knowledge transfer in pharmaceutical companies after the acquisition of a biotech company, in: School of Economics and Commercial Law Göteborg Univeristy (Ed.): *Conference Proceedings. IFSAM 2004*, Göteborg

Schweizer, L. (2004), Knowledge transfer and implications for R&D and innovation in pharmaceutical companies after the acquisition of a biotechnology company, in: Weaver, M.K. (Ed.): *Conference Proceedings. Academy of Management 2004*, New Orleans, Louisiana

Schweizer, L. (2004), Role and importance of teams in the competence development process, in: Antoni, C. et al. (Eds.): *Proceedings of the 8th International Workshop on Teamworking (IWOT 8)*, Brussels & Trier (zusammen mit Mirjam Walter)

Schweizer, L. (2005), Kooperation in der Biotechnologie, in: Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): *Kooperationen, Allianzen und Netzwerke – Grundlagen, Ansätze, Perspektiven*, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden, S. 1231-1253 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2005), Consulting success and contingent fees as central elements on the way to a theory of management consulting, in: Weaver, M.K. (Ed.): *Conference Proceedings. Academy of Management 2005*, Honolulu, Hawaii (zusammen mit Martin Rajes und Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2006), Bedeutung der Unternehmenskultur im M&A-Prozess, in: Borowicz, F./Mittermaier, M. (Hrsg.): *Strategisches Management von Mergers & Acquisitions*, Wiesbaden 2006, S. 259-278 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2006) Theory and practice in strategic management – A theoretical perspective, in: Weaver, M.K. (Ed.): *Conference Proceedings. Academy of Management 2006*, Atlanta, USA (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2008), Strategische Optionen öffentlicher Krankenhäuser zwischen Markt und Hierarchie – Eine empirische Studie, in: Amelung, V.E./ Sydow, J./ Windeler, A. (Hrsg.): *Vernetzung im Gesundheitswesen – Wettbewerb und Kooperation*, Stuttgart, S. 369-383(zusammen mit Barbara Bernhard)

Schweizer, L. (2008), Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA, in: Zentes, J./Swoboda, B. (Hrsg.): *Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven*, 3., vollständig überarbeitete Auflage, Wiesbaden, S. 689-702 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2008), Mergers and acquisitions in the biotechnology industry, in: Patzelt, H./Brenner, T. (Eds.): *Handbook of Bioentrepreneurship*, New York, S. 133-148 (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2009), Personalideologien, in: Scholz, C. (Hrsg.): *Vahlens Großes Personallexikon* (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2009), Buffering the failure of new product development projects: A multi-level approach, in: Bygrave, W.D. et al. (Eds.): *Frontiers of Entrepreneurship Research 2009*, 29: 13 (zusammen mit Holger Patzelt und Robin Bürger)

Schweizer, L. (2011), Akquisition und Integration von Lexigen Pharmaceuticals Corp. durch Merck KGaA, in: Zentes, J./Swoboda, B. (Hrsg.): *Fallstudien zum Internationalen Management. Grundlagen – Praxiserfahrungen – Perspektiven*, 4., vollständig überarbeitete Auflage, Wiesbaden (zusammen mit Dodo zu Knyphausen-Aufseß)

Schweizer, L. (2012), Characteristics of biotechnology mergers and acquisitions, in: Faulkner, D./Teerikangas, S./Joseph, R.J. (Eds.): *The Handbook of Mergers & Acquisitions*, Oxford University Press, S. 638-658.

Schweizer, L. (2013), Transferring Organizational Resources and Capabilities in Cross Border Mergers & Acquisitions – An Analysis of the European Energy Sector, in: Perrault, E. (Ed.): *Mergers and Acquisitions: Practices, Performance and Perspectives*, Hauppauge, NY: Nova Science Publisher, S. 133-160 (zusammen mit Björn Michaelis und Carina Uhlig)

Schweizer, L. (2015), Integrating Multiple Case Studies with a Merger and Acquisition example, in: Strang, K.D. (Ed.): *The Palgrave Handbook of Research Design in Business and Management*, Palgrave-Macmillan (Global), S. 319-339

Schweizer, L. (2016), Stock Stock price reactions to corporate layoff announcements - A resource and systems theory-based analysis of socially accepted layoff procedures, in: Manos, R./ Drori, I. (Eds.): *Corporate Responsibility. Social Action, Institutions and Governance*, Palgrave-Macmillan, S. 95-116 (zusammen mit Paul Bildsdorfer)

Schweizer, L. (2016), How alliance portfolio diversity affects cross-border acquisition likelihood: The moderating role of geographic distance and business relatedness; *Academy of Management Annual Meeting Best Papers Proceedings*, (zusammen mit Le Wang)

Schweizer, L. (2017), Post-merger integration in the pharmaceutical and biotechnology industries: a practical approach, in: Cooper, C.L./ Tarba, S.Y. /Sarala, R.M./ Ahammad, M.F. (Eds.): *Mergers and acquisitions in practice*, Routledge, S. 95-121.

Schweizer, L. (2019), Potenziale und Trends der Digitalisierung in der Pharmaindustrie im Kontext von eHealth, erscheint in: Pfannstiel, M.A./ Da-Cruz, P./ Rederer, E./ Focke, A./ Mehlich, H. (Hrsg.): *Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Impulse für die Pharmaindustrie*. Springer (zusammen mit Christian Hüning)