

MODULHANDBUCH MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Sommersemester 2023

FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

AAMC	Advanced Asset Management Cases	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Participants will work through 12 case studies in advanced asset management, preparing each for random/ad-hoc/informal presentation of select details to the class. Based on historic to current case studies with ex-ante versus post perspective re market developments, lectures will expand fundamental investment and market principles, utilize portfolio theory and management practice, plus introduce systematic risk management.</p> <p>Starting from traditional portfolio construction via single-market liquid securities and basic diversification, participants will be guided to global strategic portfolios in all relevant asset classes and more advanced risk management via progressively complex cases including PE, RE & digital assets.</p> <p>Ethical, holistic and sustainable investment standards, targeting of select audiences in institutional and retail realms, the wider economic and business consequences of decision making in asset management, and the importance of inter-personal plus leadership skills beyond asset management will be as relevant as quantitative dimensions of performance.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participants will practice goals (below) in short/ad-hoc presentations on (partial) cases and the format of the final exam. • Participants will practice aspects will be the relevant framework for the lectures centered around. • Participants will practice relevant concepts in advanced asset management. Contributions and exam will be formatted, and the latter graded utilizing. • Participants will practice methods and tools. As aggregate, the classwork will convey. • Participants will practice related training as well, and should give suited participants an enhanced basis for their individual. • Participants will practice enhancement and practice. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse • CGM-C Ethisches Handeln • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Ivo Schwartzkopff			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

INVP	Advanced Investment and Pension Finance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>At the beginning of the course we describe and analyse mortality tables and mortality laws (period vs. cohort tables, Exponential and Gompertz Makeham laws). Subsequently, we explain and price different types of annuities. Then, we derive modern refinements of the generic models such as multiple state models and models using stochastic mortalities, whereby practical exercises always accompany the theoretical rationale. We assess the risk of an annuity contract taking into account the long-term investment results and investigate into different employer-sponsored pension plan designs. At the end of the course, we elaborate the role of an annuity within the lifecycle model.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students analyse the established actuarial and financial methods and apply them for the evaluation and modelling of pension and other long-term investments on both classical examples and the new practical problems. • They explain and quantify the differences between the models and modify them according to the target problem setting. Within the lifecycle context, course participants combine actuarial and financial models, develop and optimize the pension strategy for private investor. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Raimond Maurer			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-			

ADMA	Advanced Management	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
Die Veranstaltung vertieft das Verständnis von Managementproblemen. Sie besteht aus einer Anzahl von Modulen, die Theorie, Empirie, Fallstudien und Praxisvorträge kombinieren. Auf der gesamtorganisatorischen Ebene geht es zum Beispiel um Fragen des organisatorischen Designs, des internationalen Managements und Corporate Social Responsibility (CSR). Auf der individuellen Ebene geht es um die Frage, was Mitarbeiter motiviert und wie Mananer dies bei der Führung ihrer Mitarbeiter berücksichtigen sollten. Auf der Ebene von Gruppen geht es um die Mitarbeiterführung und das erfolgreiche Management von Teams und die Rolle von sozialen Normen.					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende lernen, wie man strategische, organisatorische und personelle Herausforderungen im Wirtschaftskontext erfolgreich managt. • Studierende erhalten die Fähigkeit, die Resultate moderner Managementforschung auf Reale-Welt Management Probleme methodisch korrekt anzuwenden. • Insgesamt gewinnen die Studierenden die Einsichten, die sie später im Berufsleben verantwortungsvoll anwenden können. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Lars Schweizer			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-			
Literaturempfehlung		Greenberg, J., Managing Behavior in Organizations, Pearson, New Jersey, 6th edition, 2012 Hitt, M.A./ Ireland, D.A./Hoskissen, R.E., Competitiveness and Globalization – Concepts and Cases,			

Literaturempfehlung

Cengage Learning, Boston, 11th edition, 2014

Robbins, S./Judge, T., Organizational Behavior Global Edition, Pearson, Essex, 15th edition, 2013

BOR1:S23	Advanced Topics in Marketing Research	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The aim of the seminar is to expand and strengthen students' already existing ability to analyze and structure theoretically motivated research questions as well as to develop and present solutions based on theoretical underpinnings. Substantively, the seminar will deal with alternating topics from different parts of academic marketing. In the past, these included, but were not limited to: Emotion and Consumer Decision Making, Neuromarketing, Marketing Performance Management, and Behavioral Pricing.</p> <p>The seminar enables graduate students to take an advanced multidimensional perspective on research questions – from a theoretical, methodological and practical perspective. In order to gain in-depth knowledge as a basis for informative discussions, students will – for their final seminar presentations – focus on one or two "core research papers", which will then be presented in the context of their seminar thesis.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will learn how to identify relevant literature and get a pragmatic introduction into the conceptual and methodological skills required for the seminar thesis and master thesis at the chair. • Students will – in their supervised theses – critically evaluate extant research in the context of the applied methodology with regards to their specific research questions. • Students will conduct and craft structured as well as problem-focused literature reviews, and develop rigorous solution frameworks. • Students will give formal presentations about their findings and communicate informative implications derived from their profound analysis in a theoretically advanced and critically reflexive manner. Students will present to and discuss with a cross-disciplinary audience. • With regard to applied research questions in general, students will improve their understanding on the interface of theory, methodology and problem solving. This includes both, theoretical and practical relevance. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Torsten Bornemann			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					

	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
	Literaturempfehlung	

GOM1:S23	Algorithmic and High Frequency Trading	Wahlpflichtmodul	Insg. 360h		12 CP
			Präsenzstudium 6 SWS / 68h	Selbststudium 292h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Im Zuge der Automatisierung des Handels wird Handelsalgorithmen im Finanzmarktumfeld eine immer größere Bedeutung zugeschrieben. So nutzen Händler Algorithmen nicht nur zur Unterstützung und Abwicklung von großen Handelsaufträgen im Kundenauftrag, sondern auch zum Handel auf eigene Rechnung, dem sogenannten Hochfrequenzhandel. Dies führt zu einem harten Wettbewerb zwischen den einzelnen Marktteilnehmern der zwangsweise zu stetigen Strategieanpassungen und Technologieinnovationen führt. In diesem Seminar sollen solche Handelsstrategien entwickelt, implementiert, getestet und dokumentiert werden. Zu diesem Zweck sollen Studierende fachliche/wissenschaftliche Aufsätze verfassen, die zudem ihre Implementierungen dokumentieren, und im Rahmen eines Blockseminars vorstellen. Für solche Software-Implementierungen sind grundlegende Programmierkenntnisse unabdingbar! Fortgeschrittene Programmierkenntnisse bzw. die Bereitschaft sich während des Seminars fortgeschrittene Programmierkenntnisse anzueignen werden dringend empfohlen! Weiterhin werden grundlegende Kenntnisse über den Handel an Finanzmärkten für das Seminar empfohlen. Relevante Themenfelder sind: Algorithmischer/Automatisierter Handel, Hochfrequenzhandel, Decision und Data Science.</p> <p>Das Projektseminar besteht aus einem Vorlesungs- und einem Seminaranteil. Neben dem Vorlesungsteil zu den oben genannten Themenfeldern, einer Einführung in wissenschaftliche Arbeitsmethoden und insbesondere in die Struktur empirischer Forschungsarbeiten werden den Studierenden mit Unterstützung durch die BetreuerInnen Kenntnisse im Bereich Algorithmischer Handelssoftware vermittelt. Darüber hinaus wird Ihnen ein Überblick über Möglichkeiten zur Aufbereitung und Analyse von Datensätzen im Kontext von Entscheidungsunterstützungssystemen vermittelt.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Automatisierung des Börsenhandels führt zu grundlegenden Veränderungen der Interaktion an Märkten, welche eine Vielzahl an neuen ökonomischen und technischen Fragestellungen aufwerfen. Diese Fragestellungen werden unsere Studierenden mittels ihres wirtschaftswissenschaftlichen Fachwissens sowie neu zu erwerbender Kenntnisse im Bereich Softwareentwicklung und Data Science bearbeiten. • Im Seminar werden fortgeschrittene Methodenkenntnisse aus dem Bereich Data Science wie z.B. Machine Learning genutzt. Ferner werden die Studierenden Kenntnisse im Bereich der Datenverwaltung und -verarbeitung erwerben. • Durch die Präsentation der zu erarbeitenden Forschungsbeiträge mit anschließender Diskussionsrunde werden unsere Studierenden befähigt, sich angemessen im professionellen Umfeld zu bewegen. • Durch die Erstellung der Forschungsbeiträge in Teams erwerben unsere Studierenden Kenntnisse im Bereich verantwortungsvoller Führung. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen				
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Peter Gomber			

Semesterbegleitende Nachweise		
	Teilnahmenachweis	keine
	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur von 90-minütiger Dauer und der Zusammenfassung der Projektergebnisse in einem gemeinsamen Abschlussbericht (ca. 50-70 Seiten), wobei die Leistung jedes Teilnehmers klar definiert sein muss sowie einer Präsentation der Projektergebnisse (ca. 30 Minuten).
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	Die Bildung der Modulnote erfolgt aus dem arithmetischen Mittel der Noten der Teilleistungen
Literaturempfehlung		

ATIM	Application of Theory in Marketing	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>In this course, students will learn how theoretical models can support business decision making and research in marketing. First, they will learn about the role of theory in marketing as a science and how theories are constructed. Commonly used mathematical theories from marketing and economics will be introduced. Then, they will learn how theories can be tested in empirical research through the formulation of hypotheses and the operationalization of theoretical concepts. This is followed by making explicit how theory provides practitioners with variables and assumptions that require attention in business cases, reveals relevant economic mechanisms, and allows to conduct counterfactual analyses. During the course, examples are provided from marketing topics such as consumer choice and advertising.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students become familiar with the construction of theories in marketing. • Students become familiar with deriving empirically testable hypotheses from marketing theory. • Students become familiar with application of marketing theory to real world business cases. • Students are able to reflect assumptions behind statements critically and communicate this effectively. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Sergey Turlo			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung					

ALMI	Asset and Liability Management in Insurance Companies	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The goals of the ALMI lecture are to understand asset and liability management (ALM) strategies used in insurance companies, and to understand the new Solvency II insurance regulatory rules. The contents of the ALMI lecture are separated into two categories: Liability Management and Asset Liability Management. The first part – Liability Management – focuses on topics such as risk pooling, risk sharing, insurance pricing and alternative risk transfer (e.g. catastrophe bonds). Students are supposed to understand the sources of risks in insurance companies, and to learn techniques to measure and limit these risks. The second part – Asset Liability Management – integrates both asset management and liability management strategies to arrive at an integrated risk management of insurance companies. It aims to help students understand the motivation and importance of conducting ALM, and to familiarize students with methodologies such as simultaneous and classic modeling based on the Markowitz approach. We discuss ALM topics of liability-driven investments and capital management in more detail. We also discuss the Solvency II regulatory regime and its implications for ALM.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand liability management strategies used in insurance companies. • Students understand integrated risk management in insurance companies, also in the context of Solvency II. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Helmut Gründl			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative	-			

	Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

MAU1:S23	Asset Management	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The objective of this Seminar is to equip students with advanced theory and techniques relevant to asset management. Asset management is the systematic process of optimally allocating funds to both the traditional (equities, bonds, and real estate) as well as alternative (e.g. hedge funds, commodities, and life-contingent claims) asset classes, taking into account their respective risk and return profiles as well as the interdependencies among them. This process is highly relevant for institutional investors (e.g. mutual funds, insurance companies, and pension funds) but increasingly also for households trying to make optimal consumption and saving decisions over the life-cycle. Course participants are required to solve the assigned problems either using Matlab, Python or R. We provide introductory materials to scientific computing in Matlab. These comprise video lectures, programming examples, and exercises tailored to the seminar. Despite being allowed to solve the problems using Python or R, course instructors can only assist students with programming in Matlab.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • The students develop a good understanding of advanced problems arising in the investment management of institutional investors (and private households). • Using state-of-the-art scientific methods, students learn to independently develop solutions for relevant questions in the field of asset management. • In order to enable and motivate students to conduct more complex analyses, they learn to use Matlab for scientific programming (usage of Matlab, Python or R is a prerequisite to passing the course). • Critical assessment of own research results is required in both, written form and in group discussions. • Effective presentation and illustration of own research results. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Raimond Maurer			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

BIRS	Ausgewählte Probleme der Rechnungslegung: BIRS	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
	<i>Current Issues in Financial Reporting: BIRS</i>		Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen zentrale Bilanzierungsprobleme in der handels- und steuerrechtlichen Rechnungslegung und ihre „Lösung“ nach Auslegung des Bundesfinanzhofs in der jüngeren Rechtsprechung. Im Rahmen der Veranstaltung werden einschlägige BFH-Urteile zur Aktivierung von Vermögensgegenständen, zur Passivierung von Rückstellungen, zur Bilanzierung von Rechnungsabgrenzungsposten sowie zur Gewinnrealisierung dargestellt und kritisch hinterfragt.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende bekommen ein Verständnis über das System der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und damit des Fundaments der handelsrechtlichen Rechnungslegung. • Neben den gesetzlich kodifizierten Grundsätzen ordnungsmäßiger Buchführung werden die Studierenden mit den von der BFH-Auslegung geprägten Grundsätzen zur Aktivierung von Vermögensgegenständen, Schulden, Rechnungsabgrenzungen und Gewinnrealisierung vertraut sein. • Studierende können am Ende der Veranstaltung selbstständig Bilanzierungsprobleme lösen und dieses Wissen am Arbeitsplatz umsetzen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Michael Hommel			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-			

Literaturempfehlung

- Berndt, T., Grundsätze ordnungsmäßiger passiver Rechnungsabgrenzung, Springer, Wiesbaden, 1998
- Böcking, H.-J., Verbindlichkeitsbilanzierung: wirtschaftliche versus formalrechtliche Betrachtungsweise, Springer, Wiesbaden, 1994
- Euler, R., Grundsätze ordnungsmäßiger Gewinnrealisierung, IDW, Düsseldorf, 1989
- Hommel, M., Bilanzierung immaterieller Anlagewerte, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 1998
- Kronner, M., Entgeltlicher Erwerb und Erwerb im Tauschwege, IDW, Düsseldorf, 1995
- Moxter, A., Rückstellungskriterien im Streit, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 47, 1995

BRSV	Banking Regulation and Supervision	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	<p>The course will provide an overview of the most relevant elements of banking regulation with a focus on the European regulatory landscape. Capital adequacy and solvency will be discussed in some level of detail including the supervisory approaches to credit risk, market risk and operational risk and the room for the utilization of bank-internal models for the quantification of risk. Liquidity risk and the supervisory approach to liquidity will also be covered. Other aspects treated will include bank corporate governance, recovery and resolution frameworks and the interplay of microprudential and macroprudential tools. Some insight into the institutional setting and the operation of the Single Supervisory Mechanism and core activities like the annual supervisory review and evaluation process (SREP) and stress tests will be given.</p>				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand and explain key elements of the global and European regulatory landscape. • Students understand, explain and apply key concepts in banking regulation, including solvency and liquidity. • Students understand, explain and apply key metrics and methods for assessing key risks of financial institutions. • Students understand and explain the institutional setting of the Single Supervisory Mechanism and core activities like SREP and stress testing. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (teilweise) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Germar Knöchlein			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative	-			

	Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

KAI1:S23	Behavioral Risk Management in Banks	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>In many areas of non-financial risk management such as managing a pandemic, dealing with ESG risks and so forth, information needed for decision-making (risk identification and assessment) is largely based on expert knowledge and judgement. Decision-making on risk mitigation itself is also based on cognitive processes rather than fully automated rules. In all those cases, cognitive biases and other limitations of the activity of the human brain play an important role. Understanding those issues helps in designing risk management methods and processes in such a way that those shortcomings are mitigated to some degree.</p> <p>The objective of this seminar is to analyze the scenario analysis process wrt ESG Risk (focus could be, but doesn't need to be, on Non-Financial Risks), identify relevant cognitive biases and present suggestions how to mitigate those. Students are required to research a specific topic and write a seminar paper on the findings, present the findings and discuss those with fellow students and the lecturer.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will obtain an understanding of risk management processes in banks with a focus on non-financial risk. • Students will obtain an understanding of behavioral risk management and the major cognitive biases present in decision-making. • Students will obtain the ability to effectively structure and communicate economic content in both written and oral forms to audiences from academia, government and business. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Thomas Kaiser			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			

	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
	Literaturempfehlung	

HOM1:S23	Bilanzierung nach HGB und IFRS	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
	<i>Accounting under German GAAP and IFRS</i>		Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	Im Mittelpunkt des Seminars stehen zentrale Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme in der handels-, steuerrechtlichen und/oder internationalen Rechnungslegung. Im Einzelnen werden die Entscheidungen der steuerlichen Gerichte und/oder des International Accounting Standards Boards ihren Einklang mit dem Bilanzzweck und den übergeordneten Bilanzierungsgrundsätzen zu überprüfen und kritisch zu würdigen sein. Der Seminararbeit liegt dabei ein Bilanzierungsproblem zugrunde, welches vom Studierenden selbstständig zu lösen ist.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende bekommen ein Verständnis über das System der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und/oder über die im Conceptual Framework festgelegten Prinzipien und damit des Fundaments der handelsrechtlichen und/oder der internationalen Rechnungslegung. • Studierende können am Ende der Veranstaltung selbstständig Bilanzierungsprobleme in der handelsrechtlichen und/oder der internationalen Rechnungslegung lösen und dieses Wissen am Arbeitsplatz umsetzen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Michael Hommel			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung		Die Literaturangaben sind von zu bearbeitendem Thema abhängig und werden mit der Themenvergabe bekanntgegeben.			

CIIE	Causal Inference in Economics: Methods and Applications in Empirical Political Economy	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Economics and Economic Policy M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The field of economics, in particular applied microeconomics, has undergone a credibility revolution in recent years that is characterised by a surge of research papers focused on answering specific, causal questions which are more often than not policy relevant. In this context, the objectives of this course are threefold. First, it aims to familiarise students with modern empirical research designs on which much of the contemporary political economy literature is based. Second, it is intended to introduce to students a number of topics from the empirical political economy scholarship. These topics, by and large, examine how various political and social institutions--voter enfranchisement, immigration and the media to name but a few--shape public policy and economic outcomes. Third, the course provides an opportunity for students to develop their capacity to present contemporary papers in a seminar format.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • The course will familiarise students with the modern empirical tools needed to answer specific, causal questions. These empirical tools have a wide application across all areas of economics. • In addition, the course will introduce a number of topics in the contemporary political economy scholarship. These papers all have a strong empirical focus. • Students will also develop their capacity to read rigorous scientific research papers and to present and discuss them in a concise and compelling manner. • Overall, the course will train students to better appreciate the concept of causality and some of its applications to questions of political and economic importance. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (teilweise) • CGM-G Wirtschaftspolitik (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Navid Sabet			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					

	Modulabschlussprüfung	Klausur (60 Minuten) und 3 Ausarbeitungen (jeweils ca. 2 Seiten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	70% Klausur und 30% Ausarbeitungen (10% je Ausarbeitung)
	Literaturempfehlung	

CMAE	Compliance - Management and Economics	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The course "Compliance – Management und Economics" aims at three learning objectives. First, economic concepts will be explained using examples in the field of compliance. Second, the course is a vehicles that transports direct knowledge of goals, structure and activities of an exemplary compliance organization. Third, the examples used throughout the course will underline significant inefficiencies caused by unethical economic behavior.</p> <p>The content of the course is structured along current example cases enabling a high degree of interaction – through discussions within the course as well as through the participation in an economic experiment. Depending on the participating audience an explanation of empirical and statistical methods can be provided.</p> <p>The course is targeted at students whose interests of economics, management, psychology and sociology overlap. Knowledge of the Theory of the Monopoly, Principle-Agent Theory and other micro-economic concepts is an advantage but not a pre-condition.</p> <p>Apart from their economic relevance, the examples used in the course are chosen to provide a basis for analyses and discussions of general economic problems and institutional as well as behavioral solutions. Especially in the field of Anti-corruption (FIFA Corruption Scandal) and Anti-Trust (Beer Cartel) high profile cases from the press help to undermine theoretical considerations. Regarding the explanation of and solutions to compliance-related inefficiencies we focus on game theoretical mechanisms. Furthermore the course covers the description of actual measures that (private) enterprises take (or should take) in order to manage the risk stemming from the consequences of compliance violations.</p> <p>The course starts with a comprehensive introduction to the topic Compliance. Here we describe the core areas of the topic and put existing knowledge and observations from daily life and articles in the press into perspective. Then, the lecture focuses on three main topic areas: 1. Anti-Corruption: Here we cover not only the model of situations where individually rational decision making may lead to adverse outcomes, we also analyze and discuss avoidance strategies. Here the course explains game theoretical concepts and provides a practical introduction to economic experiments as a means of analyzing patterns of human behavior. 2. Financial Sanctions / Money Laundering / Fraud: Here we consider both, macro - and micro-economic problems. We discuss not only the effectivity of policies and administrative instruments but also concrete issues and solutions relevant for the risk management of private organizations such as financial institutions and industrial corporations. 3. Anti-Trust and Cartels: Here we build on the theory of the monopoly regarding price development and quantity selection to use game theoretical considerations to demonstrate decision making in case of Cournot Duopols. Further we consider business economic aspects of anti-trust laws in the international context.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will critically analyse economic problems and apply economic theories and their content knowledge to different business situations. • Students will adapt recent research methods (e.g. experimental economics) to business related questions. • Students will involve ethical, environment- and sustainability-related aspects into their decision-making process. • Students will develop an awareness and understanding of ethical standards, the consequences of decision making in economics and business. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			

	Häufigkeit des Angebots	jährlich
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1
	Modulbeauftragte*r	Dr. Jan Schikora
Semesterbegleitende Nachweise		
	Teilnahmenachweis	keine
	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

CBRM	Consumer Behavior Research Methods	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>This course provides an overview of the principles and methods of empirical research in consumer behavior. Students will learn to define research questions in various domains of consumer behavior and in different empirical setting, understand the research process and the different types of qualitative and quantitative research, be familiar with the issues and techniques of data analysis, and derive meaningful theoretical and practical implications from the results. Selected psychological, sociological, and anthropological theories of consumer decision-making will be discussed to inform exemplary research questions.</p> <p>In addition, students will work in small groups to develop their own research questions from gaps in the literature or apply a new research problem to unexplored related phenomena, design a study, and (in some cases) collect data and interpret the results. This will involve reading a series of core literature to become familiar with relevant theoretical backgrounds, methodological norms, and recent findings. Intense reading of these articles is a necessary prerequisite for doing well in this course and on the final exam. The reading list consists of articles published in marketing, management and psychology journals, as well as book chapters specific to consumer behavior research. You will be expected to read each article/chapter carefully, make sense of it before class, and participate actively in group work and class discussion. Intermediate level knowledge of statistics is required for this course. To complete it successfully, I strongly recommend that you also have knowledge of data analysis (especially ANOVA and regression analysis) using the statistical software package R.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will be able to constructively criticize and discuss existing paradigms in consumer behavior research. • Students will be able to define a research question and design a qualitative or quantitative study of appropriate scope to gather relevant data. • Students will be able to apply advanced methods for analyzing qualitative or quantitative data. • Students will be able to acquire, manage, prepare, and analyze data for investigating a consumer behavior issue, using the techniques that are discussed in this course. • Students will be able to present and lead discussions on scientific findings and on how to apply them to research and managerial problems. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Dominik Hettich			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			

	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

BOM1:S23	Contemporary Topics in Empirical Management Accounting Research	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	Discussion and critical assessment of current research topics in the field of management accounting and control, for example related to incentive systems, performance measurement, contracting, the quality of internal information systems and decision making, etc.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students learn to analyze empirical research questions and problem sets in management accounting and control. • Students develop methodological competence. • Students will improve their written and verbal communication skills through writing the seminar paper, seminar presentations, and joint discussions. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (teilweise) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Sara Bormann			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
	Literaturempfehlung	Will be announced during the course.			

CRRRI	Credit Risk	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	This course analyzes credit risk modeling and the pricing of credit derivatives. One of the goals is to make students familiar with the characteristics of these contracts and to clarify the relations between them. We introduce the two main approaches to modeling credit risk (firm value models and reduced-form models). The pros and cons of these approaches are highlighted. This includes a discussion of the tractability, the practical relevance, and the typical applications of these models. The emphasis is however on reduced-form models.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to apply pricing techniques to bonds, stocks as well as derivative securities. • Students understand the impact of liquidity and default risk. • Students are familiar with the most important asset pricing models and their advantages and shortfalls. • Students get to know major asset pricing puzzles and some approaches to resolve them. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Holger Kraft			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (60 Minuten) und 3 Ausarbeitungen (jeweils ca. 2 Seiten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	70% Klausur und 30% Ausarbeitungen (10% je Ausarbeitung)			
Literaturempfehlung					

DSMA	Data Science and Marketing Analytics	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>This course deals with data science methods for acquiring, managing, preparing, and analyzing marketing data. The students learn from existing research and are actively challenged to criticize existing applications of data science methods. A significant part of the course is related to the actual implementation of these methods to a real-life marketing issue in group assignments for which students will obtain assistance from the teachers during interactive tutorials. The implementation of data analytical techniques relies on the open source software R.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upon completion of the course the student is able to: Work with a select number of tools for acquiring marketing data from online resources. • Work with a select number of tools for storing, managing, and manipulating marketing data in databases. • Prepare raw marketing data for further analyses, based on knowledge of a select number of data cleaning techniques. • Deal with missing values in marketing data, based on knowledge of a select number of data imputation techniques. • Explain and work with a select number of computer science methods • Evaluate existing applications of data science methods in marketing (those that are published in scientific journals and those that are used in practice) based on knowledge of earlier applications of these methods in marketing. • Acquire, manage, prepare, and analyze data for investigating a real-life marketing issue, using the techniques that are discussed in this course. • Translate the outcomes of the analyses into practical managerial implications • Present in writing the outcomes of the analyses and their managerial implications. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Keyvan Dehmamy			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					

	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
	Literaturempfehlung	

JAN1:S23	Effective Negotiations: From Theory to Practice	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Die Veranstaltung gliedert sich in mehrere Teile: die grundlegenden Prinzipien von Verhandlungen sowie der prozessuale Ablauf einer Verhandlung und insbesondere deren gewissenhafte Vorbereitung, Planung und Organisation der Prozessphasen. Ausgehend von diesen Grundlagen werden zeitgenössische Methoden und Techniken zur Verhandlungsführung aufgezeigt und diskutiert. Hierbei steht auch die Verhandlung über digitale Medien im Fokus. Dabei geht es zum Beispiel um die Verhandlung per Email oder Video-Telefonie und deren didaktische Herausforderungen, aber auch um das integrative Prinzip nach der Harvard-Methode oder dem distributiven „Ich-will-gewinnen“-Konzept nach Schraner. Neben sozialpsychologischen Aspekten werden auch rhetorische Hilfsmittel diskutiert und praktisch erprobt. Analysemodelle zu Verhandlungssituationen und der Umgang mit Emotionen und schwierigen Verhandlungssituationen runden das Modul ab. Zudem werden die Teilnehmer Verhandlungssituationen praktisch üben. D.h. ein typischer Seminartag setzt sich aus einem halben Tag Theorie sowie einem halben Tag praktischer Verhandlungsübungen zusammen.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Teilnehmer lernen die Prinzipien und den Prozess von Verhandlungen zu verstehen. • Die Teilnehmer lernen die wichtigsten Konzepte von Verhandlungstaktiken, Strategien und Verhandlungs- sowie Konfliktlösungs-Techniken. • Die Teilnehmer lernen die zeitgenössische Theorie der Verhandlungsführung kennen. • Die Teilnehmer lernen die verschiedenen Herangehensweisen zur Verhandlungsführung kritisch zu hinterfragen und Theorie und Praxis gegenüber zu stellen. • Die Teilnehmer lernen persönliche Stile, kulturelle Unterschiede und ethische Fragestellungen bei der Vorbereitung und Ausführung von Verhandlungen zu berücksichtigen. • Die Teilnehmer lernen strategische Lösungen für Verhandlungssituationen zu entwickeln, die auf dem Gelernten aufbauen und dieses berücksichtigen. • Die Teilnehmer lernen Verhandlungen praktisch durchzuführen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r				
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen				

	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

BAE1:S23	Equity Governance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	<p>In the seminar Equity Governance participants will deal with methods of steering and controlling of an enterprise. In the framework of the seminar, corporate governance will be interpreted in a broader sense as the interaction of decision-making processes, organizational execution and financial management, which support long-term value creation and a sustainable company direction.</p> <p>The seminar follows a prescribed, structured approach from an owners perspective (equity governance). The approach focuses on proven tools and concepts, which allow active owners/investors, supervisory/advisory boards, consultants as well as the management itself to identify strengths and weaknesses as well as opportunities and threats in order to give new impetus and momentum. Adaptions refer to, for example, organizational structure, processes and systems, and leadership methods.</p>				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Our students will be able to apply an analytic business approach and governance methods for decision-making and efficient implementation, allowing for responsible entrepreneurial action and sustainability. • The knowledge acquired in the seminar is relevant for various management functions, which show a broad and interdisciplinary assignment profile. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Sönke Bästlein			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			

Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung	

ESGR	ESG Ratings	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	Asset Managers and other financial institutions increasingly rely on ESG Ratings (i. e. BlackRock). In this modul we will try to focus on the following Questions and will discuss potential answers: What are the ESG criteria, Issues and Problems? What are the current national & international disclosures requirements? What are the Regulators doing? Who dominates the Ratings? In analogy to the "core of global "Standards of Conduct" we will address Fairness, Property, Reliability, Transparency, Dignity, Citizenship and Responsiveness.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will be able to look beyond financial data. • Students will understand environmental sustainability and governance issues. • Students will relate ESG criteria to financial institutions. • Students will Learn about disclosures and transparency principles. • Students will recognize the value of non financial reporting. • Students will discuss KPI in the light of ESG. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Godehard Puckler			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung					

VIE1:S23	Financial Instruments: Stocks, Bonds, Derivatives and Hedge Funds	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	<p>The course „Financial instruments: Stocks, Bonds, Derivatives and Hedge Funds” covers truly “noble ideas”. The participants will use PYTHON to apply different concepts for which the Royal Swedish Academy of Sciences awarded “Nobel Prizes” in Economics. The students will apply these “noble concepts” to solve real world problems in finance using PYTHON. We strongly recommend good PYTHON programming skills.</p>				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • The graduates of the program develop an in-depth understanding of six important concepts in finance for which the Royal Swedish Academy of Sciences awarded Prizes in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. • They master quantitative methods related to the six concepts in PYTHON. • They cooperate with others to prepare a written homework and a presentation in groups of three to six students. • They have soft skills to express their ideas and knowledge in written and oral expression. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Jan Viebig			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			

ICD2	Innovation and Change in the Digital Age II	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Mit dem Akronym VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) hat sich ein Begriff etabliert, der so pauschal wie diffus das Digitalzeitalter in der Wahrnehmung nicht nur des Managements auf den Punkt bringt. VUCA umfasst vier sehr unterschiedliche Herausforderungen, die jeweils eigene Antworten erfordern. Verursacher sind vor allem die dynamischen und disruptiven Auswirkungen digitaler Technologien und Künstlicher Intelligenz (KI) auf nahezu alle Bereiche der Wirtschaft, der Gesellschaft, des Privatlebens und der Arbeitswelt. Gleichzeitig steigt der globale Wettbewerbsdruck, die Weltbevölkerung wächst und unsere natürlichen Ressourcen schwinden. Der bereits spürbare Klimawandel zwingt Regierungen, Unternehmen, Institutionen, die Gesellschaft und jeden Einzelnen zum Umdenken. Neudenken muss die Wirtschaft auch in der Arbeitswelt, denn digitale Technologien übernehmen zunehmend menschliche Tätigkeiten. Doch mit welchen Konsequenzen und Folgen? Und wie lassen sich Innovationen erfinden und notwendige Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten?</p> <p>Die Vorlesung behandelt das Thema Innovation und Change im Digitalzeitalter aus der reflektierenden und gestaltenden Leadership-Perspektive. Dies, um zukunftsfähige Unternehmen mit innovativen Angeboten zu ermöglichen, die einen deutlich wahrnehmbaren Mehrwert bieten - für Kunden, Innovatoren, Wirtschaft, Gesellschaft sowie Natur und Umwelt. Die Erkenntnis des Club of Rome, "Individual commitment and behavior to a changed and better world is fundamental as it is at the individual and local community level that we will see real change" gilt ebenso und vielleicht umso mehr für die Wirtschaft: „For better or worse, our company is a reflection of my thinking, my character, my values“ (Ruppert Murdoch).</p> <p>“The future we want“, ursprünglich Titel der UN Declaration on Sustainable Development (Rio, 2012) kann heute als Gestaltungsaufforderung an die gesamte Wirtschaft gelesen werden. Mark Twains Aussage „Natürlich kümmere ich mich um die Zukunft. Ich habe vor, den Rest meines Lebens darin zu verbringen“ folgend, sind die Studierenden eingeladen, sich in diesem interaktiven Seminar aktiv einzubringen.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen das Wesen von VUCA und den Umgang mit den vier Herausforderungen. • Studierende sind in der Lage, Veränderungen, Trends und Entwicklungen aus Sicht der reflektierten und gestaltenden Leadership-Perspektive zu prüfen – auch hinsichtlich möglicher Zielsetzung, Werthaltigkeit und Nutzen. • Studierende verstehen die Erfolgsparameter nachhaltiger Veränderungsprozesse. • Studierende verstehen die Auswirkung der Entscheidung für einen Prozess und einen Denkansatz auf das Ergebnis. • Studierende verstehen die Mechanismen von Tradition versus Fortschritt. • Studierende können die Chancen starker Marken im Digitalzeitalter zu erkennen und zu beurteilen. • Studierende reflektieren das Zusammenspiel sowie die jeweiligen Einzigartigkeiten und Kompetenzen von Mensch & Maschine. • Studierende sind in der Lage, eigene fundierte Standpunkte in Bezug auf Innovation und Change aus der Leadership-Perspektive zu entwickeln und diesen im Diskurs (Präsentation und Diskussion) zu überprüfen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			

	Modulbeauftragte*r	
Semesterbegleitende Nachweise		
	Teilnahmenachweis	keine
	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

ININ	Institutions and Innovation	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>This course introduces to institutional theories. We will start with classical works on institutions in order to understand their nature, their origins and properties and will proceed with the most important recent articles on the relevance of institutions in economic systems, in particular on how institutions translate into economic outcomes (innovation, creativity, ...). The course also helps to gain a better understanding of entrepreneurship across economic systems. The papers that will be discussed are based on comparative empirical evidence, and will in particular include evidence from Japan/Asian countries.</p> <p>The course aims to further increase the students' awareness of the relevance of institutions in management. A further progress is expected in students' ability to understand the importance of moderating factors in the firms' environment.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will learn the many connections between innovation, institutions and strategic decisions. • Students will learn about the importance of innovation for real firms and economic development from relevant empirical studies and business cases. • Students will be able to make policy decisions informed by most recent innovation theories and empirical evidence. • Students acquire detailed knowledge about the most important data sources underlying in the field of innovation studies. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (teilweise) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Cornelia Storz			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-			

IFIN	Insurance and Finance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Insurers are the second main pillar in the financial system, next to banks. Insurers employ 1 million people in the European Union, they hold €10 trillion financial assets and have virtually every household and every corporation as a customer. Insurers are often wrongly equated with banks but have a fundamentally different business model. Insurers have an important role in the economy. They allow risk taking and thereby foster innovation and growth</p> <p>they can act as stabilisers in the financial system due to their long-term investments and they create social financial networks through the mutualisation of risks. This course gives a concise and rigorous insight into the purpose, role and regulation of insurance. Key items include: The essence of insurance and its delimitation from other financial activities. The analytical foundation of insurance: risk and uncertainty adverse selection and moral hazard mutualisation, diversification and the law of large numbers. Interaction of insurance with the economy and the financial system: the economic and financial role of insurance. The role of capital, liquidity and leverage. Insurance products, services and markets: a brief overview. The regulation of insurance at European and international level: key policy issues.</p> <p>This course is relevant for students who have a keen and comprehensive interest in finance, financial stability and financial regulation and who are aware that focusing on the banking system alone covers only part of the relevant issues in the area. The course is also relevant for students with a macro economic interest who want to understand the key role of long-term savings and investment and the stabilisation this also has for reducing short-term uncertainty. And finally, the course is interesting for students who like to work in the financial sector in the future.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will understand the basic concepts of insurance and the specific role of insurance in the economy and financial system. • Students will understand the key concepts and mathematical tools of insurance, such as adverse selection, moral hazard, the law of large numbers, etc. • Students will understand the difference between insurance and banking and the different balance sheet structures of insurers versus banks. • Students will understand the key elements of insurance regulation and supervision in Germany and Europe. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Christian Thimann			
Semesterbegleitende Nachweise					

	Teilnahmenachweis	keine
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

INGO	Integrity and Governance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Corporate governance (CG) is on the minds of everyone: How can corporations and banks be supervised to operate for the benefit of society and refrain from "institutional corruption" (Salter, 2012)? How can companies be persuaded to incorporate social regulation into their business models? How can companies be motivated to embrace the grey area of digital development in the interest of society (integrity) and legal requirements (compliance)?</p> <p>CG aims to influence an organization's operational decisionmakers' behaviour to ensure that financiers (investors and lenders) and other stakeholders (employees and society) receive their fair share, as identified in implicit and explicit contracts. Entirely new tasks for governance arise when radically new requirements for integrity are imposed by digital communication technologies.</p> <p>Furthermore, we will discuss the "governance of the digital world" and focus on it in detail, under the restrictions of social media and "platform economy". We integrate complex digital development issues, like "privacy", bias, and other varieties of "digital integrity" and governance and care on issues of governing artificial development.</p> <p>Also, we will discuss the "Code of Ethics & Standards of Professional Conduct" of the Chartered Financial Analyst Institute (CFA) as an example of how ethical guidelines can be introduced into the governance process to create a standardized level of integrity.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will learn basic corporate governance principles and apply them to their relevance to compliance and integrity in business (and between investors/lenders and borrowers). • Students will understand typical compliance problems and analyze them using agency theory and distinguish them from integrity problems. • Students learn to apply governance tasks to current requirements in digitization, data analytics and artificial intelligence. • They can systematically develop strategies to avoid or overcome such agency problems. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Eberhard Schnebel			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

HOL1:S23	ISE Forschungsprojekt	Wahlpflichtmodul	Insg. 360h		12 CP
	<i>ISE Research Project</i>		Präsenzstudium 6 SWS / 68h	Selbststudium 292h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>In diesem Seminar haben Sie die Möglichkeit, ein spannendes Forschungsprojekt mit Anwendungsfokus durchzuführen. Während des Seminars wird der gesamte „Forschungszyklus“ durchlaufen: Auf Basis einer vorgegebenen Forschungsfrage beinhaltet das Seminar die Durchführung eines Literaturüberblicks, das Aufstellen eines Forschungsmodells und die Datenerhebung sowie -auswertung. Die folgenden Themenbereiche werden im Seminar abgedeckt:</p> <p>Thema 1 – Future of Work: Hybride Arbeit umfasst Arbeitsformen, bei denen physischer Arbeitsraum und virtueller Arbeitsraum kombiniert werden. Sie umfasst Praktiken wie Heimarbeit, Fernarbeit, Telearbeit und nomadisches Arbeiten, bei denen es zu erheblichen Überschneidungen und Kollisionen zwischen dem Arbeits- und dem Privatleben des Arbeitnehmers kommt. Hybride Arbeit beinhaltet den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) zur Kommunikation und Koordination. Informationssysteme und digitale Technologie können als eine Schnittstelle, ein Werkzeug oder eine Infrastruktur betrachtet werden, die hybride Arbeit ermöglichen oder vermitteln. Vor diesem Hintergrund stellen sich Fragen nach der Zugänglichkeit hybrider Arbeit für verschiedene soziale Gruppen und/oder Berufsrollen, nach den Prozessen und Mechanismen durch die IKTs hybride Arbeitsformen ermöglichen oder einschränken und inwieweit neuen Technologien und/oder soziale Medien zu besseren hybriden Arbeitsverhältnissen beitragen.</p> <p>Thema 2 – Subscription-Based Crowdfunding: Crowdfunding-Plattformen wie Kickstarter und Indiegogo sind extrem erfolgreich. Diese Plattformen bringen Projekte, die Finanzierung benötigen, mit Personen (der „Crowd“), die gewillt sind das Projekt zu unterstützen, zusammen. In den letzten Jahren hat sich eine neue Art von Crowdfunding etabliert, die sich maßgeblich von traditionellen Ansätzen unterscheidet. Im Subscription-Based Crowdfunding (z. B. Patreon oder Flattr) sind Kampagnen nun über regelmäßige Zahlungen finanzierbar und es gibt keine harte Deadline, zu der ein Finanzierungsziel erreicht werden muss. Vielmehr läuft eine Kampagne über einen unbeschränkten Zeitraum oder bis der/die Projektgründer*in diese beendet. Dadurch ist die Generierung eines regelmäßigen Einkommens möglich, was Subscription-Based Crowdfunding vor allem für Online Content Creator attraktiv macht. Durch die Neuartigkeit dieses Phänomens ist Subscription-Based Crowdfunding kaum erforscht und eine intensive Untersuchung dieses aufstrebenden Geschäftsmodells ist notwendig.</p> <p>Thema 3 – The Dark Side of Smartphone Use: Smartphones sind über das letzte Jahrzehnt zu einem unverzichtbaren, alltäglichen Begleiter geworden. Während die positiven Eigenschaften von Smartphones, wie z. B. sofortige Verfügbarkeit von Informationen, ständige Erreichbarkeit und der mobile Zugriff auf soziale Netzwerke unabdingbar sind, kann übermäßige Smartphone-Nutzung auch verschiedene negative Auswirkungen haben. Zu den negativen Auswirkungen, z. B. Schlafmangel, Depressionen, Smartphone-Sucht, und reduzierte kognitive Fähigkeiten. Im Gegensatz zu der Vielzahl an negativen Konsequenzen ist insbesondere die theoretisierte präventive Rolle von Selbstkontrolle bisher kaum erforscht.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden bearbeiten aktuelle Forschungsthemen der Wirtschaftsinformatik von hoher ökonomischer Relevanz. • Die Studierenden setzen sich intensiv mit der wissenschaftlichen Arbeitsweise auseinander und verwenden moderne Forschungsmethoden, um die gegebenen Problemstellungen innerhalb des Fachgebiets der Wirtschaftsinformatik zu behandeln. • Die Bearbeitung der ökonomischen Problemstellungen erfolgt unter Berücksichtigung von ethischen, umwelt- und nachhaltigkeitsbezogenen Belangen besonders in Bezug auf die entstehenden Problematiken im Rahmen der fortschreitenden Digitalisierung. • Die Studierenden werden die Problemstellungen aus dem Fachgebiet der Wirtschaftsinformatik in Gruppen bearbeiten und ihren Lösungsansatz im Rahmen des Projektseminars mehrfach präsentieren und mit den anderen Teilnehmern diskutieren. • Die Studierenden werden verschiedene Rollen übernehmen und Aufgaben innerhalb ihrer Projektgruppe koordinieren, um die verschiedenen Facetten einer Teamarbeit kennenzulernen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					

	Lehr-/Lernformen	
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch
	Dauer des Moduls	ein Semester
	Häufigkeit des Angebots	jährlich
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 2, 3
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Roland Holten
Semesterbegleitende Nachweise		
	Teilnahmenachweis	keine
	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur von 90-minütiger Dauer und der Zusammenfassung der Projektergebnisse in einem gemeinsamen Abschlussbericht (ca. 50-70 Seiten), wobei die Leistung jedes Teilnehmers klar definiert sein muss sowie einer Präsentation der Projektergebnisse (ca. 30 Minuten).
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	Die Bildung der Modulnote erfolgt aus dem arithmetischen Mittel der Noten der Teilleistungen
Literaturempfehlung		

JADM	Judgement and Decision Making	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The purpose of this course is to provide students with a foundation for thinking about and developing own ideas on the judgment and decision-making aspects of selected topics (e.g., from marketing, consumer behavior, politics etc.). While the course generally adopts a broad definition of judgment and decision-making, it focuses on the "heuristics and biases" literature and its critics. Because of the foundational nature of the course, we will put an emphasis on the classic works in this field. To help students developing the skill of reading and critiquing an academic article, there is no formal text or script for this course but students will lead discussions of selected papers or topics. Intensive reading of the provided articles is a necessary requirement for you to do well in this course and in the final exam. The readings comprise articles published in marketing and psychology journals.</p> <p>To facilitate discussion, in the respective classes one or more students or student groups (depending on class size) will be responsible for leading the discussion on one of the papers. The focus of the subsequent discussion in class will be on the concepts, theoretical contributions, methods & designs, potential extensions (e.g., new hypotheses, follow-up studies) and theoretical as well as applied implications.</p> <p>In addition to providing students with basic knowledge on judgment and decision-making, this course acquaints them with empirical methods that researchers in this field use to test their theories. In order to being able to fruitfully follow this class, we therefore strongly recommend having some knowledge on experimental design and on the analysis of experimental data (particularly ANOVA and regression analysis) using the statistical software package R. The respective assignments in the tutorial may also involve group work and will be presented in class.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will know the central concepts of judgment and decision making research. • Students will be able to constructively criticize and discuss existing research paradigms. • Students will be able to transfer a research question into an experimental design. • Students will be able to apply advanced methods for analyzing experimental data. • Students will be able to present and lead discussions on scientific findings and how to apply them to research and managerial problems. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Torsten Bornemann			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

GIR1:S23	Machine Learning Methods in Asset Pricing	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	The seminar deals with recent developments in empirical asset pricing and machine learning. Each student will be assigned essentially one research paper which has to be assessed critically. The students are supposed to review the related literature, try to replicate the empirical results of the paper on their own, try to extend the findings with different datasets, different methodologies, robustness checks etc.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to combine statistical learning models in the finance domain. • Students are able to apply the various statistical techniques to sets of data. • Students are able to interpret which model fits the data coherently with asset pricing implications. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Fabio Girardi, Ph.D.			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung					

MAMO	Management by Morals	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Das Thema Wirtschaftsethik ist mittlerweile ins Zentrum der unternehmerischen Aufmerksamkeit gerückt. Angetrieben durch z.T. milliarden schwere Sanktionszahlungen und weitreichende Rufschädigungen haben Unternehmen begonnen, die Sicherstellung von ethisch und rechtlich einwandfreiem Verhalten, meist unter anglizistischen Namen wie Compliance, Governance und Integrity, als Top-Management Aufgabe zu definieren.</p> <p>Das Seminar will an dieser Integration des Themas Wirtschaftsethik in den Unternehmensalltag anknüpfen und praxisorientierte Fragestellungen diskutieren. Unter dem Namen „Managing by Morals“ werden moralische Werte als Ausgangspunkt unternehmerischen Handelns betrachtet und versucht, deren Funktion und Wirkungsweise herauszuarbeiten. Darüber hinaus nimmt sich das Seminar der für die Praxis zentralen Frage der Durchsetzung moralischer Wertvorstellungen an: hierfür soll, neben den traditionellen Formen der Durchsetzung mittels organisatorischer und technischer Kontroll- und Sanktionsbestimmungen, insbesondere die Anwendbarkeit der Erkenntnisse der sogenannten Behavioral Business Ethics diskutiert werden. Dem praxisorientierten Charakter der Veranstaltung Rechnung tragend, werden die einzelnen Themenblöcke anhand konkreter Fallbeispiele und -studien vertieft.</p> <p>Die übergeordnete Struktur des Seminars ergibt sich wie folgt: 1. Einführung: Begriffsbestimmungen und theoretische Begründung, 2. Kodizes und Kontrollen (Compliance und Integrity) als traditionelle Instrumente in der Praxis, 3. Theorien der Behavioral Business Ethics und deren Praxisanwendung, 4. Exkurs: Behavioral Business Ethics und praxisorientierte Forschung.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden werden wirtschaftsethische Probleme analysieren und Fachwissen zur Analyse wirtschaftsethischer Dilemma-Situationen anwenden. • Die Studierenden werden die experimentelle Methodik in wirtschaftsethischen Fragestellungen anwenden. • Die Studierenden werden ethische Belange in ihren wirtschaftlichen Entscheidungsprozessen einbeziehen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Robert Schmuck			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

WIE1:S23	Marketing Performance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	<p>The seminar "Marketing Performance" seeks to provide students with insights and tools to identify and quantify how to value marketing actions and marketing assets. Demonstrating the contribution of marketing efforts is important, for instance, when deciding whether a major marketing action is worth taking or when setting budgets and measuring marketing performance. This block seminar is therefore devoted to understanding the payoff firms get from their marketing efforts. It is built around real-world data sets and requires students to make recommendations about a set of marketing decisions.</p>				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • After following the seminar, students should be able to understand the concept of marketing investments. • After following the seminar, students should be able to identify relevant marketing KPIs. • After following the seminar, students should be able to apply concepts and techniques of valuing marketing actions. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Simone Wies, Ph.D.			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung					

MSFM	Microstructure of Financial Markets	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Traditionell wird in der Finanzwirtschaft der Preisbildungsprozess von Wertpapieren als „Black Box“ betrachtet, in der die Struktur des Finanzmarkts keine explizite Rolle spielt. Tatsächlich ist der Wertpapierhandel aber weit von dem idealisierten Bild eines friktionslosen Marktes entfernt. Hier setzt das Forschungsgebiet der Marktstrukturtheorie an und untersucht den Prozess und das Ergebnis des Austauschs von Vermögenswerten unter expliziten Handelsregeln. Zwei Schlüsselkonzepte von Wertpapiermärkten – Liquidität und Preisfindung – sind von zentraler Bedeutung für das Verständnis der Auswirkungen dieser Regeln auf das Verhalten von institutionellen Anlegern, Brokern und anderen Marktteilnehmern. Dieser Kurs behandelt Themen und Konzepte, die zum Verständnis der Mikrostruktur moderner Finanzmärkte beitragen. Auf Basis von Modellen und empirischen Forschungsarbeiten werden neben den beiden Schlüsselkonzepten Liquidität und Preisfindung insbesondere die Hintergründe der Geld-Brief-Spanne beleuchtet. Ebenso werden die Auswirkungen von Marktfragmentierung, Markttransparenz und anderen Marktdesignparametern auf die Effizienz von Wertpapiermärkten diskutiert.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen tiefergehende Kenntnisse der zentralen Eigenschaften des Wertpapierhandels, die sie befähigen, Positionen in der Vermögensverwaltung sowie in Banken, Aufsichtsbehörden und Börsen zu übernehmen. • Die Studierenden wissen, wie Wertpapieraufträge gegeneinander ausgeführt und Preise in Finanzmärkten abhängig vom Handelsmodell festgestellt werden. • Die Studierenden können die Effizienz eines Marktes anhand von Liquiditätsmaßen beurteilen, um dadurch optimale Handelsentscheidungen und Aussagen zum Marktdesign zu treffen. Sie kennen wesentliche Forschungstechniken zur Liquiditätsmessung und Beurteilung der Marktqualität. • Die Studierenden können moderne Forschungstechniken anwenden, um die Auswirkungen verschiedener Handelsregeln sowie technologischer oder regulatorischer Veränderungen auf die Finanzmärkte zu bewerten. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Benjamin Clapham			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	Es können bis zu 5 Studiennachweise gefordert werden.			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

WOL1:S23	Mindful Leadership	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The working world 4.0 needs Mindful Leadership.</p> <p>The signs of the times are constantly pointing to change against the backdrop of interlocking crises: Digitalization, corona and energy crises, supply bottlenecks, staff and skills shortages in almost all industries, climate change and the rapid transformation of markets. People with leadership responsibilities are confronted with enormous demands at all levels. Familiar forms of leadership and cooperation are being fundamentally challenged</p> <p>new attitudes, methods and skills are required. Stress, overload and uncertainty have become everyday phenomena. At the same time, a high degree of self-responsibility is expected in many organizations, agile forms of work and structures are being introduced in order to be able to react flexibly to environmental conditions. Decisions have to be made quickly in complex contexts, often on a thin data basis. The seminar addresses the question of how leaders in this highly dynamic environment can succeed in proactively shaping change and how they can be empowered to deal constructively and creatively with uncertain and unmanageable situations.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will analyze the economic challenges of leadership in a variety of business management settings, particularly with focus on new organizing. • Students will develop basic theoretical and practical skills related to presence, concentration, clear thinking, decisiveness, level-headedness, stress management, self-reflection, role flexibility, empathy, creativity, intuition. • Students will use market-oriented thinking and master the effective methods for self-leadership, people management, team leadership, interviewing, decision-making, and organizational development. • Students will be motivated in teamwork to cooperate in group decision making and act with a sense of responsibility in a professional context. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Annika Wolf			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

MOB2	Mobile Business II - Application Design, Applications, Infrastructures and Security	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The 2nd part of this lecture series (Mobile Business II) focuses on the variety of opportunities and challenges, that are offered by mobile communication technologies and their specific properties and which need to be considered and addressed by companies and regulators. The overall objective of the course is to provide advanced knowledge about mobile applications and mobile services, ranging from technical to economic aspects. Students will be qualified to pro-actively realize inherent commercial potential and to identify and to address challenges and problems in the area of mobile business. An important facet of this is the discussion of international regulation and its implications on the development and application scenarios for mobile services.</p> <p>Architectures for mobile services and their development are in the focus of the first part of the course. This includes topics such as security and privacy, usability, and the role of standardization. The presentation of exemplary application areas will allow students to understand and question how different design aspects are considered in current scenarios. The course concludes with a state-of-the-art overview of current mobile business research topics and activities, enabling students to understand the lines of research and to draw connections to already existing mobile business applications and scenarios.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic understanding of business models of online and mobile business. • Basic understanding of location-based services and its architectures. • Ability to design and evaluate digital business models and concepts with regard to data security and protection. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Kai Rannenber			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			

	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
	Literaturempfehlung	

PCSR	New Perspectives on CSR as a Strategic Management Tool	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	<p>Social Responsibility (CSR) has become widely accepted as a cornerstone of the corporation. The seminar explores possible reasons, but will focus on the strategic considerations for this development. In contrast to philanthropic or not-for-profit reasoning, strategic CSR faces a number challenges: For many organizations impact measurement still poses a problem. Furthermore, the efficient implementation within the corporation and society seems to be difficult. Channels for the impact of CSR will be discussed and some current insights from behavioral and experimental economics are taken into account. We will discuss these topics to acquire a more advanced understanding of the interrelation of different aspects of CSR as a strategic management tool.</p>				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will encounter different perspectives on CSR and learn about how CSR connects to different areas of strategic management. • Students will develop the readiness to incorporate aspects of ethics, morality, sustainability, and environmental issues into management decisions. • Students will be able to apply their theoretical knowledge to a research project and to communicate its content both orally and in written form. • Students will recognize the extent and importance of ethical issues in strategic decision making and the management of stakeholder relationships. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r				
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			

Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung	

OFDZ	Organisation und Führung im digitalen Zeitalter	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
	<i>Organization and Leadership in the Digital Age</i>		Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Die digitale Transformation schafft für Unternehmen mehr als technologische Herausforderungen. Die Veränderungen in der Organisation und Führung sind ebenso bedeutsam. Gleichzeitig optimieren und neu erfinden, so lautet im digitalen Zeitalter die Anforderung an das Management von Unternehmen.</p> <p>Die Vorlesung und Übungen werden die Veränderungen in der Organisation und Führung durch die Digitalisierung betrachten. Etablierte Konzepte, wie die organisationale Ambidextrie und transformationale Führung, werden auf deren Relevanz im digitalen Zeitalter bewertet, welchen Beitrag diese leisten, um den Bedarf in Unternehmen für mehr Vernetzung und Flexibilität, Partizipation und Agilität zu unterstützen. Mit der Vorlesung und den Übungen können sich die Teilnehmer über die bekannten fachlichen Aufgaben hinaus für die heutigen Anforderungen als Führungskraft vorbereiten. In der abschließenden Klausur wird der Lernerfolg überprüft.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Vorlesung erreicht, dass die Studierenden als verantwortungsvolle Führungskräfte agieren und die besonderen Herausforderungen im digitalen Zeitalter beherrschen. Dabei wird die Fähigkeit gestärkt, ethische, umwelt- und nachhaltigkeitsbezogene Belange in ihre wirtschaftlichen Entscheidungsprozesse einzubeziehen. Nicht zuletzt werden die Studierenden befähigt, in der Arbeit in Unternehmen situativ die jeweils angemessenen Kommunikationswege zu nutzen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (teilweise) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Michael Groß			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			

	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
	Literaturempfehlung	

PIEC	Performance Measurement, Incentives, and Executive Compensation	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The course aims at providing students with profound knowledge about how to efficiently design incentive systems for top managers. The core concept of the course builds on the decision-influencing role of accounting information. Starting with considerations about the optimal risk sharing between shareholders of a firm, the course proceeds with developing optimal incentive contracts based on different information systems. Among others, the usefulness of different performance measures, e.g., based on cost accounting information, and the effectiveness of different incentive systems, e.g., stock option plans, will be discussed. The course aims at developing rigorous theoretical frameworks that will be applied to practical examples.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students become acquainted with various types of performance measures and incentive systems. • Students learn how to design optimal incentives, particularly for top managers, based on a firm's information system. • Students will be able to evaluate different incentive systems with respect to their goal congruence, efficiency, and costs. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (vollständig) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Anna Rohlfing-Bastian			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-			
Literaturempfehlung		Brickley, J.A./Smith, C.W./Zimmerman, J.L., Managerial Economics and Organizational Architecture, McGraw-Hill, 5th edition, 2008			

Literaturempfehlung

Christensen, P.O./Feltham, G.A., Economics of Accounting/Vol. II: Performance Evaluation, Springer, Boston et al., 2005

Demski, J.S., Managerial Uses of Accounting Information, Springer, New York, 2nd edition, 2010

Kaplan, R.S./Atkinson, A.A., Advanced Management Accounting, Pearson, 6th edition, 1998

Merchant, K.A./van der Stede, W.A., Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives, Pearson, 4th edition, 2017

HAK1:S23	Personal Finance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Economics and Economic Policy M.Sc. in International Management M.Sc. in Money and Finance			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>There is abundant evidence that many households make costly mistakes when it comes to managing their financial wealth and saving for retirement. Observable household investment and financing behavior is rarely consistent with the precepts of modern finance theory. This seminar will not only deal with typical household financial decisions and widespread mistakes but will also focus on possible instruments and mechanisms to help households improve their decision making. Topics will include long-term asset allocation, portfolio choice in the presence of background risk, the role of financial advice, financial product design, emerging retail banking business models and changes in pension systems. Seminar participants are expected to write a paper that surveys the relevant literature. Seminar papers are presented and discussed in class.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are familiar with the most topical issues in the research area of Personal Finance, the underlying economic theories, and empirical evidence. • Students are able to make themselves familiar with a topic by reviewing top grade published contributions to the relevant literature, to critically assess existing research, to put research results into perspective, and, finally, to draw their own conclusions. • Students are able to communicate results of their work clearly and comprehensively in both written and oral form. • Students are able to discuss contents presented by others in a constructive way. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) • CGM-F Monetäre Ökonomik & Finanzen (vollständig) • CGM-G Wirtschaftspolitik (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Andreas Hackethal			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					

	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
	Literaturempfehlung	

SCR1:S23	Predictive Modeling in Marketing: Forecasting Customer Behaviour using Data Mining and Machine Learning	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	This seminar focuses on "predictive modeling" as a challenge in Marketing. Using a real-life dataset, we will forecast and predict customers' purchase behavior and derive models that help optimize the efficiency of marketing campaigns. We will present both the process of data mining and the most relevant machine learning algorithms to predict customer (buying) behavior.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competence in analyzing economic problems and applying specialized knowledge to different business situations. • Application of modern research techniques to business related problems. • Practical skills in data processing and exploration. • Application of Data Mining methods. • Implementation of Machine Learning algorithms in R and interpretation of the results. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse • CGM-C Ethisches Handeln • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Martin Schmidberger			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung					

PDBM	Privacy vs. Data: Business Models in the digital, mobile Economy	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Die Mehrheit der Geschäftsmodelle in der digitalen, mobilen Ökonomie hängen sehr stark von der Verfügbarkeit persönlicher Daten über ihre Kunden ab, damit ein Nutzenangebot geschaffen werden kann. Beispielsweise verwenden Werbetreibende persönliche Daten um Werbung auf Zielgruppen auszurichten oder andere Unternehmen sie nutzen um Services auf Kundenwünsche hin zu personalisieren. Während dies für Unternehmen meist von Vorteil ist, wird es aber immer öfter zur Bedrohung für die Privatsphäre von Nutzern. Dies ist insbesondere der Fall wenn hoch sensible Daten, wie z.B. Aufenthaltsdaten, ohne Einwilligung des Nutzers gesammelt und verarbeitet werden.</p> <p>Im Kontext der digitalen, mobilen Ökonomie und darüber hinaus, wird diese Vorlesung den Konflikt zwischen datenzentrischen Geschäftsmodellen und der Privatsphäre von Nutzern beleuchten. Dazu stehen die folgenden Themen im Fokus der Veranstaltung: Geschäftsmodelle der digitalen, mobilen Ökonomie. Bedrohung der Privatsphäre und Datenschutz. Nutzerzentriertes Identitätsmanagement. Auswirkungen von Privatsphärenschutz auf Geschäftsmodelle (und vice versa). Privatsphäre vs. persönlichen Daten: Wie kann man multilaterale Interessen ausbalancieren?</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> Studierenden werden mit den wichtigsten Fragestellungen im datengetriebenen Digital Business vertraut gemacht. Es werden insb. digitalen Geschäftsmodellen (mit beträchtlicher Bedarf nach persönlichen Daten) die Privatsphärenbedürfnisse von Kunden gegenüber gestellt. Die Studierenden erhalten dabei grundlegende theoretische Kompetenzen auf diesem Gebiet und lernen dieses Wissen kritisch anzuwenden. Studierende erlernen den Umgang mit Methoden und Werkzeugen der Wirtschaftsinformatik, insb. der Informationsökonomie und somit die analytische sowie strukturierte Durchdringung relevanter Problemstellungen. <ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen der Veranstaltung werden zahlreiche Praxisbeispiele und Fallstudien, die digitale Geschäftsmodelle sowie der benötigte Datenschutz in verschiedenen Industrien beleuchten, behandelt. Insbesondere in den angebotenen Übungen wird die Fähigkeit der Studierenden geschult, das erlangte Wissen praktisch anzuwenden. Durch Gruppenarbeiten üben Studierende die erfolgreiche Zusammenarbeit mit anderen. Ferner trainieren sie weitere Soft Skills wie etwa Präsentationsfähigkeiten, indem sie Ergebnisse aus Übungen mündlich vortragen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Andreas Albers			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			

	Studienleistungen	keine
Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

PIKA	Prüfung internationaler Konzernabschlüsse	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
	<i>Auditing of International Group Financial Statements</i>		Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The lecture deals with the applicable regulatory and professional requirements for the financial audits of international groups, starting from the purpose of independent auditing of financial reporting for the benefit of corporate governance and external capital market communication. Practical case studies accompany the lecture and present applicable solutions.</p> <p>The agenda of the lecture consists of four parts: In the first part, regulatory and professional requirements for auditors are explained. The risk-oriented audit approach and the conceptual basis of the audit are developed in the second part. On that basis, the third part addresses the concept of consolidation as well as relevant audit procedures in the context of selected audit areas (eg intangible assets and impairment test). The fourth part covers the main aspects of the audit documentation as well as the auditor's reporting.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an understanding of the regulatory framework, professional policies and concepts for auditing international consolidated financial statements. • Students acquire basic and detailed knowledge of planning and execution of financial audits of internationally operating corporations. They will be able to apply this knowledge to examples to selected financial statements and to assess them critically according to appropriate accounting standards. • Students get an overview on the recent developments of audit regulations and will be able to critically assess these developments. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (nicht adressiert) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Bernd Roese			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Mündliche Gruppenprüfung (15 Minuten je Prüfling)			
	Bestandteile kumulative				

	Modulprüfung	-
Literaturempfehlung		

STEN	Strategic Entrepreneurship	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	Die Veranstaltung vertieft das Verständnis von Problemen junger Unternehmen in verschiedenen Phasen (Gründungs-, Startup- und Wachstumsphase). Sie besteht aus einer Anzahl von Modulen, die Theorie, Empirie, Fallstudien und Praxisvorträge kombinieren. Unter anderem werden folgende Themen behandelt: Die Identifizierung von Geschäftsideen, die Anpassung von Geschäftsmodellen, wichtige Finanzkennzahlen für Unternehmer, Finanzierung von jungen Unternehmen, die Zusammensetzung idealer Gründerteams, Voraussetzungen für Wachstum, Schlüsselkompetenzen für Wachstum und der Ausstieg und Verkauf von Unternehmen.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende lernen, wie man strategische, organisatorische und personelle Herausforderungen in jungen Unternehmen erfolgreich managt. • Studierende erhalten die Fähigkeit, die Resultate moderner Entrepreneurship-Forschung auf Reale-Welt Probleme methodisch korrekt anzuwenden. • Insgesamt gewinnen die Studierenden die unternehmerischen Einsichten, die sie später im Berufsleben verantwortungsvoll anwenden können. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (teilweise) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (teilweise) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1, 2, 3, 4			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Christian Hüning			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (60 Minuten) und Referat mit Ausarbeitung (20 Minuten Vortrag, ca. 5 Seiten schriftliche Ausarbeitung)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 70% Klausur und 30% Referat mit Ausarbeitung			

SSEM	Strategisches Sustainability- und ESG-Management: Wirtschaftsethische Ansprüche und Umsetzungsstrategien	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
	<i>Strategic Sustainability and ESG Management: Business Ethics and Implementation Strategies</i>		Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Die zentrale Fragestellung des Moduls lautet: Wie übersetze ich theoretisches Wissen über Unternehmensethik und Nachhaltigkeit in eine praktische Unternehmensstrategie? Und wie setze ich diese im Unternehmen dann um?</p> <p>Aus einer Betrachtung aktueller gesellschaftlicher Entwicklungen mit Bezug zu Nachhaltigkeit und ESG-Aspekten, einer Auswahl wirtschafts- und unternehmensethischer Perspektiven sowie einigen relevanten empirischen Studien werden wir im Modul gemeinsam ein Kondensat an theoretischen und empirischen Erkenntnissen erarbeiten.</p> <p>Darauf aufbauend betrachten wir einige typische Instrumente des strategischen Managements, Praxisleitfäden und ausgewählte Fallstudien, die die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen können.</p> <p>Besonderes Augenmerk soll dabei auf den Übergang von einer Unternehmensphilosophie oder eines „Purpose“ mit sozialem und ökologischem Anspruch hin zu einer praktischen Integration in ein neues oder bestehendes Geschäftsmodell gelegt werden.</p> <p>Ziel des Moduls ist es, die TeilnehmerInnen in die Lage zu versetzen, für ein beliebiges Unternehmen aus theoretischen Erkenntnissen, relevantem Umfeldwissen und Managementinstrumenten eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln zu können.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden sollen befähigt werden, ethische, umwelt- und nachhaltigkeitsbezogene Belange im strategischen Management mit einzubeziehen. Die Studierenden sollen befähigt werden, als Führungskräfte Verantwortung für die ethischen Aspekte sowie sozialen und ökologischen Auswirkungen ihres Handelns zu übernehmen. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r	Dr. Philipp Bruns			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

TEWS	The Economics of the Welfare State	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 3 SWS / 34h	Selbststudium 146h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>The welfare state is one of the most central institutions of our society. Welfare state policies essentially define our education, health care insurance and public finance system which ultimately affect our everyday lives. Unsurprisingly, the question of how to design a welfare state is a matter of intensive debate in many fields, including economics, ethics and social policy. In <i>The Economics of the Welfare State</i> Nicolas Barr argues that this question is actually a conflation of two different questions, a normative and a positive one: What is the objective of a policy? By what methods are those objectives best achieved?</p> <p>Instead of trying to answer both at the same time, according to Barr, we should answer them separately in a specific order: first, we have to answer the normative question, that is, what the objectives of the specific policies are that the welfare state consists of. Once we have an agreement on the first, the answer to the second question is merely a positive one: how do we achieve best, what we agreed on by answering the first question (c.f. Barr 2020, p. 4). The aim of the lecture is—following Barr’s approach—to get a better understanding of both, the welfare state and the special relationship of ethics and economics it represents. We, thus, read central chapters of Nicholas Barr’s book and discuss its implications for policies of redistribution, education, health care and insurance.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand the theoretical framework of the welfare state and are able to analyze and evaluate real world welfare state policies. • Students understand the intersection of the normative and positive dimension of the welfare state as a paradigm for the relationship of ethics and economics. • Students reflect on ethical and economic criteria of evaluation and are able to implement these criteria in their decision making. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (nicht adressiert) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (nicht adressiert) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufplan	Semester 1			
	Modulbeauftragte*r				
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	keine			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Klausur (90 Minuten)			

	Bestandteile kumulative Modulprüfung	-
	Literaturempfehlung	

GOM2:S23	Topics in e-Finance	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
<p>Die Digitalisierung hat die Wertschöpfungskette in der Unternehmensfinanzierung, im Wertpapierhandel und viele weitere Prozesse und Geschäftsmodelle der Finanzindustrie im Laufe der letzten Jahre signifikant verändert. In diesem Zusammenhang werden im Masterseminar „Topics in e-Finance“ aktuelle Themen aus den Bereichen internationale Wertpapiermärkte, Einfluss regulatorischer Veränderungen auf Finanzmärkte und Finanzinstitutionen, Transformation von Intermediationsbeziehungen auf Finanzmärkten sowie innovative Konzepte und Technologien im Brokerage und Trading von theoretischer und praktischer Seite beleuchtet und diskutiert. Die zu bearbeitenden Themen umfassen zum Beispiel die Analyse aktueller Finanzmarktregulierungen und ihrer Auswirkungen auf Märkte und Marktakteure, die Diskussion alternativer Finanzierungsformen (wie z. B. die Herausgabe Digitaler Assets oder Crowdfunding) oder die Analyse von innovativen Geschäftsmodellen und des Stellenwerts neuer Finanztechnologien (FinTech).</p> <p>Von den Seminarteilnehmern wird erwartet, dass sie eine Seminararbeit zu ihrem jeweiligen Thema anfertigen und die Ergebnisse der Seminararbeiten im Rahmen eines Blockseminars präsentieren und diskutieren.</p>					
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unsere Studierenden werden ökonomische Probleme analysieren und ihr wirtschaftswissenschaftliches Fachwissen in unterschiedlichen Situationen anwenden. • Im Seminar werden fortgeschrittene Methodenkenntnisse, z.B. aus dem Bereich Data Science wie z.B. Machine Learning genutzt. Ferner werden die Studierenden neue methodische Kenntnisse erwerben. • Durch die Präsentation der zu erarbeitenden Forschungsbeiträge mit anschließender Diskussionsrunde werden unsere Studierenden befähigt, sich angemessen im professionellen Umfeld zu bewegen. • Durch die Erstellung der Forschungsbeiträge in Teams erwerben unsere Studierenden Kenntnisse im Bereich verantwortungsvoller Führung. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzzielen</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (teilweise) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (nicht adressiert) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 					
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Deutsch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Peter Gomber			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			

Modulprüfung		
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation
Literaturempfehlung		

HOB1:S23	Topics in Financial Reporting	Wahlpflichtmodul	Insg. 180h		6 CP
			Präsenzstudium 2 SWS / 23h	Selbststudium 157h	
Zuordnung des Moduls (Studiengang / Fachbereich)		M.Sc. in Betriebswirtschaftslehre M.Sc. in International Management			
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge		Für nicht eingeschriebene Nebenfächer siehe Website des Fachbereichs.			
Inhalte					
	The seminar covers topics in financial reporting and deepens students' knowledge in this field. Topics include accounting issues under IFRS, issues arising at the intersection between financial reporting and corporate governance, and current issues in ESG reporting. Students will be required to familiarize themselves in-depth with a particular topic, hand-in a seminar paper, and present their results in class.				
Lernergebnisse / Kompetenzziele					
	<p>Lernergebnisse der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students gain insights into topics in financial reporting and will be able to apply their knowledge to practical problems. • Students will improve their written and verbal communication skills. <p>Beitrag zu AACSB Kompetenzziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • CGM-A Theoriekenntnisse (vollständig) • CGM-B Quantitative Methodenkenntnisse (teilweise) • CGM-C Ethisches Handeln (vollständig) • CGM-D Kommunikationsfähigkeiten (vollständig) • CGM-E Kenntnisse der Spezialisierung (vollständig) 				
Voraussetzungen					
	Teilnahmevoraussetzungen	keine			
	Empfohlene Vorkenntnisse	keine			
Lehrangebot					
	Lehr-/Lernformen	Seminar (2 SWS)			
	Unterrichts-/Prüfungssprache	Englisch			
	Dauer des Moduls	ein Semester			
	Häufigkeit des Angebots	jährlich			
	Semester laut Studienverlaufsplan	Semester 2, 3			
	Modulbeauftragte*r	Prof. Dr. Katharina Hombach			
Semesterbegleitende Nachweise					
	Teilnahmenachweis	Regelmäßige Teilnahme.			
	Studienleistungen	keine			
Modulprüfung					
	Modulabschlussprüfung	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) und Präsentation (ca. 15 Minuten)			
	Bestandteile kumulative Modulprüfung	In der Regel 60% Hausarbeit und 40% Präsentation			
Literaturempfehlung		Will be provided via course system.			